

FRANCISCO MOSTAZO, NUEVO RESPONSABLE DE PRENSA DEL MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA

La pinacoteca malagueña abre así una nueva etapa en la que la generación de contenidos, la atención a los medios y el área digital tendrán un protagonismo destacado

Málaga, 04 de abril de 2016. El periodista y doctor en Comunicación Francisco Mostazo ha sido nombrado nuevo responsable de comunicación del Museo Carmen Thyssen Málaga, en sustitución de la agencia de comunicación Coonic que ha prestado sus servicios hasta el momento, y tras ser adjudicatario del concurso público convocado por la pinacoteca malagueña.

Al proceso de contratación se presentaron un total de doce empresas, de entre las que resultó adjudicatario Mostazo tras valorarse por parte del museo su propuesta económica y de acción para los próximos doce meses. El procedimiento fue anunciado en el perfil del contratante de la Fundación Palacio de Villalón y comunicado al Colegio de Periodistas de Málaga, a la vez que fue difundido por las distintas redes sociales, cumpliendo así los requisitos de transparencia, publicidad, mérito y libre concurrencia que establecen sus instrucciones de contratación.

Con esta nueva incorporación el museo refuerza su departamento de Promoción y Comunicación, y abre así una nueva etapa en la que la comunicación a todos los niveles, desde lo local a lo internacional, la generación de contenidos, la relación con la prensa y el área digital tendrán un protagonismo destacado

Así, desde el Museo Carmen Thyssen Málaga se ha valorado el trabajo desempeñado hasta el pasado mes de marzo por parte de la agencia Coonic, que ha desarrollado las labores informativas de la pinacoteca durante los últimos años.

Una trayectoria de más de 15 años en comunicación

Con una amplia trayectoria profesional de más de 15 años en el mundo de la comunicación, compagina en la actualidad las labores informativas con las de la docencia universitaria. “Afronto

Museo Carmen Thyssen Málaga

este nuevo proyecto profesional con energía y responsabilidad, y desde el convencimiento de que la comunicación corporativa y de marca son claves en este momento”, destaca Mostazo, a la vez que aboga por la transparencia como herramienta fundamental para interactuar con el público y los medios de comunicación.

Francisco Mostazo asume el nuevo puesto en el Museo Carmen Thyssen Málaga tras más de una década de experiencia en el ámbito de la comunicación y la información. El periodista inició su andadura en periódicos locales, para continuar su trabajo profesional como responsable de distintos gabinetes de prensa de empresas, organismos e instituciones públicas, y ejerciendo como consultor independiente en comunicación digital, institucional, protocolo y marketing.

Mostazo (Málaga, 1979) es doctor en Comunicación por la Universidad de Málaga (2014), con másteres en Investigación en Comunicación Periodística y Community Manager y Social Media; además de ser experto en Protocolo y Comunicación Institucional así como especialista en Gerencia Política.

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 630706896

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga