

CUENTAS

ANUALES

2015

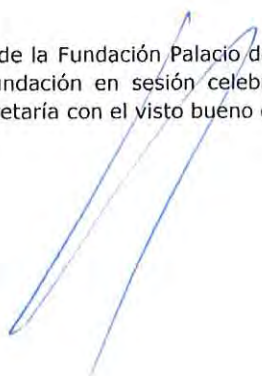
FUNDACIÓN: **FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN**

Nº DE REGISTRO: **MA-1248**

C.I.F.: **G-93003150**

EJERCICIO: **2015**

Diligencia para hacer constar que las cuentas anuales de la Fundación Palacio de Villalón correspondientes al ejercicio 2015, han sido aprobadas por el Patronato de la Fundación en sesión celebrada el 1 de Marzo de 2016, siendo posteriormente firmadas en todas sus hojas por la Secretaría con el visto bueno de la Presidencia.



CT.B

Contenido

A/ BALANCE

B/ CUENTA DE RESULTADOS

C/ MEMORIA

NOTA 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

NOTA 3. APLICACIÓN DE RESULTADOS. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN.

NOTA 5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS.

NOTA 6. BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

NOTA 7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

NOTA 8. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA

NOTA 9. BENEFICIARIOS-ACREEDORES

NOTA 10. FONDOS PROPIOS

NOTA 11. SITUACIÓN FISCAL

NOTA 12. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

NOTA 13. INGRESOS Y GASTOS

NOTA 14. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

NOTA 15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

NOTA 16. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

NOTA 17. OTRA INFORMACIÓN

NOTA 18. INVENTARIO



C.T.B

Museo Carmen Thyssen Málaga

A/ BALANCE DE SITUACIÓN

	2015	2014
A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.955.583,97 €	6.562.092,21 €
I. Inmovilizado intangible.	5.735.562,94 €	6.323.640,43 €
II. Bienes del Patrimonio Histórico.		
III. Inmovilizado material.	210.180,68 €	228.611,43 €
IV. Inversiones inmobiliarias.		
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo.		
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	9.840,35 €	9.840,35 €
VII. Activos por impuesto diferido.		
B) ACTIVO CORRIENTE	330.716,90 €	397.254,96 €
I. Existencias.	230.953,77 €	257.152,17 €
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.		
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	55.466,93 €	75.199,18 €
IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo.		
V. Inversiones financieras a corto plazo.		
VI. Periodificaciones a corto plazo	8.283,47 €	20.884,04 €
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	36.012,73 €	44.019,57 €
TOTAL ACTIVO (A+B)	6.286.300,87 €	6.959.347,17 €
A) PATRIMONIO NETO	5.825.007,68 €	6.451.022,58 €
A-1) Fondos propios.	91.836,19 €	134.854,88 €
I. Dotación fundacional/Fondo Social.	30.000,00 €	30.000,00 €
1. Dotación fundacional / Fondo Social	30.000,00 €	30.000,00 €
2. Dotación fundacional no exigida / Fondo Social no exigido		
II. Reservas.	103.354,88 €	85.489,83 €
III. Excedentes de ejercicios anteriores.		
IV. Excedente del ejercicio.	-41.518,69 €	19.365,05 €
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	5.733.171,49 €	6.316.167,70 €
B) PASIVO NO CORRIENTE	48.366,36 €	46.026,05 €
I. Provisiones a largo plazo.	48.366,36 €	46.026,05 €
II. Deudas a largo plazo.		
1. Deudas con entidades de crédito		
2. Acreedores por arrendamiento financiero.		
3. Otras deudas a largo plazo.		
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo.		
IV. Pasivos por impuesto diferido.		
V. Periodificaciones a largo plazo.		
C) PASIVO CORRIENTE	412.926,83 €	462.298,54 €
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta.	0,00 €	0,00 €
II. Provisiones a corto plazo.	0,00 €	17.956,41 €
III. Deudas a corto plazo.	-2.241,12 €	-3.876,82 €
1. Deudas con entidades de crédito.	0,00 €	0,00 €
2. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00 €	0,00 €
3. Otras deudas a corto plazo.	-2.241,12 €	-3.876,82 €
IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00 €	0,00 €
V. Beneficiarios-Acreedores	0,00 €	0,00 €
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	415.167,95 €	448.218,95 €
1. Proveedores.	0,00 €	0,00 €
2. Otros acreedores.	415.167,95 €	448.218,95 €
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00 €	0,00 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	6.286.300,87 €	6.959.347,17 €

Museo Carmen Thyssen Málaga

B/ CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		2015	2014
1	Ingreso por la actividad propia	2.793.717,08 €	2.928.006,22 €
	a) Cuotas de usuarios y afiliados	32.335,00 €	39.220,00 €
	b) Aportaciones de Usuarios	604.710,88 €	545.955,19 €
	c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	54.000,00 €	238.000,00 €
	d) Subvenciones, donaciones y legados Imputados al excedente del ejercicio	2.102.671,20 €	2.104.831,03 €
	e) Reintegro de ayudas y asignaciones		
2	Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	349.851,06 €	301.042,97 €
3	Gastos por ayudas y otros	-3.870,00 €	-5.486,00 €
	a) Ayudas monetarias	-3.870,00 €	-5.486,00 €
	b) Ayudas no monetarias		
	c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.		
	d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		
4	Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		67.834,99 €
5	Trabajos realizados por la entidad para su activo		
6	Aprovisionamientos	-160.790,41 €	-214.270,83 €
7	Otros ingresos de la actividad	15.543,72 €	17.823,41 €
8	Gastos de personal	-1.117.563,77 €	-1.056.149,86 €
9	Otros gastos de la actividad	-1.888.850,16 €	-1.987.966,93 €
10	Amortización del Inmovilizado	-614.711,86 €	-611.838,04 €
11	Subvenciones, donaciones y legados de capital transferidos al resultado del ejercicio.	582.996,21 €	586.603,97 €
12	Excesos de provisiones	3.282,16 €	
13	Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
14	Otros resultados	1.435,67 €	-2.844,68 €
A.1) Excedente de la actividad (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		-38.960,30 €	22.755,22 €
14	Ingresos financieros.	12,06 €	148,76 €
15	Gastos financieros.	-2.341,95 €	-2.532,71 €
16	Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros.	0,00 €	-874,08 €
17	Diferencias de cambio.	-228,50 €	-51,44 €
18	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.		
A.2) Excedente de las operaciones financieras (15+16+17+18+19)		-2.558,39 €	-3.309,47 €
A.3) Excedente antes de impuestos (A+B)		-41.518,69 €	19.445,75 €
19	Impuestos sobre beneficios.	0,00 €	-80,70 €
A.4) Variaciones del Patrimonio Neto reconocida en el excedente del ejercicio (C+19)		-41.518,69 €	19.365,05 €
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO		0,00 €	0,00 €
1	Subvenciones recibidas		
2	Donaciones y legados recibidos		
3	Otros ingresos y gastos		
4	Efecto impositivo		
B.1) Variación del Patrimonio Neto por Ingresos y Gastos reconocidos directamente en el Patrimonio Neto			
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		-582.996,21 €	-586.603,97 €
1	Subvenciones recibidas	-582.996,21 €	-586.603,97 €
2	Donaciones y legados recibidos		
3	Otros ingresos y gastos		
4	Efecto impositivo		
C.1) Variación del Patrimonio Neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio		-582.996,21 €	-586.603,97 €
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)		-582.996,21 €	-586.603,97 €
E) AJUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO			
F) AJUSTES POR ERRORES			
G) VARIACIONES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL O FONDO SOCIAL			
H) OTRAS VARIACIONES			253,39 €
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)		-624.514,90 €	-566.985,53 €

C/ MEMORIA

NOTA 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Palacio de Villalón (en adelante, la Fundación) fue constituida en Málaga, con el impulso del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, con fecha 31 de marzo de 2009, ante el Notario D. Miguel Prieto Fenech. Tiene carácter particular, ámbito autonómico y protección tanto nacional como internacional, y le es de aplicación la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones y a la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía (en adelante, Ley 10/2005). Figura inscrita en el Registro de Fundaciones Andaluzas con el nº **MA-1248/2010**, y tiene su domicilio social en Málaga, en la calle Compañía, núm. 10. Su CIF es G-93.003.150.

La Fundación está acogida al régimen fiscal especial previsto por el art. 9.3 del Texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, aprobado por Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo.

Los fines de interés general para los que se constituyó la Fundación (art. 4 de los Estatutos) son:

- La suscripción del contrato de préstamo de la Colección Carmen Thyssen Bornemisza, así como el cumplimiento de las obligaciones recogidas en el mismo por el que se otorgan los derechos de uso y disposición de la Colección.
- El mantenimiento, conservación, promoción y pública exposición de la Colección.
- La recepción del uso de los inmuebles municipales incluidos en el conjunto edificatorio que el Ayuntamiento de Málaga adscriba a la exposición de la Colección Carmen Thyssen Bornemisza, así como a las actividades complementarias.
- El mantenimiento y conservación del conjunto edificatorio.
- La creación y la gestión del Museo que albergará la citada colección, la realización de actividades culturales y sociales complementarias, así como la difusión del mismo.

La vigencia del citado contrato de préstamo se establece en 15 años desde el momento de la firma.

La Fundación difunde las ideas que inspiran su amplio espíritu en el seno de la sociedad en general y en el de sus estructuras productivas en particular, en aras a la obtención de la máxima colaboración en el desarrollo de sus fines.

El funcionamiento de la entidad se lleva a cabo con una total transparencia, apoliticidad y sin discriminación alguna entre sus beneficiarios que pudiera derivar de raza, credo, sexo o posición social. Además, los integrantes de sus órganos de gobierno renunciarán a todo protagonismo en la esfera social que pudiera derivarse del ejercicio de sus cargos.

El desarrollo de sus fines, podrá efectuarse, entre otros modos posibles:

- a) Por la Fundación directamente y siguiendo un programa de actuación que deberá aprobar el Patronato. En el programa se determinará la actuación concreta de la Fundación durante el período a que el programa afecte.
- b) Creando o cooperando en la creación de otras entidades de cualquier naturaleza.
- c) Participando en el desarrollo de las actividades de otras entidades o personas jurídicas o físicas que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 26 de los estatutos de la Fundación, en caso de liquidación de la Fundación, el Patrimonio de ésta, una vez satisfechas las deudas que en su caso existieran, revertirá en el Ayuntamiento de Málaga, entidad beneficiaria del Mecenazgo a los efectos previstos en la Ley 49/2002 de Incentivos Fiscales a las Entidades sin fines lucrativos.

La Fundación no mantiene participación alguna en entidades mercantiles.

De acuerdo con el Plan de Actuación presentado para el año 2015, a lo largo de todo el año se han desarrollado las actividades comprendidas en el mismo y que se adjuntan al presente documento como ANEXO 1.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

2.1/ Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas de la Fundación correspondientes al ejercicio 2015, han sido obtenidas a partir de sus registros contables con arreglo a lo establecido en el Plan de Contabilidad de Pequeñas y Medianas entidades sin Fines Lucrativos, incluida en la Resolución de 26 de Marzo de 2013 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Las siguientes cuentas muestran la imagen fiel de la Fundación de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, y tal y cómo puede deducirse del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria que se adjuntan.

Las cuentas anuales que se presentan han sido elaboradas según el modelo establecido en la anterior resolución, que exige el cumplimiento de dos de las siguientes tres condiciones:

ACTIVO TOTAL NETO < 2.850.000 euros

VOLUMEN ANUAL DE INGRESOS < 5.700.000 euros

NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES < 50 trabajadores

Por aplicación de lo establecido en la Ley 46/1998, de 17 de diciembre sobre introducción del euro, y disposiciones concordantes, así como por el Real Decreto 1322/2001, de 30 de noviembre, por el que se establecen las reglas para la constancia en la unidad de cuenta euro de los asientos que se practiquen en los registros públicos administrativos, las cuentas del ejercicio se formulan en euros.

Asimismo, se cumple con lo establecido en el artículo 35 de la Ley 10/2005, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en lo referido a los requisitos para someter las cuentas de la Fundación a un proceso de Auditoría de Cuentas.

Las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2014, fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación en reunión celebrada en fecha 25 de Marzo de 2015 y depositadas en el registro de Fundaciones de la Junta de Andalucía en fecha 14 de Abril de 2015.

2.2/ Principios contables

Todos los principios contables obligatorios con incidencia en el patrimonio, la situación financiera y los resultados, se han aplicado en la elaboración de estas cuentas anuales.

2.3/ Comparación de la información

Las cuentas anuales de la Fundación del ejercicio 2015 han sido elaboradas conforme al modelo establecido en el Plan de Contabilidad de Pequeñas y Medianas entidades sin Fines Lucrativos, incluida en la Resolución de 26 de Marzo de 2013 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Por lo tanto, se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, además de las cifras del ejercicio 2015, las correspondientes al ejercicio 2014, cuentas asimismo sometidas al proceso de auditoría.



NOTA 3. APLICACIÓN DE RESULTADOS. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

Componen el excedente del ejercicio las partidas que integran los resultados de explotación. La propuesta de aplicación del déficit del ejercicio, en la forma que se expresa a continuación, será sometida al acuerdo del Patronato.

El déficit de explotación del ejercicio 2015 ha ascendido a **41.518,69 euros**.

BASE DE REPARTO	Importe 2015	Importe 2014
Excedente del ejercicio	-41.518,69 €	19.365,05 €
Remanente		
Reservas voluntarias		
Otras reservas de libre disposición		
TOTAL	-41.518,69 €	19.365,05 €

DISTRIBUCIÓN	Importe 2015	Importe 2014
A dotación fundacional		
A reservas especiales		
A reservas voluntarias		19.365,05 €
A resultados negativos de ejercicios anteriores	-41.518,69 €	
A compensación de pérdidas de ejercicios anteriores		
TOTAL	-41.518,69 €	19.365,05 €

Se propone que se destine al 100% del déficit al apartado de resultado negativo de ejercicios anteriores.

NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN.

Las normas de valoración que son de aplicación para la Fundación en el proceso de elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio 2015, y de acuerdo con lo establecido en el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1/ Inmovilizado Material

Se valora a su precio de adquisición o a su coste de producción que incluye, además del importe facturado después de deducir cualquier descuento o rebaja en el precio, todos los gastos adicionales y directamente relacionados que se produzcan hasta su puesta en funcionamiento, como los gastos de explanación, transporte, seguros, instalación, montaje y otros similares.

La Fundación incluye como coste del inmovilizado material, que necesita un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso, explotación o venta, los gastos financieros relacionados con la financiación específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición, construcción o producción. Forma parte, también, del valor del inmovilizado material, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al activo, tales como la devolución de las obras pertenecientes a la Colección Permanente en el año 2.026.

Los gastos realizados durante el ejercicio con motivo de las obras y trabajos efectuados por la Fundación, se cargarán en las cuentas de gastos que correspondan. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo. Las cuentas del inmovilizado material en curso, se cargan por el importe de dichos gastos, con abono a la partida de ingresos que recoge los trabajos realizados por la Fundación para sí misma.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza desde el momento en que están en funcionamiento, y de forma lineal estimando un valor residual nulo. La tabla de amortización es la siguiente:

Museo Carmen Thyssen Málaga

Inmovilizado Material	Periodo de amortización
Maquinaria / piezas / repuestos / recambios	8 ó 15 años
Vinilos / rotulación / estores / electrodomésticos	15 años
Mobiliario	15 años
Informática / audiovisuales / comunicaciones	8 años
Biblioteca	15 años

4.2/ Inmovilizado Intangible

Igualmente, las partidas que se incluyen y califican como inmovilizado intangible, ha sido valoradas por su coste de adquisición, incorporando al importe los gastos añadidos. Mención especial en este apartado, merece la valoración de la cesión de uso de las obras que conforman la Colección Carmen Thyssen.

A pesar de que la cesión es a título gratuito, si está registrada como mayor valor del derecho de uso, los gastos inherentes la confección del contrato de préstamo de la colección, así como el transporte, seguro, montaje y desmontaje de la colección.

La valoración del derecho de uso del conjunto edificatorio a 50 años es de 25.814.079,95 euros, y se realiza en base a una tasación de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga.

La tabla de amortización es la siguiente:

Inmovilizado Intangible	Periodo de amortización
Web	6 años
Aplicaciones Informáticas	6 años
Uso colección / imag.y textos catálogo	15 años
Derechos uso edificio	15 años

4.3/ Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar

La Fundación mantiene con La Caixa un contrato de arrendamiento operativo, sin que exista opción de compra, con lo que los gastos de las distintas operaciones se imputarán anualmente a la cuentas de pérdidas y ganancias.

4.4/ Instrumentos financieros

La Fundación tiene registrados en el capítulo de instrumentos financieros, aquellos contratos que dan lugar a un activo financiero en una empresa y, simultáneamente, a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra empresa. Se consideran, por tanto instrumentos financieros, los siguientes.

a) Activos financieros:

- Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- Créditos por operaciones comerciales: clientes y deudores varios;
- Créditos a terceros: tales como los préstamos y créditos financieros concedidos, incluidos los surgidos de la venta de activos no corrientes;
- Valores representativos de deuda de otras empresas adquiridos: tales como las obligaciones, bonos y pagarés;
- Instrumentos de patrimonio de otras empresas adquiridos: acciones, participaciones en instituciones de inversión colectiva y otros instrumentos de patrimonio;
- Derivados con valoración favorable para la empresa: entre ellos, futuros, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo, y
- Otros activos financieros: tales como depósitos en entidades de crédito, anticipos y créditos al personal, fianzas y depósitos constituidos, dividendos a cobrar y desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio propio.

b) Pasivos financieros:

- Débitos por operaciones comerciales: proveedores y acreedores varios;
- Deudas con entidades de crédito;
- Obligaciones y otros valores negociables emitidos: tales como bonos y pagarés;
- Derivados con valoración desfavorable para la empresa: entre ellos, futuros, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo;
- Deudas con características especiales, y
- Otros pasivos financieros: deudas con terceros, tales como los préstamos y créditos financieros recibidos de personas o empresas que no sean entidades de crédito incluidos los surgidos en la compra de activos no corrientes, fianzas y depósitos recibidos y desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones.

c) Instrumentos de patrimonio propio:

Todos los instrumentos financieros que se incluyen dentro de los fondos propios, tal como las acciones ordinarias emitidas.

4.4.1. Inversiones financieras a largo y corto plazo

Préstamos y cuentas por cobrar: se registran a su coste amortizado, correspondiendo al efectivo entregado, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados en el caso de los préstamos, y al valor actual de la contraprestación realizada en el caso de las cuentas por cobrar. La Fundación registra las correspondientes provisiones por la diferencia existente entre el importe a recuperar de las cuentas por cobrar y el valor en libros por el que se encuentran registradas.

Inversiones mantenidas hasta su vencimiento: aquellos valores representativos de deuda, con una fecha de vencimiento fijados, cobros de cuantía determinada o determinable, que se negocien en un mercado activo y que la Fundación tiene intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento. Se contabilizan a su coste amortizado.

Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados.

La Fundación clasifica los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de su reconocimiento inicial sólo si con ello se elimina o reduce significativamente la no correlación contable entre activos y pasivos financieros o el rendimiento de un grupo de activos financieros, pasivos financieros o de ambos, se gestiona y evalúa según el criterio de valor razonable, de acuerdo con la estrategia documentada de inversión o de gestión del riesgo de la Fundación.

También se clasifican en esta categoría los activos y pasivos financieros con derivados implícitos, que son tratados como instrumentos financieros híbridos, bien porque han sido designados como tales por la Fundación o debido a que no se puede valorar el componente del derivado con fiabilidad en la fecha adquisición o en una fecha posterior. Los activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias se valoran siguiendo los criterios establecidos para los activos y pasivos financieros mantenidos para negociar.

La Fundación no reclasifica ningún activo o pasivo financiero de esta categoría mientras esté reconocido en el balance de situación, salvo cuando proceda calificar el activo como inversión en empresas del grupo, asociadas o multigrupo.

Las inversiones en empresas del grupo, asociadas o multigrupo.

Inversiones disponibles para la venta: son el resto de inversiones que no entran dentro de las cuatro categorías anteriores, viniendo a corresponder casi en su totalidad a inversiones financieras en capital, viniendo a corresponder casi a su totalidad a las inversiones financieras en capital, con una inversión inferior al 20%. Estas inversiones figuran en el balance de situación adjunto por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable. En el caso de participaciones en Fundaciones no cotizadas, normalmente el valor de mercado no es posible determinarlo de manera fiable por lo que, cuando se da esta circunstancia, se valoran por su coste de adquisición o por un importe inferior si existe evidencia de su deterioro.

Intereses y dividendos recibidos de activos financieros: devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo y los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos para la Fundación a su percepción.

Museo Carmen Thyssen Málaga

En la valoración inicial de los activos financieros se registran de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento, así como el importe los dividendos acordados por el órgano competente en el momento de la adquisición.

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. En el caso concreto de cuentas a cobrar se entiende que este hecho se produce en general si se han transmitido los riesgos de insolvencia y mora.

Cuando el activo financiero se da de baja la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuible y el valor en libros del activo, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o pérdida surgida al dar de baja dicho activo, que forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Por el contrario, la Fundación no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

4.4.2. Pasivos financieros

Los préstamos, obligaciones y similares se registran inicialmente por el importe recibido, neto de costes incurridos en la transacción. Los gastos financieros, incluidas las primas pagaderas en la liquidación o el reembolso y los costes de transacción, se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias según el criterio del devengo utilizando el método del interés efectivo. El importe devengado y no liquidado se añade al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquidan en el período en que se producen.

Las cuentas a pagar se registran inicialmente a su coste de mercado y posteriormente son valoradas al coste amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectivo.

Los depósitos o fianzas constituidas en garantía de determinadas obligaciones, se valoran por el importe efectivamente satisfecho, que no difiere significativamente de su valor razonable.

El valor razonable es el importe por el que ser intercambiado un activo o liquidado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realicen una transacción en condiciones de independencia mutua.

Con carácter general, en la valoración de instrumentos financieros valorados a valor razonable, la Fundación calcula éste por referencia a un valor fiable de mercado, constituyendo el precio cotizado en un mercado activo la mejor referencia de dicho valor razonable. Para aquellos instrumentos respecto de los cuales no exista un mercado activo, el valor razonable se obtiene, en su caso, mediante la aplicación de modelos y técnicas de valoración.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable.

La Fundación, a cierre del ejercicio, no mantiene deuda financiera alguna.

4.5/ Existencias

Se valoran al precio de adquisición o coste de producción. El precio de adquisición es el importe facturado por el proveedor, deducidos los descuentos y los intereses incorporados al nominal de los débitos más los gastos adicionales para que las existencias se encuentren ubicados para su venta: transportes, aranceles, seguros y otros atribuibles a la adquisición. En cuanto al coste de producción, las existencias se valoran añadiendo al coste de adquisición de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables al producto y la parte que razonablemente corresponde los costes indirectamente imputables a los productos.

El método del Precio Medio Ponderado, es el adoptado por la Fundación por considerarlo el más adecuado para su gestión. Los impuestos indirectos que gravan las existencias sólo se incorporan al precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Los anticipos a proveedores a cuenta de suministros futuros de existencias se valoran por su coste.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización. Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Si dejan de existir las circunstancias que causaron la corrección del valor de las existencias, el importe de la corrección es objeto de reversión reconociéndolo como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6/ Moneda extranjera

Puntualmente, la Fundación realiza adquisiciones a proveedores extranjeros, lo que origina transacciones en moneda extranjera. En relación a su valoración, en cada caso se aplica el tipo de cambio en el momento de la operación.

4.7/ Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

La Fundación Palacio de Villalón está sujeta a la regla de la prorrata especial del IVA, por lo que parte del IVA soportado no deducible forma parte del precio de adquisición de los activos corrientes y no corrientes, así como de los servicios que sean objeto de las operaciones grabadas por el impuesto. Concretamente, para el año 2015 este porcentaje no deducible es del 60 %.

4.8/ Impuestos sobre beneficios

La Fundación no ha obtenido beneficios en el año 2015.

4.9/ Ingresos y gastos

Los Ingresos y Gastos se imputan, en general, en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

4.10/ Provisiones y contingencias

Se han aplicado provisiones para gastos que afectan a la actividad de 2015, pero que a cierre contable no había sido completamente facturado. Del mismo modo, se ha registrado una provisión para contemplar los posibles gastos a la finalización del Contrato de Préstamo de Obras de Arte, tal y como establece la Norma de valoración del inmovilizado.

Para su cálculo, hemos actualizado el valor futuro de estos gastos y el cálculo efectuado, es actualizando 60.000 euros (que sería el coste del transporte de las obras a la prestadora), tomando como base un IPC medio al 3% y actualizando dicha cantidad a una tasa de financiación del 6%. Cada ejercicio se actualizará los gastos financieros incrementando la provisión ejercicio a ejercicio.

4.11/ Subvenciones, donaciones y legados recibidos

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables se contabilizarán, con carácter general, directamente en el patrimonio neto de la entidad para su posterior reclasificación al excedente del ejercicio como ingresos, sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado.

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables que se obtengan sin asignación a una finalidad específica se contabilizarán directamente en el excedente del ejercicio en que se reconozcan.



Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS

Estado de movimientos del inmovilizado material e intangible	2015		2014	
	Inmovilizado intangible	Inmovilizado material	Inmovilizado intangible	Inmovilizado material
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO ACTUAL	8.339.239,72 €	298.461,32 €	8.321.627,73 €	279.000,65 €
(+) Entradas	1.376,03 €	6.827,59 €	17.611,99 €	19.460,67 €
(-) Salidas				
(+) Aumentos traspasos				
(-) Disminuciones por traspasos				
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO ACTUAL	8.340.615,75 €	305.288,91 €	8.339.239,72 €	298.461,32 €
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO ACTUAL	2.015.599,29 €	69.849,89 €	1.427.492,44 €	46.118,70 €
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	589.453,52 €	25.258,34 €	588.106,85 €	23.731,19 €
(-) Salidas				
(+) Aumentos traspasos				
(-) Disminuciones por traspasos				
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO ACTUAL	2.605.052,81 €	95.108,23 €	2.015.599,29 €	69.849,89 €
E) CORRECCIONES DE VALOR POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO ACTUAL				
(+) Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período				
(-) Reversión de correcciones valorativas por deterioro				
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos				
F) CORRECCIONES DE VALOR POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO ACTUAL				

La Fundación tiene registrado como Inmovilizado Intangible la cesión de obras que componen la Colección Carmen Thyssen instrumentadas a través del contrato de préstamo de fecha 9 de junio de 2011, así como la cesión del conjunto edificatorio a la Fundación por parte del Ayuntamiento de Málaga y que forma parte como anexo del propio contrato de préstamo. Esta valoración conjunta asciende a cierre del ejercicio a 5.624.185,63 €.

Tanto la suscripción del Contrato de Préstamo de la Colección Carmen Thyssen, como la recepción del conjunto edificatorio que alberga el Museo y la sede administrativa de la Fundación, forman parte de los fines fundacionales establecidos en el artículo 4 de los estatutos de la Fundación Palacio de Villalón.

El Contrato de Préstamo gratuito de Obras de Arte, representa la cesión gratuita del uso, en préstamo, para la exposición pública, difusión, gestión, aseguramiento y conservación en el Museo Carmen Thyssen, de las obras que forman parte de la Colección Carmen Thyssen. La vigencia del Contrato de Préstamo es de 15 años a contar desde la anualidad 2011. A término de dicho plazo, y por la voluntad de las partes, podrá ser prorrogado dentro de sus últimos tres meses de vigencia.

El conjunto edificatorio se instrumenta en convenio de colaboración entre la Fundación Palacio de Villalón y el Ayuntamiento de Málaga de fecha 9 de Junio de 2011, con vencimiento el 31 de diciembre de 2025, en consonancia con la duración del contrato de préstamo de la Colección Carmen Thyssen, asumiendo la Fundación a su costa el mantenimiento del conjunto.

NOTA 6. BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Inexistencia de Bienes de Patrimonio Histórico a cierre de 2.015.

Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 7. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Usuarios y otros deudores de la actividad propia Año 2015		Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
Usuarios	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	604.710,88 €	604.710,88 €	- €
	Total Usuarios	- €	604.710,88 €	604.710,88 €	- €
Patrocinadores	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	54.000,00 €	54.000,00 €	- €
	Total Patrocinadores	- €	54.000,00 €	54.000,00 €	- €
Afiliados	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	32.335,00 €	32.335,00 €	- €
	Total Afiliados	- €	32.335,00 €	32.335,00 €	- €
Otros deudores	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	- €	- €	- €
	Total Otros deudores	- €	- €	- €	- €
TOTALES		- €	691.045,88 €	691.045,88 €	- €

Usuarios y otros deudores de la actividad propia Año 2014		Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
Usuarios	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	545.955,19 €	545.955,19 €	- €
	Total Usuarios	- €	545.955,19 €	545.955,19 €	- €
Patrocinadores	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	238.000,00 €	238.000,00 €	- €
	Total Patrocinadores	- €	238.000,00 €	238.000,00 €	- €
Afiliados	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	39.220,00 €	39.220,00 €	- €
	Total Afiliados	- €	39.220,00 €	39.220,00 €	- €
Otros deudores	Entidades del grupo y asociadas	- €	- €	- €	- €
	Otras procedencias	- €	- €	- €	- €
	Total Otros deudores	- €	- €	- €	- €
TOTALES		- €	823.175,19 €	823.175,19 €	- €

NOTA 8. BENEFICIARIOS-ACREEDORES

Inexistencia de Beneficiarios-Acreedores de la Actividad Propia.

NOTA 9. ACTIVOS FINANCIEROS

Clases	Instrumentos financieros a largo plazo		Instrumentos financieros a corto plazo		Total	
	Créditos. Derivados. Otros		Créditos. Derivados. Otros			
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Activos Financieros mantenidos para negociar					- €	- €
Activos financieros a coste amortizado					- €	- €
Activos financieros a coste	9.840,35 €	9.840,35 €	70.493,62 €	91.160,69 €	80.333,97 €	101.001,04 €
TOTAL	9.840,35 €	9.840,35 €	70.493,62 €	91.160,69 €	80.333,97 €	101.001,04 €

Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 10. PASIVOS FINANCIEROS

Clases	Instrumentos financieros a corto plazo		Total	
	Derivados. Otros			
Categorías	2015	2014	2015	2014
Pasivos financieros a coste amortizado	325.284,25 €	376.882,31 €	325.284,25 €	376.882,31 €
Pasivos financieros mantenidos para negociar			- €	- €
TOTAL	325.284,25 €	376.882,31 €	325.284,25 €	376.882,31 €

No existen Pasivos Financieros a largo plazo. La deuda de la Fundación con terceros se ha reducido en un 13,5 % con respecto a 2014.

Las clasificaciones por vencimiento de los pasivos financieros de la Entidad, de los importes que venzan en cada uno de los siguientes años al cierre del ejercicio y hasta su último vencimiento, se detallan en el siguiente cuadro:

Categorías	Vencimiento (años)					
	1	2	3	4	5	Mas de 5
Deudas	- €					
Obligaciones y otros valores negociables						
Deudas con entidades de crédito						
Acreedores por arrendamiento financiero						
Derivados						
Otros Pasivos Financieros						
Deudas con entidades del Grupo y asociadas	- €					
Acreedores Comerciales no Corrientes	- €					
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	325.284,25 €					
Proveedores	310.161,36 €					
Proveedores , entidades del Grupo y asociadas	- €					
Acreedores varios	- €					
Personal	15.122,89 €					
Anticipos de clientes	- €					
Deuda con características especiales						
TOTAL	325.284,25 €	- €	- €	- €	- €	- €

Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 11. FONDOS PROPIOS

El movimiento de las partidas representativas de los Fondos Propios de los ejercicios 2014 y 2015 es el siguiente:

EJERCICIO 2015. MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Traspaso	Saldo final
I. Dotación fundacional/Fondo social.	30.000,00 €			30.000,00 €
1. Dotación fundacional/Fondo social.	30.000,00 €			30.000,00 €
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido).	- €			- €
II. Reservas voluntarias.	85.489,83 €		17.865,05 €	103.354,88 €
III. Excedentes de ejercicios anteriores.	- €			- €
IV. Excedente del ejercicio.	19.365,05 €	-41.518,69 €	- 19.365,05 €	- 41.518,69 €
TOTALES	134.854,88 €	- 41.518,69 €	- 1.500,00 €	91.836,19 €

EJERCICIO 2014. MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Traspaso	Saldo final
I. Dotación fundacional/Fondo social.	30.000,00 €			30.000,00 €
1. Dotación fundacional/Fondo social.	30.000,00 €			30.000,00 €
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido).	- €			- €
II. Reservas voluntarias.	253,39 €		85.236,44 €	85.489,83 €
III. Excedentes de ejercicios anteriores.	- 36.076,56 €		36.076,56 €	- €
IV. Excedente del ejercicio.	121.313,00 €	19.365,05 €	-121.313,00 €	19.365,05 €
TOTALES	115.489,83 €	19.365,05 €	- €	134.854,88 €



Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 12. SITUACIÓN FISCAL

A la Fundación le resulta aplicable la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo (en adelante, Ley 49/2002).

La información exigida por la legislación fiscal para gozar de la calificación de entidades sin fines lucrativos a los efectos de la Ley 49/202 de 23 de Diciembre se incluye en los siguientes apartados de la memoria:

- NOTA 1. La consecución de Fines de interés general, destino del patrimonio en caso de liquidación de la Fundación, inscripción en el registro del Protectorado de Fundaciones, y no participación en entidades mercantiles.
- NOTA 2. Cumplimiento de obligaciones contables y rendición de cuentas según su normativa.
- NOTA 15. Ingresos de actividades económicas inferiores al 40% de los Ingresos Totales, así como Ingresos y gastos del ejercicio identificados por categorías y actividades y destino de rentas para la realización de fines fundacionales al menos del 70%
- NOTA 16. Los fundadores, asociados, patronos, representantes estatutarios, miembros del órgano de gobierno y los cónyuges o parientes, no son destinatarios principales de las actividades de la Fundación y cargos de los mismos son no retribuidos.

Con respecto al IVA, en la anualidad de 2015 el mayor gasto e inversión procedente de la aplicación de la regla de la prorrata del IVA ha sido del 60% sobre la cuota del IVA en función de la el tipo en vigor.

Los saldos deudores y acreedores con las Administraciones Públicas, se resumen en el siguiente cuadro:

DEUDORA	Saldos con las Administraciones Públicas	
	2015	2014
Hacienda Pública	20.982,71 €	27.268,64 €
Seguridad Social	- €	- €
TOTAL	20.982,71 €	27.268,64 €

ACREEDORA	Saldos con las Administraciones Públicas	
	2015	2014
Hacienda Pública	68.052,40 €	49.610,38 €
Seguridad Social	21.827,97 €	21.726,26 €
TOTAL	89.880,37 €	71.336,64 €

Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 13. INGRESOS Y GASTOS

Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias	2015	2014
1. Aprovisionamientos	160.790,41 €	214.270,83 €
a) Compras de mercaderías	160.790,41 €	214.270,83 €
- Compras, netas de cualquier descuento	100.726,63 €	208.963,24 €
- Variación de existencias	60.063,78 €	5.307,59 €
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles		
- Consumo de materias primas y otras mat.consumibles, netas de cualquier descuento		
- Variación de existencias		
2. Otros gastos de explotación	1.888.850,16 €	1.987.966,93 €
a) Pérdidas y deterioro de operaciones comerciales		
b) Resto de gastos de explotación	1.888.850,16 €	1.987.966,93 €
b).1. Arrendamientos y cánones	35.082,62 €	24.364,97 €
b).2. Reparaciones y mantenimiento	1.111.044,31 €	1.158.754,03 €
b).3. Servicios de profesionales independientes	193.444,96 €	162.031,52 €
b).4. Transportes	75.544,82 €	90.311,23 €
b).5. Primas de seguros	53.685,44 €	38.468,52 €
b).6. Servicios bancarios y similares	2.961,63 €	5.506,15 €
b).7. Publicidad, propaganda y RRPP	114.250,57 €	237.643,54 €
b).8. Suministros	263.207,83 €	262.780,05 €
b).9. Otros servicios	12.696,79 €	21.533,20 €
b).10. Otros tributos	26.450,07 €	-13.438,88 €
b).11. Otras pérdidas en gestión corriente	481,12 €	12,60 €
Gastos de personal	2015	2014
1. Sueldos y salarios	871.240,66 €	825.408,54 €
2. Cargas sociales	246.323,11 €	230.741,32 €
a) Indemnizaciones	0,00 €	0,00 €
b) Seguridad Social a cargo de la entidad	229.376,20 €	219.635,98 €
c) Otros gastos sociales	16.946,91 €	11.105,34 €
Total Gastos de personal de la entidad	1.117.563,77 €	1.056.149,86 €
Detalle de ingresos de la entidad	2015	2014
Patrocinadores	54.000,00 €	238.000,00 €
Promociones		
Colaboraciones		
Total Ingresos de la entidad	54.000,00 €	238.000,00 €

Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 14. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

La imputación a resultados de las subvenciones, donaciones y legados con carácter de no reintegrables como ingreso en 2015, viene motivado al objeto de garantizar el funcionamiento del Museo y en función de convenio de colaboración entre la Fundación y el Ayuntamiento de Málaga. En la anualidad 2014, la Fundación ha recibido una aportación municipal por importe de 2.100.000 euros, y se realiza la imputación del 100% a la cuenta de resultados.

Asimismo, la Fundación recibió en la anualidad 2013 una Subvención de Capital por importe de 523.729,41 euros, destinada a corregir la Inversión Inicial que tuvo que asumir el Museo para su puesta en funcionamiento. Del total de la subvención, hemos imputado a resultados la parte de amortización correspondiente a la anualidad 2015, que asciende a 46.857,61 euros.

De igual manera, aparece imputada a resultados como subvención, la valoración de la cesión del conjunto edificatorio que se realiza en la misma medida en que se amortiza el valor atribuido a la cesión y que aparece como inmovilizado intangible en el balance, y que significa 536.138,60 euros. Adicionalmente, se contabiliza como subvención, una bonificación en las cuotas de la Seguridad Social en contrapartida por la formación invertida en personal de la Fundación.

El importe y características de las subvenciones, donaciones y legados recibidos que aparecen en el balance, así como los imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias se desglosan en el siguiente cuadro:

Subvenciones , donaciones y legados recogidos en el balance	2015	2014
Que aparecen en el patrimonio neto del balance	5.733.171,49 €	6.316.167,70 €
Valoración cesión uso conjunto edificatorio	5.353.938,94 €	5.890.077,54 €
Subvención de capital	379.232,55 €	426.090,16 €
Imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias	2.685.667,41 €	2.691.435,00 €
Ayuntamiento de Málaga.Funcionamiento ordinario	2.100.000,00 €	2.100.000,00 €
Ayuntamiento de Málaga,Cesión de uso del conjunto edificatorio	536.138,60 €	536.403,51 €
Ayuntamiento de Málaga.Inversión inicial	46.857,61 €	50.200,46 €
Seguridad Social. Bonificaciones.	2.671,20 €	3.331,03 €
Junta de Andalucía	0,00 €	1.500,00 €

El análisis del movimiento del contenido de la subagrupación correspondiente del balance, indicando el saldo inicial y final así como los aumentos y disminuciones se desglosa en el siguiente cuadro:

Movimiento de Subvenciones , donaciones y legados recogidos en el balance	2015	2014
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO	6.316.167,70 €	6.902.771,67 €
(+) Recibidas en el ejercicio	0,00 €	0,00 €
(+) Conversión de Deudas a Largo Plazo en Subvenciones	0,00 €	0,00 €
(-) Subvenciones traspasadas a resultados del ejercicio	582.996,21 €	586.603,97 €
(-) Importes devueltos	0,00 €	0,00 €
(+/-) Otros movimientos	0,00 €	0,00 €
SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO	5.733.171,49 €	6.316.167,70 €

La Fundación viene cumpliendo los requisitos legales exigidos para la obtención y mantenimiento de tales subvenciones, donaciones y legados. La anualidad 2015 no aparece cuantificada en el convenio de colaboración entre la Fundación y el Ayuntamiento de Málaga de fecha 9 de Junio de 2011, que a su vez forma parte del contrato de préstamo de la Colección Carmen Thyssen. El convenio establece que a partir de 2013, *el Ayuntamiento aportará la cantidad necesaria para cubrir los déficits de conformidad con los presupuestos que apruebe la Fundación*. A final de año se reconocieron 2.100.000 euros, cobrados completamente por la Fundación.

Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA 15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS

15.1- ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

1.) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de la actividad	Museo Carmen Thyssen. Colección Permanente y Exposiciones Temporales
TIPO: (propia o mercantil)	Propia
Código fines	C: De interés educativo y cultural
Código programa	93:Programas recreativos, de ocio y culturales para lo que no se especifica requisito académico para su realización
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

Descripción detallada de la actividad

La actividad se encuentra detallada en el documento adjunto

A.2. RECURSOS HUMANOS

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	26	22	43.680	36.960

A.3. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	150.000	168.473
Personas jurídicas		



C.T.B

Museo Carmen Thyssen Málaga

A.4. RECURSOS ECONOMICOS EMPLEADOS POR ACTIVIDAD

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros	0,00 €	3.870,00 €
a) Ayudas monetarias	0,00 €	3.870,00 €
b) Ayudas no monetarias	0,00 €	0,00 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00 €	0,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00 €	0,00 €
Aprovisionamientos	17.900,00 €	0,00 €
Gastos de personal	998.785,13 €	1.007.752,86 €
Otros gastos de la actividad	2.002.367,59 €	1.828.973,57 €
Amortización del Inmovilizado	621.320,54 €	614.711,86 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00 €	368,92 €
Gastos financieros	3.500,00 €	2.341,95 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €
Diferencias de cambio	0,00 €	0,00 €
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €
Impuesto sobre beneficios	50,00 €	0,00 €
Subtotal Gastos	3.643.923,26 €	3.458.019,16 €
Adquisición de Inmovilizado (Excepto Bienes Patrimonio Histórico)	43.307,63 €	6.827,59 €
Adquisición de Bienes Patrimonio Histórico	0,00 €	0,00 €
Cancelación deuda no comercial	0,00 €	0,00 €
Subtotal Inversiones	43.307,63 €	6.827,59 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	3.687.230,89 €	3.464.846,75 €

A.5.- OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD

Objetivo	Cuantificación	
	Previsto	Realizado
Número de visitantes	150.000	168.473
Exposiciones Temporales	3	3
Precio medio de entrada	4,32 €	3,59 €

CUENTAS ANUALES 2015. FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN

El Secretario

Vº B. La Presidenta

Museo Carmen Thyssen Málaga

2) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de la actividad	Explotación de la Tienda-Librería del Museo Carmen Thyssen.
TIPO: (propia o mercantil)	Mercantil
Código fines	
Código programa	
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

Descripción detallada de la actividad

La actividad se encuentra detallada en el documento adjunto

B.2. RECURSOS HUMANOS

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	2	2	3.360	3.440

B.3. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	187.500	212.276
Personas jurídicas		



C.T.B

Museo Carmen Thyssen Málaga

B.4. RECURSOS ECONOMICOS EMPLEADOS POR ACTIVIDAD

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros	0,00 €	0,00 €
a) Ayudas monetarias	0,00 €	0,00 €
b) Ayudas no monetarias	0,00 €	0,00 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00 €	0,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-29.950,00 €	60.063,78 €
Aprovisionamientos	105.000,00 €	100.726,63 €
Gastos de personal	90.564,00 €	90.327,60 €
Otros gastos de la actividad	61.463,07 €	59.877,29 €
Amortización del Inmovilizado	0,00 €	0,00 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00 €	0,00 €
Gastos financieros	0,00 €	0,00 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €
Diferencias de cambio	0,00 €	251,30 €
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €
Impuesto sobre sociedades	0,00 €	0,00 €
Subtotal Gastos	227.077,07 €	311.246,60 €
Adquisición de Inmovilizado (Excepto Bienes Patrimonio Histórico)	24.555,76 €	1.376,03 €
Cancelación deuda no comercial	0,00 €	0,00 €
Subtotal Inversiones	24.555,76 €	1.376,03 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	251.632,83 €	312.622,63 €

B.5.- OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD

Objetivo	Cuantificación	
	Previsto	Realizado
Ventas por visitante	1,35 €	1,53 €
Ingresos por ventas de productos	253.750,00 €	323.789,42 €

Museo Carmen Thyssen Málaga

3) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Denominación de la actividad	Celebración de eventos
TIPO: (propia o mercantil)	Mercantil
Código fines	
Código programa	
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

Descripción detallada de la actividad

La actividad se encuentra detallada en el documento adjunto

C.2. RECURSOS HUMANOS

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	1.680	1.680

C.3. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	150.000	168.473
Personas jurídicas		

Museo Carmen Thyssen Málaga

C.4. RECURSOS ECONOMICOS EMPLEADOS POR ACTIVIDAD

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros	0,00 €	0,00 €
a) Ayudas monetarias	0,00 €	0,00 €
b) Ayudas no monetarias	0,00 €	0,00 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00 €	0,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00 €	0,00 €
Aprovisionamientos	0,00 €	0,00 €
Gastos de personal	26.087,70 €	19.483,31 €
Otros gastos de la actividad	0,00 €	0,00 €
Amortización del Inmovilizado	0,00 €	0,00 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00 €	0,00 €
Gastos financieros	0,00 €	0,00 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €
Diferencias de cambio	0,00 €	0,00 €
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €
Impuesto sobre sociedades	0,00 €	0,00 €
Subtotal Gastos	26.087,70 €	19.483,31 €
Adquisición de Inmovilizado (Excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00 €	0,00 €
Cancelación deuda no comercial	0,00 €	0,00 €
Subtotal Inversiones	0,00 €	0,00 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	26.087,70 €	19.483,31 €

C.5.- OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD

Objetivo	Cuantificación	
	Previsto	Realizado
Número de eventos	50	31
Ingresos por eventos realizados	72.000,00 €	36.194,02 €

Museo Carmen Thyssen Málaga

B. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA ENTIDAD

Gastos/Inversiones	Museo Carmen Thyssen. Colección Permanente y Exposiciones Temporales	Explotación de la Tienda-Librería del Museo Carmen Thyssen.	Celebración de eventos	Total Actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	3.870,00 €	0,00 €	0,00 €	3.870,00 €		3.870,00 €
a) Ayudas monetarias	3.870,00 €	0,00 €	0,00 €	3.870,00 €		3.870,00 €
b) Ayudas no monetarias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00 €	60.063,78 €	0,00 €	60.063,78 €		60.063,78 €
Aprovisionamientos	0,00 €	100.726,63 €	0,00 €	100.726,63 €		100.726,63 €
Gastos de personal	1.007.752,86 €	90.327,60 €	19.483,31 €	1.117.563,77 €		1.117.563,77 €
Otros gastos de la actividad	1.828.973,57 €	59.877,29 €	0,00 €	1.888.850,86 €		1.888.850,86 €
Amortización del Inmovilizado	614.711,86 €	0,00 €	0,00 €	614.711,86 €		614.711,86 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	368,92 €	0,00 €	0,00 €	368,92 €		368,92 €
Gastos financieros	2.341,95 €	0,00 €	0,00 €	2.341,95 €		2.341,95 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €
Diferencias de cambio	0,00 €	251,30 €	0,00 €	251,30 €		251,30 €
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €
Impuesto sobre sociedades	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €
Subtotal Gastos	3.458.019,16 €	311.246,60 €	19.483,31 €	3.788.749,07 €		3.788.749,07 €
Adquisición de Inmovilizado (Excepto Bienes Patrimoniales Históricos)	6.827,59 €	1.376,03 €	0,00 €	8.203,62 €		8.203,62 €
Cancelación deuda no comercial	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €
Subtotal Inversiones	6.827,59 €	1.376,03 €	0,00 €	8.203,62 €		8.203,62 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	3.464.846,75 €	312.622,63 €	19.483,31 €	3.796.952,69 €		3.796.952,69 €

C.

Museo Carmen Thyssen Málaga

C. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA ENTIDAD (TODAS LAS ACTIVIDADES)

C.1.- Ingresos obtenidos por la entidad

INGRESOS	Importe Total 2015	Presupuesto Total 2015
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	536.138,60 €	543.320,54 €
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	604.710,88 €	851.710,27 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	349.851,06 €	310.000,00 €
Subvenciones del sector público	2.149.528,81 €	2.140.000,00 €
Aportaciones privadas	86.335,00 €	63.225,00 €
Otros tipos de ingresos	20.666,03 €	12.500,00 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.747.230,38 €	3.920.755,81 €

D.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

EMPRESA/ORGANIZACIÓN	FECHA FIRMA	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y/O SERVICIOS
CORPORACIÓN DE MEDIOS DEL SUR. Patrocinio, promoción y difusión obra invitada	10/11/2015			X
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Colaboración Proyecto Wikipedia y fotografía exposición Dias de Verano	27/10/2015			X
HOTEL VINNCI POSADA DEL POTRO. Promoción y difusión	01/08/2015			X
FUNDACION JOSÉ MANUEL LARA. Colaboración ciclo de conferencias	22/07/2015			X
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA / ESCUELA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL. Celebración curso de verano	08/07/2015		2.495,00 €	
POINTPLACE SPAIN. Comunicación y promoción plataforma web	10/06/2015			X
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE COCHES DE ALQUILER DE ANDALUCÍA. Promoción y difusión	02/06/2015			X
CENTRO DE CULTURA ASIÁTICA. Promoción y difusión	18/05/2015			X
BOOKITFASTER. Promoción y difusión	23/04/2015			X
FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA. Colaboración Festival de Cine Español	10/03/2015			X
FUND.UNICAJA / C.REGULADOR DENOM.ORIG.MÁLAGA / OPERADORAS. Creación Andalucía Romántica	09/03/2015			X
CEETIZ. Promoción y difusión	10/02/2015			X
FUND.DESCRUBRE / I.M.GESTIÓN MEDIOAMB.CÓRDOBA / PATR.BOTÁNICO M."CIUDAD DE MÁLAGA". Divulgación científica y cultural	20/01/2015			X

E) Desviaciones entre plan de actuación y datos realizados

Debemos hacer mención a la reducción que ha supuesto a nivel de Ingresos, la no continuidad como patrocinador principal del Museo del Grupo San Miguel. La consignación a nivel presupuestario se estableció en 200.000 euros para el presupuesto de 2015, lo que ha provocado que la Fundación tuviera que ajustar sus gastos y dejar de afrontar

Museo Carmen Thyssen Málaga

determinadas iniciativas, especialmente en lo referente a inversiones, si bien prácticamente no se ha visto afectado el calendario de contenidos expositivos y resto de actividad cultural del Museo.

15.2/ APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS

Los bienes y derechos que forman parte de la dotación fundacional y aquellos vinculados directamente al cumplimiento de los fines propios son los siguientes:

- Valoración de la cesión del conjunto edificatorio que conforman los inmuebles que ocupa la Fundación Palacio de Villalón y el Museo Carmen Thyssen y otros elementos del Inmovilizado Intangible: 5.735.562,94 €.
- Inmovilizado Material adquirido y realizado por la Fundación: 210.180,68 €.
- Fianzas empresa Municipal de Aguas de Málaga: 260,35 €.
- Fianza empresa eléctrica Sun Air: 9.580 €
- Existencias de productos destinados a la venta, catálogo razonado de la Colección Permanente en curso de fabricación y catálogos de exposiciones temporales: 230.953,77 €.
- Deudores Comerciales y deudas pendientes de cobrar: 55.466,93 €.
- Periodificaciones a Corto Plazo: 8.283,47 €.
- Efectivo en Bancos: 36.012,73 €.

Este sería el cuadro de destino de rentas:

Ejercicio	Ingresos brutos computables	Gastos necesarios computables	Impuestos	Excedente del Ejercicio	Ajustes Negativos	Ajustes Positivos	Base del Cálculo	Renta a Destinar		Recursos Destinados a Fines (Gastos + Inversiones)	Destinado en el ejercicio			
								Importe	%		2013	2014	2015	Importe
2013	3.913.229,19	3.791.916,19	0,00	121.313,00		3.791.916,19 C	3.913.229,19 C	2.739.260,43	100%	3.775.529,41	3.717.523,04	195.706,15		0,00
2014	3.902.510,22	3.883.145,17	0,00	19.365,05		3.883.145,17 C	3.902.510,22 C	2.731.757,15	100%	3.857.911,10		3.662.204,95	240.305,27	0,00
2015	3.747.230,38	3.788.749,07		-41.518,69		3.788.749,07 C	3.747.230,38 C	2.623.061,27	94%	3.757.033,42			3.516.728,15	230.502,23

	Importe	Total		
1. Gastos en cumplimiento de los fines	3.174.037,21 €	3.174.037,21 €		
2. Inversiones en cumplimiento de los fines				
	Fondos propios	Subvenciones, donaciones y legados	Deuda	Total
Realizadas en el ejercicio	- €	582.996,21 €	- €	582.996,21 €
Procedentes de ejercicios anteriores	- €	582.996,21 €	- €	582.996,21 €
Deudas canceladas en el ejercicio incurridas en ejercicios anteriores			- €	
Imputación de subvenciones, donaciones y legados procedentes de ejercicios anteriores		582.996,21 €		
TOTAL 1+2				3.757.033,42 €

NOTA 16. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Las operaciones con partes vinculadas, durante la anualidad 2014 se realizan las siguientes operaciones:

Museo Carmen Thyssen Málaga

Operaciones	Importe
Ayuntamiento de Málaga. Funcionamiento ordinario.	2.100.000,00 €

Importes recibidos por el personal de alta dirección	2015	2014
1. Sueldos, dietas y otras remuneraciones	160.139,49	166.443,67
2. Obligaciones contraídas en materia de pensiones, de las cuales:		
a) Obligaciones con miembros antiguos de la alta dirección		
b) Obligaciones con miembros actuales de la alta dirección		
3. Primas de seguro de vida, de las cuales:		
a) Primas pagadas a miembros antiguos de la alta dirección		
b) Primas pagadas a miembros actuales de la alta dirección		
4. Indemnizaciones por cese		
5. Pagos basados en instrumentos de patrimonio		
6. Anticipos y créditos concedidos, de los cuales:		
a) Importes devueltos		
b) Obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía		
Totales	160.139,49 €	166.443,67 €

La reducción sobre 2014 se debe a la retribución variable por parte de Gerencia y Dirección Artística recogida en la anualidad 2014.

NOTA 17. OTRA INFORMACIÓN

A. Cambios producidos en el Patronato durante el ejercicio

Durante 2015, se ha producido el nombramiento de tres representantes designados conforme los estatutos de la Fundación:

- D^a Gemma del Corral Parra (por D. Damián Caneda Morales)
- D^a Isabel Torralbo Calzado (por D^a Antonia Morillas Gonzalez)
- D. Daniel Pérez Morales (por D. Manuel Hurtado Quero)

Adicionalmente, se ha producido la aceptación expresa como patrono de la Fundación de D. Borja Thyssen-Bornemisza Cervera.

B. Autorizaciones del Protectorado

No se han tramitado autorizaciones al Protectorado más allá del nombramiento de los Patronos recogidos en el párrafo anterior.

C. Sueldos, dietas y remuneraciones de los miembros del patronato -

No se han abonado sueldos, ni dietas ni remuneraciones a miembro alguno del Patronato en el ejercicio 2015. De igual modo, los fundadores, asociados, patronos, representantes estatutarios, miembros del órgano de gobierno y los cónyuges o parientes, no son destinatarios principales de las actividades de la Fundación.

D. Anticipos y créditos a miembros del patronato

No se han concedido anticipos ni créditos a miembro alguno del Patronato en el ejercicio 2015.

E. Pensiones y seguros de vida

No se han suscrito pensiones ni seguros de vida a miembro alguno del Patronato en el ejercicio 2015.

F. El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, expresado por categorías.

La distribución media del personal por categoría, atiende a la siguiente tabla.

C.T.B

Museo Carmen Thyssen Málaga

Distribución Media del personal de la Fundación en el curso del ejercicio, por categorías		
	Total	
	2015	2014
Consejeros		
Altos directivos (no consejeros)	2	2
Resto de personal de dirección de las empresas	6	6
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	12	11
Empleados de tipo administrativo	2	2
Comerciales, vendedores y similares		
Resto de personal cualificado	3	3
Trabajadores no cualificados		
Total personal en el curso del ejercicio	25	24

Distribución del personal de la Fundación al término del ejercicio, por categorías						
	Total		Hombres		Mujeres	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Consejeros						
Gerencia y Dirección Artística	2	2	1	1	1	1
Jefes de Área y Departamento	7	6	3	4	4	2
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	13	11	4	3	9	8
Administrativos	2	2			2	2
Comerciales, vendedores y similares cualificado	3	3	2	2	1	1
Trabajadores no cualificados						
Total personal al término del ejercicio	27	24	10	10	17	14

No existe personal con un grado de discapacidad mayor o igual al 33%

G. Plazo de pago a proveedores

La información en relación con los aplazamientos de pago a proveedores en operaciones comerciales, es la que sigue. Hay que destacar que el periodo máximo legal aplicado es de 30 días debido a la clasificación de la Fundación en Noviembre de 2014 como unidad institucional pública dependiente del Ayuntamiento de Málaga, a efectos de contabilidad nacional, por parte de la Intervención General de la Administración del Estado.

Pagos realizados y pendientes de pago en la fecha de cierre del balance

	2015		2014	
	Importe	%	Importe	%
Dentro del Plazo máximo legal	716.328,05 €	32%	838.477,84 €	37%
Resto	1.502.555,39 €	68%	1.410.507,04 €	63%
Total pagos del ejercicio	2.218.883,44 €	100%	2.248.984,88 €	100%
PMPE (días de pagos)	45 días		47 días	
Aplazamiento que a la fecha de cierre sobrepasan el máximo legal	16.750,80 €		180.312,01 €	

Museo Carmen Thyssen Málaga

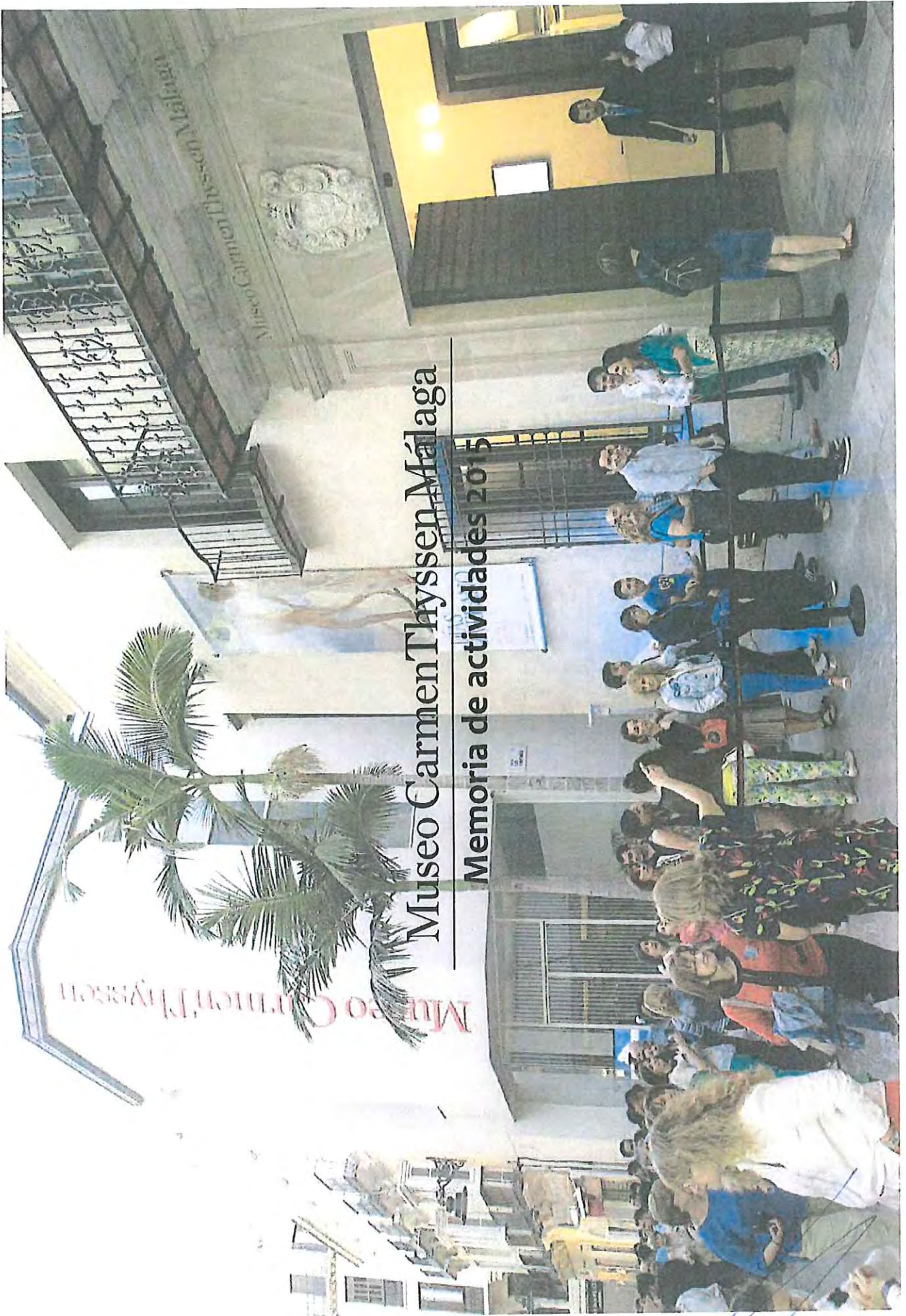
NOTA 18. INVENTARIO

TIPO DE ACTIVO	DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO AMORTIZACIÓN	COSTE	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR CONTABLE
INTANGIBLE	APP MUSEO	02/01/2014	7.571,12 €	-1.890,16 €	5.680,96 €
INTANGIBLE	BIOGRAFÍAS ARTISTAS OBRAS COLECCIÓN	01/01/2013	1.122,50 €	-228,15 €	894,35 €
INTANGIBLE	DERECHOS USO COLECCIÓN PERMANENTE CTB	09/06/2011	273.095,50 €	-89.548,99 €	183.546,51 €
INTANGIBLE	DERECHOS USO CONJUNTO EDIFICATIVO	09/06/2011	7.849.923,01 €	-2.409.283,89 €	5.440.639,12 €
INTANGIBLE	ERP NAVISION	18/03/2011	62.339,18 €	-33.589,30 €	28.749,88 €
INTANGIBLE	FICHAS OBRAS COLECCIÓN	01/01/2013	3.309,25 €	-647,28 €	2.661,97 €
INTANGIBLE	IMÁGENES COLECCIÓN Y TRATAMIENTO	01/01/2013	9.234,07 €	-2.048,47 €	7.185,60 €
INTANGIBLE	SOFTWARE (ACROBAT, AUTOCAD, INDESIGN, OFFICE, PHOTOSHOP...)	20/05/2011	10.748,61 €	-5.640,89 €	5.107,72 €
INTANGIBLE	TIENDA ONLINE EN PROCESO	30/11/2015	1.376,03 €	0,00 €	1.376,03 €
INTANGIBLE	WEB MUSEO	01/01/2012	121.896,48 €	-62.175,67 €	59.720,81 €
MATERIAL	ACONDICIONAMIENTO DE CORTINAS AUDITORIO	14/06/2011	498,15 €	-155,54 €	342,60 €
MATERIAL	ALTAVOCES	16/11/2011	788,13 €	-406,07 €	382,06 €
MATERIAL	APLICACIONES DE IMAGEN CORPORATIVA	04/04/2011	20.168,30 €	-6.480,76 €	13.687,54 €
MATERIAL	ARMARIO CHEMISAFE FIRE	15/07/2011	1.290,77 €	-397,77 €	893,00 €
MATERIAL	ARMARIO RACK SERVIDORES	29/04/2011	1.722,08 €	-1.005,12 €	716,96 €
MATERIAL	ARMARIOS VARIOS Y BALDAS	13/05/2011	7.659,66 €	-2.345,79 €	5.313,87 €
MATERIAL	BANCOS SALAS	02/07/2011	1.526,28 €	-472,97 €	1.053,31 €
MATERIAL	BIBLIOTECA (170 TÍTULOS)	28/07/2011	4.327,97 €	-950,39 €	3.377,58 €
MATERIAL	BOMBAS DE ACHIQUE	31/01/2012	830,08 €	-374,72 €	455,36 €
MATERIAL	CAJA IGNIFUGA	23/09/2011	1.455,48 €	-776,71 €	678,77 €
MATERIAL	CAMÁRAS FOTOS (EDUCACIÓN, REGISTRO...)	08/04/2011	2.551,93 €	-1.177,05 €	1.374,88 €
MATERIAL	COMPRESORES CLIMATIZACIÓN	12/02/2013	5.656,71 €	-1.265,99 €	4.390,72 €
MATERIAL	DEPÓSITO DE GASOIL Y BOMBA AUTOASPIRANTE	10/06/2013	971,05 €	-197,50 €	773,55 €
MATERIAL	DISCO DURO INTERNO	16/11/2012	62,50 €	-24,40 €	38,10 €
MATERIAL	ELECTRODOM. OFFICE (HERVIDOR, MICROONDAS, FRIGORÍFICOS)	23/05/2011	1.415,18 €	-389,56 €	1.025,61 €
MATERIAL	ELEMENTOS PRL	26/02/2013	878,45 €	-194,67 €	683,78 €
MATERIAL	EQUIPO DE CONTROL HORARIO	14/11/2013	918,00 €	-244,46 €	673,54 €
MATERIAL	EQUIPO DE SONIDO	03/06/2011	207,29 €	-118,52 €	88,77 €
MATERIAL	ESTANTERÍAS VARIAS (MUELLE, ALMACENES, CAFETER(A...))	11/05/2011	10.419,50 €	-2.760,67 €	7.658,83 €
MATERIAL	ESTORES, CORTINAS, ÁCIDOS, VINILOS, LÁMINAS FILTROS UVA	01/07/2011	13.026,67 €	-3.812,99 €	9.213,68 €
MATERIAL	FILTERCART CARBON	17/07/2014	4.177,48 €	-760,08 €	3.417,40 €
MATERIAL	FIREWALL PALO ALTO NET.PA-200	29/06/2013	4.681,39 €	-1.466,17 €	3.215,22 €
MATERIAL	ILUMINACIÓN (LÁMPARAS, PROYECTOR DE LUZ, REFLECTOR...)	22/03/2011	11.024,91 €	-3.163,36 €	7.861,55 €
MATERIAL	IMPRESORA TARJETAS	02/01/2012	1.299,24 €	-647,58 €	651,66 €
MATERIAL	IMPRESORAS	18/03/2011	674,29 €	-400,91 €	273,38 €

C.T.B

Museo Carmen Thyssen Málaga

TIPO DE ACTIVO	DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO AMORTIZACIÓN	COSTE	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR CONTABLE
MATERIAL	INSTALACIÓN DE CLARABOYA	10/01/2013	2.672,16 €	-612,71 €	2.059,45 €
MATERIAL	INSTALACIONES VARIAS SEGURIDAD	29/07/2011	9.218,53 €	-2.721,12 €	6.497,41 €
MATERIAL	LONA MICROPERFORADA 15X15	30/08/2011	4.537,87 €	-1.370,44 €	3.167,42 €
MATERIAL	MAQUINARIA Y PIEZAS MANTENIMIENTO	24/10/2011	13.243,38 €	-3.046,58 €	10.196,79 €
MATERIAL	MESA MEZCLAS	16/11/2011	169,97 €	-87,59 €	82,38 €
MATERIAL	MESAS VARIAS	13/05/2011	7.446,97 €	-2.315,06 €	5.131,91 €
MATERIAL	MICROFONOS (MESA, SOLAPA, WIRELESS)	16/11/2011	598,18 €	-265,37 €	332,81 €
MATERIAL	MOBILIARIO DE TIENDA	23/05/2011	10.223,42 €	-2.595,86 €	7.627,56 €
MATERIAL	MOBILIARIO DESPACHOS	08/07/2011	16.102,75 €	-4.307,46 €	11.795,30 €
MATERIAL	MOBILIARIO EDUCACIÓN	13/05/2011	12.083,51 €	-3.422,95 €	8.660,56 €
MATERIAL	MOBILIARIO PUESTOS DE TRABAJO (OF.TIENDA, S.REUNIONES...)	14/06/2011	2.915,42 €	-910,37 €	2.005,05 €
MATERIAL	MOBILIARIO SALA PATRONATO	23/05/2011	5.546,28 €	-1.747,13 €	3.799,15 €
MATERIAL	MONITORES	11/07/2011	907,68 €	-320,95 €	586,73 €
MATERIAL	MOQUETA AULA DIDÁCTICA 1	10/08/2011	5.667,47 €	-1.743,82 €	3.923,65 €
MATERIAL	MUEBLE INFORMACION Y TAQUILLA	02/07/2011	7.989,23 €	-2.452,41 €	5.536,82 €
MATERIAL	PC'S Y MINI PC	11/07/2011	3.331,66 €	-633,13 €	2.698,53 €
MATERIAL	PORTATILES	09/06/2011	4.876,25 €	-2.782,91 €	2.093,34 €
MATERIAL	PROTECCIÓN CAFETERÍA	14/11/2011	1.397,07 €	-407,94 €	989,13 €
MATERIAL	PROYECTORES Y PANTALLA	03/06/2011	2.240,71 €	-911,08 €	1.329,63 €
MATERIAL	REPRODUCTOR DVD	01/06/2012	113,54 €	-50,80 €	62,74 €
MATERIAL	SEÑALÍTICA INTERIOR (RÓTULOS, TEXTOS, CARTELAS)	16/03/2011	31.102,73 €	-9.950,88 €	21.151,85 €
MATERIAL	SERVIDORES Y PUNTOS DE ACCESO	19/11/2011	13.096,46 €	-5.966,14 €	7.130,31 €
MATERIAL	SILLAS, TABURETES, SILLONES	13/05/2011	15.086,64 €	-4.062,53 €	11.024,11 €
MATERIAL	SISTEMA DESCALCIFICACIÓN GENER	05/05/2014	3.165,29 €	-655,05 €	2.510,24 €
MATERIAL	SOPORTE LONA FACHADA	06/11/2012	519,23 €	-124,37 €	394,86 €
MATERIAL	TAQUILLAS VESTUARIOS	11/05/2011	3.162,67 €	-1.001,21 €	2.161,46 €
MATERIAL	TARIMA EVENTOS	20/07/2011	873,96 €	-268,74 €	605,22 €
MATERIAL	TERMINALES TELÉFONO	19/11/2011	5.184,15 €	-2.664,73 €	2.519,42 €
MATERIAL	TPV TIENDA	18/03/2011	3.250,00 €	-1.943,23 €	1.306,77 €
MATERIAL	TRASLADO RACK DE DATOS Y TELEF	02/06/2011	7.285,06 €	-2.286,32 €	4.998,74 €
MATERIAL	VARIOS (ATRIL, PEDESTALES, PERCHEROS, MACETEROS...)	20/05/2011	9.642,40 €	-2.293,18 €	7.349,16 €
MATERIAL	VIDEOS	01/01/2012	3.406,79 €	-1.196,35 €	2.210,44 €
			8.645.904,66 €	-2.700.160,97 €	5.945.743,62 €



Museo Carmen Thyssen Málaga
Memoria de actividades 2015

C.T.B

Museo Carmen Thyssen Málaga

Memoria de actividades 2015

ÍNDICE

Presentación [3]

Patronato [4]

Actividad expositiva [5]

Visitantes [9]

Programa educativo [10]

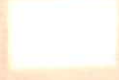
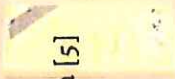
Promoción [12]

Comunicación [14]

Tienda-Librería [15]

Publicaciones [16]

Multimedia [17]



C.T.B

1. Presentación

CON ESTA MEMORIA SE DA CUENTA DE UN EJERCICIO, EL 2015, en el que prácticamente se completan los primeros cinco años de ejercicio de la Fundación Palacio de Villalón y del Museo, primer tercio del período de préstamo de la Colección Carmen Thyssen.

Podríamos calificar el comportamiento del Museo, en el año de apertura de nuevos equipamientos museísticos en la ciudad, como sólido; pues ha alcanzado los 168.000 visitantes, un crecimiento del 12 % sobre el año anterior, y con un resultado económico acumulado positivo, pese a la pérdida de su patrocinador principal.

La plantilla se ha reestructurado con la incorporación de una técnica de exposiciones y la promoción de una jefa del Área de Conservación, así como la contratación de la nueva jefa del Área de Educación, bajo supervisión de la Dirección Artística.

La Colección Permanente ha sido objeto de diferentes intervenciones –sobre todo con las obras invitadas de María Blanchard y de Ignacio Zuloaga–; también destaca la cesión de la obra de gran tamaño *Paisaje de Gómez Gil*; la vinculación de la Colección con los parques botánicos de Córdoba y Málaga, mediante el proyecto *El Jardín de Elena*; los ciclos *Vestidas para seducir* y *Miradas de escritor*, el último celebrado gracias a la colaboración de la Fundación Lara, y se han trabajado diferentes mejoras en el espacio museístico, como la pintura de sus salas o el refuerzo de su señalética. En cuanto a la difusión de la Colección Permanente, se desarrolló un taller de refuerzo de sus contenidos en Wikipedia y se facilitaron préstamos a los Museos Thyssen-Bornemisza de Madrid y Stiftung Museum Kunspalast de Düsseldorf.

En cuanto a las exposiciones temporales, las de *Casas-Rusiñol* y *Días de verano* se han caracterizado por su gran relación con la Colección Permanente, la última ha sido de las exposiciones más visitadas del Museo; por otro lado, *Carteles de artista* ha significado la incorporación de nuevos géneros y una cronología contemporánea a nuestra programación expositiva.

También hay que destacar nuevos talleres de Educación, como el de *Artista Residente* o el de *Correspondencias*, cuyo objetivo es estimular la integración de los enfermos mentales. Asimismo, señalar la importancia de las intervenciones en el yacimiento arqueológico, para su drenaje y climatización, con el fin de habilitar su exposición en los próximos años. Además, han llegado algunos reconocimientos, como los derivados de la Fundación Compromiso y Transparencia, los premios de excelencia otorgados por la Fundación el Mundo del Superdotado o por la red social Trip Advisor, que unidos a la alta valoración que nos otorgan los propios visitantes, nos animan a seguir trabajando en mejorar la calidad del servicio al visitante.

Para finalizar, la gestión económica se ha caracterizado por la contención del gasto, por un lado, y el incremento de los ingresos en taquilla y tienda, por otro. Gracias a ello, hemos podido minimizar la pérdida de financiación privada vía patrocinios.



C.T.B



La Fundación Palacio de Villalón fue constituida por el Ayuntamiento de Málaga con carácter cultural y sin ánimo de lucro con el fin principal de mantener, conservar, promocionar y exponer públicamente la Colección Permanente del Museo Carmen Thyssen Málaga.

Se rige por un Patronato integrado por nueve miembros en el que la Presidencia recae en Doña Carmen Thyssen con carácter vitalicio y la Vicepresidencia en el Alcalde de Málaga, Don Francisco de la Torre Prados.

Sus funciones son las de llevar el gobierno, administración y representación de la fundación para el cumplimiento de sus fines fundacionales, destacando entre ellas la aprobación del Plan de actuación y presupuesto anual, así como las cuentas anuales, junto con otras funciones de menor entidad que quedan delegadas en la Comisión Delegada.

Durante el ejercicio 2015 se celebraron dos sesiones de Patronato de la Fundación Palacio de Villalón:

- En la reunión del 25 de marzo de 2015 se sometieron a aprobación las cuentas anuales de 2014, que arrojaban un resultado de 19.365 euros de superávit, así como la aceptación como Patrono de la Fundación de D^a Gema del Corral Parra.

- La siguiente sesión de Patronato tuvo lugar el 30 de septiembre de 2015, donde, en virtud de lo establecido en los Estatutos de la Fundación, se acordó nombrar como vocales a D. Daniel Pérez Morales, en sustitución de D. Manuel Hurtado Quero, en representación del Grupo PSOE, y a Doña Ysabel Torralbo Calzado en representación de Málaga Ahora, en sustitución de Dña. Antonia Morillas Gonzalez, que representaba a Izquierda Unida.

Por otro lado, se sometió a aprobación el Plan de Actuación y el Presupuesto para el año 2016.

3. Actividad expositiva

El Museo Carmen Thyssen Málaga, ubicado en el centro histórico de Málaga, en el rehabilitado Palacio de Villalón (siglo XVI), dedica gran parte de su actividad a la conservación, investigación y difusión de la Colección Carmen Thyssen, así como a desarrollar un destacado programa de exposiciones temporales y de actividades educativas y culturales.

Durante el ejercicio 2015 se ha incorporado al Museo Carmen Thyssen Málaga una nueva obra procedente de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza. La obra, *Paisaje*, de Guillermo Gómez Gil, actualmente se encuentra en restauración. Con ello, el inventario general asciende a 246 obras de las cuales 201 forman parte de los fondos museísticos de la institución. Asimismo, en 2015 se llevó a cabo el desmontaje y dispersión de la exposición *Casas-Rusiñol. Dos visiones modernistas*, el montaje de dos exposiciones temporales –*Días de verano. De Sorolla a Hopper y Carteles de artista. De Toulouse-Lautrec a Jeff Koons*– y una de contexto, así como la exhibición de dos obras invitadas.

Casas-Rusiñol. Dos visiones modernistas

Esta exposición planteó un recorrido conjunto por la obra de Santiago Rusiñol y Ramón Casas, pintores de éxito en España y Europa, principales representantes del modernismo catalán, y dos de los grandes artistas españoles de finales del siglo XIX y comienzos del XX, que contribuyeron a la renovación del panorama pictórico de su tiempo y a la introducción de la modernidad que conducirá a la vanguardia en el XX.

Con esta muestra, el Museo Carmen Thyssen Málaga volvió a unir a ambos maestros, abordando los diversos ámbitos de su relación: su amistad, su condición burguesa y acomodada, los escenarios artísticos comunes – París y Cataluña –, su aportación al arte del cambio del siglo XIX al XX, su labor como diseñadores de carteles publicitarios, así como los caminos divergentes que siguieron, sobre todo en la elección de las temáticas principales de su pintura –los retratos de Casas y los jardines de Rusiñol–. Se planteaba así un enfoque necesario para el mejor conocimiento de ambos artistas, ya que la relación que les unió y las experiencias artísticas que compartieron e impulsaron explica buena parte de su producción.

[Hasta el 1 de marzo de 2015]

Como complemento al discurso presentado, una exposición de contexto en la Sala Noble completaba el recorrido con una selección de carteles publicitarios, que mostraron la participación de ambos artistas en los nuevos géneros artísticos que nacen con la modernidad, como es la ilustración publicitaria de productos tan conocidos por el gran público como Anís del Mono o el cava Codorní.

La muestra contó con 52 obras, expuestas entre la Sala de Exposiciones Temporales (41) y la Sala Noble (11 carteles). Algunas de las obras incluidas eran inéditas y procedían, además de diversas colecciones particulares, de las reputadas instituciones: tales como la Fundación Institut Amatller d'Art Hispànic, Círculo del Liceo, Museo Nacional d'Art de Catalunya, Museu de Montserrat, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Colección Banco Santander, Colección Banco de España, Colección BBVA o Colección Masaveu, entre otras. La exposición se ha acompañado de un catálogo, un folleto de mano y diverso material publicitario y de merchandising.



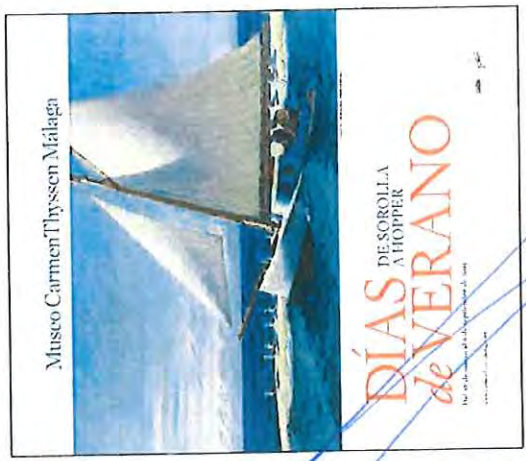
[28 de marzo – 6 de septiembre de 2015]

Días de verano

Esta exposición propuso, a través de 61 obras de pintura española e internacional, un amplio recorrido por el modo en que, desde mediados del siglo XIX, las playas y el mar se fueron convirtiendo en tema para los pintores, al tiempo que pasaban a ser espacios de ocio y vida social de la burguesía. Este fenómeno social se extendería a toda Europa y Estados Unidos y sería el origen del turismo masivo de verano que alcanzará su máximo desarrollo en el siglo XX.

La exposición reunió 61 obras de una treintena de autores y 26 prestadores.

Artistas destacados: internacionales como Claude Monet, Eugène Boudin, Paul Cézanne, Walter Kühn o Edward Hopper y españoles como Joaquín Sorolla, Mariano Fortuny, Cecilio Pla, Ignacio Pinazo o Darío de Regoyos.



Prestadores: varios coleccionistas particulares y museos y colecciones varias: colección Banco Santander, Fundación Bancaria, Fundación Telefónica, IVAM, Colección Kutxa, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo ABC, Museos de BBAA de Alava, Bizkaia, Asturias y Valencia, Museo de Pontevedra, Museo San Telmo, Museo del Prado, Museo MAS de Santander, Museu Picasso Barcelona, Museo Sorolla, Museo de Montserrat, Museo de l'Empordà, Museu Jaume Morera, Colección del Senado, Club Marítimo del Abra.

A destacar también: exposición de trajes de la colección de indumentaria histórica de Francisco Zambrana, expo de reproducciones fotográficas con la colaboración del CTI de la UMA.

La Sala Noble acogió una exposición de contexto, para completar el panorama presentado por la muestra de pintura. Con un interesante y curioso material fotográfico de finales del XIX y comienzos del XX, en gran medida inédito, se mostró el veraneo de las distintas clases sociales, tanto en playas españolas como del resto de Europa.

La muestra se completó con algunos ejemplos de la indumentaria utilizada en las primeras décadas del siglo XX por las veraneantes, que estas imágenes y las pinturas de la exposición reflejan. Se expusieron así vestidos de verano y trajes de baño de entre 1900 y 1915, confeccionados manual y mecánicamente, en algodón y lino.

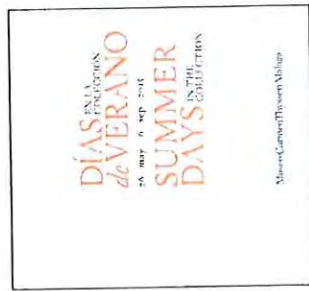


3. Actividad expositiva

Itinerario expositivo en la Colección permanente [26 de mayo – 6 de septiembre de 2015] Días de verano en la colección

Con él se resaltaron en las salas de la Colección permanente 7 obras cuya temática enlaza con la muestra temporal. Se trata de piezas que completan el discurso presentado en la sala temporal, mostrando asimismo imágenes del verano decimonónico en diversos contextos:

Palmaroli, *Días de verano*; Rico, *Un día de verano en el Senar*; Verdugo Landi, *Buscando conchas*; Pla, *Mujeres en el jardín* y *Jugando en la playa*; Sorolla, *Rocas de Jávea*; Iurrino, *El baño*.



[3 de octubre de 2015 – 21 de febrero de 2016]

Carteles de artista

En esta exposición se ha reunido un significativo conjunto de carteles de artista, de la colección Jose Luis Rupérez, que documenta en parte los orígenes y la presencia de unos lenguajes artísticos en el cartel moderno. Y que, ante todo, muestra la fascinación que ha ejercido sobre destacados protagonistas del arte contemporáneo, confirmando como un soporte gráfico de comunicación que, liberado en gran medida de su obligación comercial, sigue brillando dentro de la actual cultura visual.

La exposición reúne 73 carteles de otros tantos autores. Comisariado: José Piqueras y Lourdes Moreno. Prestador: colección Jose Luis Rupérez.

Artistas destacados: Toulouse-Lautrec, Mucha, Bonnard, Rauschenberg, Hockney, Dali, Picasso, Depero, Duchamp, Flaring, Indiana, Lindner, Wesselmann, Lichtenstein, LeWitt, etc.



Obras invitadas

María Blanchard, *Composition avec tache rouge*, presentada por Colección BBVA. Presentada con motivo del Día Internacional de la Mujer 2015. Exposición entre el 4 de marzo y el 5 de abril de 2015.

Ignacio Zuloaga, *Retrato de la condesa Mathieu de Noailles*, prestada por Museo BBAA de Bilbao, a quien les prestamos nosotros Madrazo, Salida del baile de máscaras en el mismo período expositivo. Presentada con motivo del 70 aniversario del fallecimiento del artista. Exposición entre 10 de noviembre de 2015 y 14 de febrero de 2016.



IGNACIO ZULOAGA
Composition avec tache rouge
(Composition with red spot)
1915, óleo sobre tela, 100 x 100 cm



Prestamos a otras instituciones. Hemos aprobado el préstamo de 5 obras a instituciones de primer nivel: *Rocas de Jávea y el bote blanco* y *Patio de la Casa Sorolla*, de Joaquín Sorolla (exposición *Sorolla and Paris*, tres sedes: Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung 4 marzo al 3 de julio 2016; Musée des impressionnismes Giverny 14 de julio al 6 de noviembre 2016; Museo Sorolla 24 de noviembre 2016 al 19 de marzo 2017). *Patio de Eliseu Meifren* (*Barcelona-París-Nova York. D'Urgell a O'Keefe. Col·lecció Carmen Thyssen*, Espai Carmen Thyssen-Palacio del Abad del Monasterio de Sant Feliu de Guixols). *Recogida de algas en la ribera del Berbes* (*Vigo*) de Juan Martínez Abades (*Historia de la Moda y el Textil en Galicia*, Museo Centro Gaiás Cidade da Cultura. Del 11 de marzo al 11 de septiembre 2015). *Salida del baile de Máscaras* de Raimundo de Madrazo y Garreta (Obra invitada en el Museo de Bellas Artes de Bilbao, del 13 de octubre de 2015 al 15 de febrero de 2016).

Además se han llevado a efecto algunos de los préstamos aprobados en años anteriores para 2015: Francisco de Zurbarán, *Santa Marina* (Francisco de Zurbarán. *Una nueva Mirada*, Museo Thyssen Bornemisza Madrid y Stiftung Museum Kunspalast Düsseldorf). Durante 2015 también han regresado al Museo varias obras cedidas en préstamo en 2014.



OTB

4. Visitantes

El Museo Carmen Thyssen Málaga cerró el año 2015 con 168.473 visitantes, una cifra por encima de las previsiones, en las que figuraba una estimación de 150.000 visitas, experimentando un crecimiento del 11,76 % respecto al año 2014.

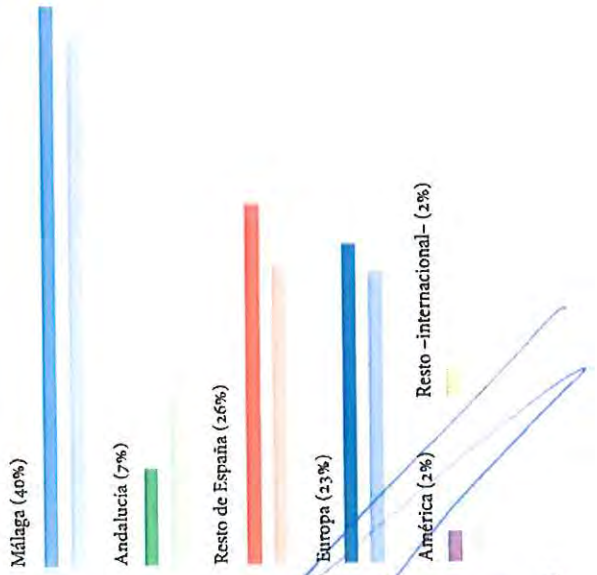
La procedencia del total de visitantes ofrece los siguientes datos: El 60% (100.000 visitantes) corresponde a no residentes en la provincia, lo cual reafirma el papel del Museo como dinamizador turístico de Málaga. De los 100.000 visitantes, 44.000 corresponden a personas de procedencia extranjera, fundamentalmente del Reino Unido, Francia y Alemania.

Por último, un 40% de los visitantes (unos 68.000) son residentes en la provincia de Málaga.

Un dato a tener en cuenta de este ejercicio es que el 77% de las entradas al Museo fueron de pago mientras que un 23% de los visitantes acudieron al Museo en jornadas de puertas abiertas.



Procedencia de los visitantes (2015 / histórico)



Tickets vendidos: Exposiciones temporales



Tickets vendidos: Colección permanente



Número de visitantes: jornadas gratuitas



Desde el Museo Carmen Thyssen Málaga, durante el año 2015 hemos continuado con nuestras actividades dirigidas a toda la diversidad de públicos, con el objetivo de afianzar la idea de museo participativo. La evaluación del comportamiento de los públicos frente a los contenidos que se proponen, la transversalidad de nuestras actividades y la utilización de nuevas herramientas tecnológicas incorporadas a la educación, son elementos clave para la orientación de nuestros programas.

En total, en este año 2015, hemos contado con 11.897 participantes.

Actividades educativas

Las actividades educativas han estado agrupadas en seis bloques:

CENTROS EDUCATIVOS Y SOCIALES

El primero ha estado dirigido a los Centros educativos y sociales, abarcando todos los niveles de educación formal: Infantil, Primaria, Secundaria, Universidad, así como encuentros con profesores y educadores. Por otro lado, el Programa *Thyssen SUMA* de apoyo a las personas en riesgo de exclusión social o con diversidad funcional ha ofrecido recursos específicos a las asociaciones, centros sociales y centros ocupacionales. Teniendo en cuenta la larga lista de espera de centros educativos, hemos continuado con la elaboración de los itinerarios Autónomos para visitas de centros a descarga desde la página web.

EN TIEMPO LIBRE

El segundo bloque, *En tiempo libre*, ha tratado acciones educativas alternativas no formales basadas en la participación, el juego y la construcción de experiencias colectivas a partir de propuestas artísticas. Se han incluido actividades para familias, jóvenes, adultos y un taller de creación. Como novedades, comentar por una parte la incrementación en las actividades destinadas a familias, *En fines*, con dos nuevas propuestas dedicada a niños/as de 0 a 3 años, Talleres de iniciación musical para bebés y *Bebeuentos*. Ambas actividades acogidas con éxito y muy demandadas en cada una de sus sesiones. Por otro lado, la creación de una Residencia de artista, para la realización de un proyecto de creación participativo con alguno de nuestros públicos. En este caso, el artista seleccionado fue Leandro Mosco con su proyecto *Los amigos invisibles*, el cual concluyó con una muestra de los trabajos de los participantes de la actividad propuesta. Así mismo, también se realizó un Foro joven con motivo de la exposición temporal dedicada a



C.T.B

Actividades públicas

Casa y Rusiñol, más concretamente la temática de este foro fueron los carteles que Ramón Casas realizó para el concurso de la marca Anís del mono. Invitamos al creador de la nueva imagen de esta marca para que nos contara su proceso de inspiración y creación.

CURSOS MONOGRÁFICOS

Los cursos monográficos de conferencias vinculados a la Universidad, pero también abiertos al público general, han versado sobre las dos Exposiciones temporales, una de ellas dedicada a dos artistas fundamentales dentro de la modernidad española, y el segundo, a través de un curso de verano, donde se analizaba el origen del turismo y su proyección actual: *Curso monográfico Casas-Rusiñol. La trama del modernismo y Construcciones y deconstrucciones del turismo*. Con motivo de la obra invitada de la artista María Blanchard, se realizó una conferencia y se proyectó el documental sobre la artista realizado por Gloria Crespo. Asimismo, a propósito de la exposición de *Días de verano. De Sorolla a Hopper*, y en colaboración con la iniciativa Cine abierto organizada por el Festival de cine de Málaga, se realizó el ciclo de cine, *Summertime*, con películas relacionadas con esta temática.

CICLOS SOBRE LA COLECCIÓN

Como años anteriores, hemos ofrecido un ciclo de arte y literatura, *Miradas de escritor en la Colección Carmen Thyssen*, en el que escritores, críticos y poetas actuales trazan paralelismos entre estas dos artes. Destaca la participación de reconocidos escritores como Juan Es-lava Galán o Lorenzo Silva. Asimismo, hemos continuado con el ciclo de conferencias sobre la Colección, impartido por Lourdes Moreno, con el título *Vestidas para seducir en la Colección Carmen Thyssen*. Destacar también la actividad *Charlas en sala*, con motivo de la Exposición temporal, *Días de verano. De Sorolla a Hopper. De Sorolla a Hopper*, con ponentes como el director del Museo de Bellas artes de Bilbao, Javier Viar.

MUROS Y REDES

A través de pequeñas actividades participativas que lo-gren profundizar en la relación entre museo-personas-arte, se propone una comunicación multicanal convirtiendo al visitante un interlocutor del hecho cul-

tural. En el pasado 2015 se realizaron las siguientes propuestas: En relación a las exposiciones temporales, *Lo que compartimos* ponía de manifiesto la estrecha amistad entre Casas y Rusiñol. En *Eres libre*, se invitaba a la participación libre del público en relación a la libertad que sentimos en las vacaciones estivales.

Tras el Taller de creación sobre Fotografía móvil, se propuso la exhibición de los trabajos de los participantes con la *Muestra proyectos "Taller de fotografía móvil"*.

ACTIVIDADES PÚBLICAS

Remaking Mono y mona. Mediante esta actividad se homenajeó uno de los carteles míticos de la producción de Casas para Anís del Mono. Tres reputados gra-fiteros de Málaga realizaron sendas interpretaciones de la obra de Casas en clave de arte urbano. DIM 2015. *Danza la sostenible*. Propusimos un espectáculo de danza contemporánea con la colaboración del Conservatorio Superior de Danza de Málaga, de manera que una disciplina tan diferente en su estructura quedó vinculada a la pintura que alberga el Museo Carmen Thyssen Málaga. *Jóvenes MCTM: A debatir. Sostenibilidad en los museos*. Los jóvenes pertenecientes a este equipo, propusieron un debate abierto al público general centrado en la temática propuesta por el DIM sobre la sostenibilidad en los museos. *Noche en blanco. La noche en barco*. A propósito del tema para la Noche en Blanco 2015, el mar, íntimamente ligado al concepto de la exposición temporal, *Días de verano. De Sorolla a Hopper*, propusimos un paseo "en barco" por el Museo con una instalación de barcos de papel por diferentes espacios del Museo. Y contamos con la colaboración de los profesores/as participantes de la actividad *EducaLAB*, que junto a sus alumnos/as y padres y madres de éstos, realizaron diferentes trabajos bajo el concepto de "barco", los cuales se expusieron esa noche en el Espacio educativo del Museo.

COLABORACIONES

La colaboración entre instituciones y la transversalidad ha sido una constante en nuestras actividades: Festival de cine de Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, UMA, UNIA o Conservatorio Superior de Danza de Málaga.



Los soportes de promoción gestionados por el Museo son diversos: Folletos que se distribuyen en los hoteles de la Costa del Sol y en los de la capital, además de en las Oficinas de Turismo de toda la provincia. Destacar que en este 2015 hemos lanzado un folleto comercial bilingüe con el objetivo de tener mayor presencia y alcance. Banderolas de farolas distribuidas en el tejido urbano de Málaga y situadas en los principales puntos turísticos de la ciudad y en los accesos claves al centro de la capital. Lona de fachada, presente en cada colección temporal, y en defecto de esta, con la imagen de Julia como embajadora de Museo Carmen Thyssen. Publicidad en autobuses turísticos y urbanos, gracias a la colaboración continua de EMT. Mupis de marquesinas en Málaga capital y en la Costa del Sol, cuyo número ha superado este año los 500 puntos de impacto. Novedad en 2015 ha sido la introducción del Museo en dos mupis multimedia del centro histórico. Pantallas multimedia de información en aeropuerto, estación del AVE, teatros, auditorios o Corte Inglés.

En 2015 también se han firmado acuerdos con grandes operadores, como Shers. Además, renovamos la colaboración con Bus Turístico, Go-Go cards o plataformas de venta de entradas como Get your guide. Especial mención requiere la tarjeta "Room Museum" con la que queremos introducir al Museo Carmen Thyssen en los principales hoteles de la ciudad. El primer acuerdo ha sido firmado con Hotel Vincci Posada del Patio.

Eventos

Gracias a la inmejorable ubicación de Museo Carmen Thyssen Málaga y a la disponibilidad y versatilidad de sus distintos espacios, se han realizado en 2015 un total de 96 eventos.

Empresas privadas, empresas y corporaciones Amigas del Museo e instituciones de diversos ámbitos han confiado en el Museo para celebrar jornadas de formación, congresos, recepciones, ruedas de prensa, proyecciones audiovisuales y presentaciones de todo tipo. Además hemos desarrollado actos propios de la actividad del Museo como inauguraciones, ruedas de prensa, recepciones a los Amigos y actividades de Navidad. Entre los distintos eventos realizados, señalar:

- Festival de Cine de Málaga
- Janssen, Sanitas o Montilla Moriles
- La Noche en Blanco
- Alterna la movida
- Málaga Gastronomy Festival
- Concierto del Día Mundial contra el Sida
- III Curso de Creatividad en la Industria Turística
- Jornadas de Cool Hunting
- Premios Enterprice de La Opinión.
- Premios Valor de La Razón
- Invierno Xacobeo
- Noche de Monólogos para universitarios
- Conferencias de San Telmo.
- Curso de guías de Andalucía Romántica
- Art&Breakfast
- Inauguración del Belén con actuación de ESAEM
- Oracle
- Taller sobre Marca Creativa
- Orfeón Universitario, el coro Discantus o la joven orquesta Andalusi, entre otros.

Nos han visitado diversos Fam y Press Trip, la procedencia de estos ha sido muy diversa: EE.UU, Japón, Ucrania, Rusia, Alemania, Austria, Suecia, Irlanda, Finlandia, Francia, Turquía, India, Noruega, China, UK, Hungría, Dinamarca, etc.



Entorno Thyssen

En abril de 2013, se puso en marcha el programa de dinamización del área de influencia del Museo Carmen Thyssen. El programa recogía una serie de estrategias para dinamizar la zona y provocar nuevos flujos de público aprovechando las sinergias generadas por el Museo y el tejido comercial.

En mayo de 2015 se puso en marcha un relanzamiento del Entorno Thyssen tratando de captar a los Establecimientos más fieles a través de nuevas ventajas vinculadas al Programa de Amigos del Museo.

Durante el 2015 se han mantenido los más de 150 comercios adheridos al proyecto y se han incrementado en

50 los Establecimientos Amigos. Entre las actividades desarrolladas cabe destacar:

- Concierto por el Camino de Santiago.
- Homenaje a la Mujer.
- III Pasarela Entorno Thyssen.
- Días de Verano en el Entorno Thyssen: Cata, maridajes y menús especiales.
- Certamen nacional de pintura rápida "El Martinet".



Amigos del Museo

El programa de Amigos del Museo cierra el año con 242 amigos: 160 ciudadanos, 50 establecimientos, 11 corporaciones y 21 empresas.

Ha llevado a cabo numerosas actividades como son: Mirar un cuadro, visitas guiadas a las exposiciones temporales, visitas al Museo Jorge Rando, al Museo Thyssen Bornemisza de Madrid, Encuentro Anual de Amigos del Museo, conferencias exclusivas para ellos, precios especiales en las conferencias y cursos del Museo.

Empresas 2015

- GARRIGUES
- GRUPO PISCIS
- EUROFORMAC
- VINCCI POSADA DEL PATIO
- ESIC
- AON
- AVILÉS Y ROMÁN
- PIMPI
- BODEGAS MÁLAGA VIRGEN
- OPINIÓN
- LA COPE
- SUR
- UNICAJA BALONCESTO

• FYCMA

Corporaciones 2015

- COLEGIO OFICIAL DE PERITOS
- ASOC. VETERANOS BBVA
- COLEGIO DE FARMACEUTICOS
- COLEGIO DE ABOGADOS
- COLEGIO DE GRADUADOS SOCIALES
- COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS
- COLEGIO DE TITULARES MERCANTILES
- CIT MARBELLA
- APD

Amigos 2015

- Un total de 240 amigos (160 individuales, 50 establecimientos, 10 corporaciones y 20 empresas).



El Museo tiene como unos de sus objetivos principales el de acercar el Museo a la sociedad, para lo cual desarrolla estrategias que permitan el cumplimiento de dicho objetivo, promoviendo la participación ciudadana y el establecimiento de relaciones de colaboración con los distintos medios. Así, establece una estrecha relación con la prensa, favorece la presencia del Museo en internet y en redes sociales y la producción de materiales audiovisuales de diversa índole.

El 2015 en cifras

- 1.621 apariciones en medios de comunicación offline y online
- El valor económico de estas apariciones es de 11.189.720 €
- Se han alcanzado a 186.689.000 personas (audiencia de los medios)
- Se han realizado 71 envíos de prensa

Gabinete de prensa

El departamento de prensa del Museo se encarga de los envíos de prensa, la recepción de periodistas, la organización de ruedas de prensa y de las gestiones con distintos medios para conseguir apariciones, entrevistas y reportajes. El trabajo de 2015 se resume en los siguientes hitos:

- Realización de 71 envíos de prensa
- Organización de 11 ruedas de prensa
- Recopilación de 1.621 apariciones en medios. Estas apariciones se traducen en:
 - Un valor económico de 11.189.720 €
 - Un total de 186.689.000 personas alcanzadas
 - Apariciones en 38.597.616 ejemplares vendidos por los medios

Audiovisual

En el área audiovisual se recopilan tanto las sesiones fotográficas como las de vídeo. Estas se organizan habitualmente para las ruedas de prensa, las visitas de grupos de alumnos o de personalidades, la inauguración y el montaje de actividades o exposiciones, el desarrollo de actividades y para cubrir otras iniciativas del Museo. En el año 2015 se han organizado y producido 39 sesiones de fotografía y 4 producciones de vídeo.

Creación de contenidos

En lo que respecta a la redacción y publicación de contenidos (posts y boletines), las temáticas abordadas son muy variadas: visita de personalidades y grupos de alumnos u otros colectivos, información sobre actividades realizadas en el Museo, balance de exposiciones y de la pinacoteca en general, recepción de obras invitadas o entrega de préstamos a otras instituciones culturales, etc.

En total se han redactado y publicado 35 posts en el blog 'Actualidad del Museo' En total se han enviado 45 boletines con periodicidad semanal (hay 1.415 personas suscritas a este boletín y el índice de apertura de los boletines es de un 32% de media).



* Fuente: Kantar Media

La Tienda-Librería del Museo, como negocio integrado dentro de los servicios de una institución cultural, tiene una clara dependencia de la oferta expositiva del Museo. Este año, más que nunca, esto se ha visto reflejado por el éxito de ventas que se ha producido durante la exposición Días de verano que se ha producido en paralelo a la buena acogida que esta exposición ha tenido tanto entre los visitantes como entre los medios especializados. Por primera vez se han agotado productos que han tenido que ser reeditados o reimprimos ante la demanda de los clientes. Camisetas, postales, imanes y las bolsas inspiradas en las obras de Hopper y Joaquín Sorolla presentes en la muestra han sido los productos más demandados.

La aceptación por parte de los clientes y los malagueños nos ha permitido lanzar nuestras primeras líneas exclusivas de camisetas de hombre y mujer. Hay que destacar que ambos productos han sido diseñados y producidos en Málaga, por Rocio Malavé. Cada año variamos el color de las camisetas manteniendo el diseño original. Este año se ha realizado una línea de camiseta madre/niña utilizando el diseño del 2014 pero cambiando al color rojo. Hemos doblado la tirada de arranque y la agotamos en pocas semanas.

Resultados

El incremento de la oferta museística en la ciudad trajo consigo la apertura de más "tienda de museo" con lo que nos enfrentamos con una nueva línea de competencia que se une a la ya existente de tiendas de souvenir. Sin embargo, desde el Área de Tienda hemos detectado que la ampliación de la oferta cultural de la ciudad ha atraído a un nuevo tipo de visitantes, demandante y consumidor de este tipo de turismo. Durante este año hemos apreciado un aumento en incremento de ventas en publicaciones del fondo de tienda.

Durante la exposición Carteles de artista ha disparado la venta de bibliografía complementaria al catálogo de la muestra. Monografías dedicadas a los artistas representados como Mucha, Warhol, Toulouse, Koons... a libros sobre cartelería política, comercial o cultural han sido los grandes éxitos en ventas.

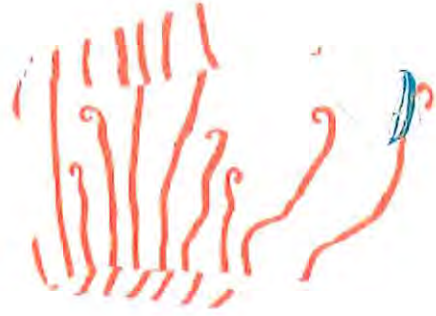
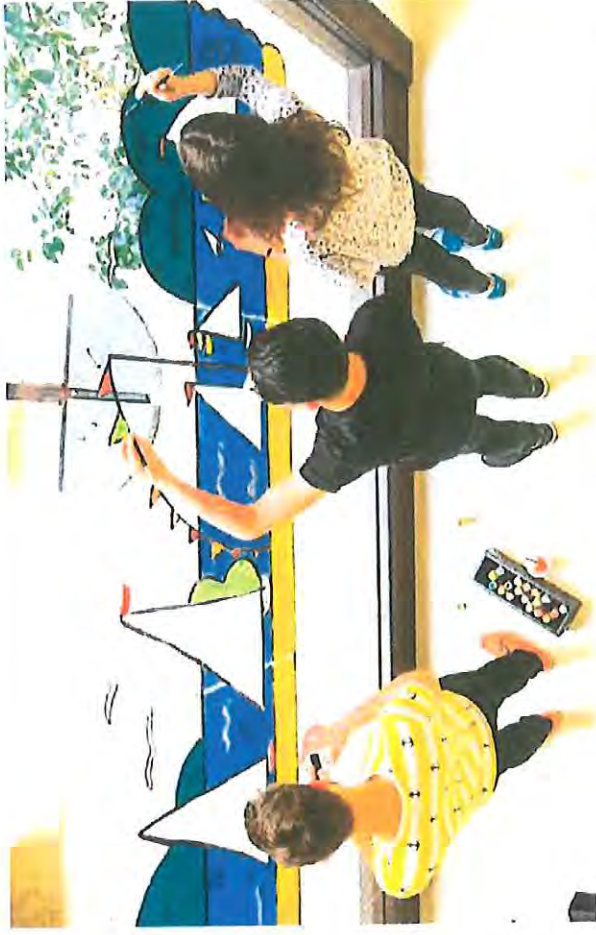
Hay que destacar el importante aumento de ventas que se produjo durante el verano del 2015. La exposición Días de verano proporcionó la oportunidad de realizar varias producciones que fueron bien recibidas tanto por los visitantes como por nuestros clientes habituales.

Los escaparates de la tienda son el primer punto de contacto con el Museo que tienen los visitantes y viandantes.

En 2015 continuado con la línea de colaboración abierta en 2014, se ha vuelto a contar con jóvenes creativos de la ciudad. Con motivo de la exposición Días de verano se encargó la decoración al equipo de diseñadores formado por Juan Dormitorio (Factory) Isabel Nieto (Doctor Watson). Ellos junto al ilustrador y curador mexicano Vicco Lastiri desarrollaron una creatividad inspirada en la obra de Walt Kuhn. Bañistas en la playa. Como en ocasiones anteriores, el proceso de ilustración tuvo bastante repercusión en la prensa local. Sin embargo, en esta ocasión, el grupo implicado decidió abrir un blog explicando el proceso creativo y de ejecución consiguiendo difusión internacional.

Durante 2015 continuamos colaborando con la plataforma de venta online La Tienda de los Museos, aunque en paralelo, hemos venido trabajando en la concepción y diseño de la tienda online del Museo Carmen Thyssen Málaga. Su lanzamiento está previsto para la primavera de 2016.

Gracias a la importante red de distribución editorial con la que trabajamos, las publicaciones del Museo se encuentran disponibles en librerías de todo el país.

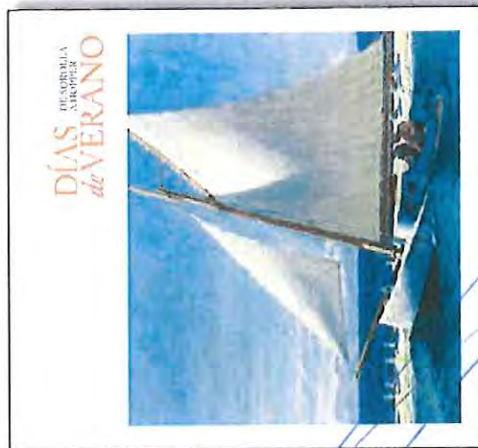


C.T.B

9. Publicaciones

Durante el año 2015 el Museo ha editado las publicaciones relativas a su actividad expositiva: tanto los catálogos de exposición *Días de verano. De Sorolla a Hopper* y *Carteles de artista. De Toulouse-Lautrec a Jeff Koons*, así como los folletos de mano y hojas de sala relativos a dichas muestras y a las obras invitadas.

Desde Publicaciones se realizan asimismo labores de diseño gráfico para la difusión y publicidad de la actividad del Museo (banderolas, lonas, mupis, papelería, dosieres de prensa, banners, dosieres de patrocinio, memorias de actividades, etc.), así como la coordinación del diseño, gestión de derechos y producción de creativities en distintos formatos (editorial, digital y publicitario), y la coordinación de la señalética y gráfica de sala en exposiciones temporales y colección permanente, que este año ha sido renovada por completo.



Días de verano. De Sorolla a Hopper

ISBN: 978-84-941565-3-3
22,5 x 25,5 cm
Rústica con solapas
Español e inglés
208 págs.; 114 ils. (color)
Precio: 30 €

Carteles de artista. De Toulouse-Lautrec a Jeff Koons

ISBN: 978-84-941565-4-0
24 x 30,5 cm
Rústica con solapas
Español e inglés
264 págs.; 103 ils. (color)
Precio: 35 €



CT.B

El Museo Carmen Thyssen Málaga tiene en el Área de Educación y en el departamento Web y Nuevos Medios las herramientas digitales necesarias para acercar el conocimiento que alberga a toda la diversidad de públicos.

La página web del Museo tiene el objetivo principal de difundir las obras de la Colección permanente, las exposiciones temporales y las actividades que en él se desarrollan, pero además, propone acciones para "deslocalizar" el contenido y difundirlo más allá de la web www.carmenthyssenmalaga.org.

El Museo ha continuado durante 2015 con la dinamización de diferentes canales en redes sociales, proponiendo a lo largo del año diversos proyectos participativos fomentando el acercamiento de los públicos virtuales a través del concepto de 'Conversación'. El resultado ha sido muy positivo, consiguiendo gran participación de los usuarios y creciendo notablemente el número de seguidores.

El Jardín de Elena: itinerario en la Colección Permanente

El Jardín de Elena es un proyecto impulsado por la Fundación Descubre que combina arte y botánica. Propone un recorrido de ida y vuelta entre las obras pictóricas del Museo Carmen Thyssen Málaga y las especies vegetales de los Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga. El objetivo de esta fórmula artístico-científica es impulsar una cultura del conocimiento en Andalucía, potenciar las vocaciones por la ciencia entre los jóvenes, así como fomentar su interés por el arte y trasladar el valor del conocimiento científico.

Wikipedia Editatón

Uno de los objetivos del Museo Carmen Thyssen Málaga es difundir su Colección permanente, apostando por la innovación tecnológica para acercar el conocimiento a toda la diversidad de públicos. Para ello, apoyando a Wikipedia como proyecto colaborativo que reúne todo el conocimiento humano, propusimos en 2015 una acción conjunta a través de Wikimedia España y el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Málaga. El proyecto 'Wikipedia Editatón' buscaba crear un equipo de alumnos interesados en editar, mejorar y añadir contenidos digitales sobre la Colección Carmen Thyssen en Wikipedia.

- Visitas a la Web: 188.232
- Amigos Facebook: 8.876
- Seguidores Twitter: 24.601
- Suscriptores al Boletín del Museo: 1.444



C.T.S.B

Museo Carmen Thyssen Málaga

C.T.B

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES DE ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS PARA PYMES

Al Patronato de la FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN por encargo de los mismos:

Hemos auditado las cuentas anuales de entidades sin fines lucrativos para PYMES adjuntas, de la entidad FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN, que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2015, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad del Patronato de la Fundación en relación con las cuentas anuales de entidades sin fines lucrativos de PYMES

El Patronato de la Fundación es responsable de formular las cuentas anuales de entidades sin fines lucrativos para PYMES adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales de entidades sin fines lucrativos para PYMES adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales de entidades sin fines lucrativos para PYMES adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la entidad FUNDACIÓN PALACIO DE VILLALÓN a 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo

En Málaga a 02 de marzo de 2016



IBERAUDIT KRESTON ASE,
S.L.P.

Año 2016 Nº 11/16/00198
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe sujeto a la normativa
reguladora de la actividad de
auditoría de cuentas en España



IBERAUDIT KRESTON ASE S.L.P
S - 1542



FRANCISCO AGUILAR MUÑOZ

Socio - Auditor