

Plan de Actuación y Presupuesto 2024



1. INTRODUCCIÓN.

La Fundación Palacio de Villalón se constituyó el 31 de marzo de 2009, bajo la aplicación de la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones y de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones y la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía (en adelante, Ley 10/2005). Figura inscrita en el Registro de Fundaciones Andaluzas con el nº 1.248 de 2010, y tiene su domicilio social en Málaga, en la calle Compañía, núm. 10.

Los fines de la Fundación, de acuerdo con lo dispuesto por el art. 4 de sus Estatutos, son los siguientes:

- La suscripción del contrato de préstamo de la Colección Carmen Thyssen Bornemisza, así como el cumplimiento de las obligaciones recogidas en el mismo por el que se otorgan los derechos de uso y disposición de la Colección.
- El mantenimiento, conservación, promoción y pública exposición de la Colección.
- La recepción del uso de los inmuebles municipales incluidos en el conjunto edificatorio que el Ayuntamiento de Málaga adscriba a la exposición de la Colección Carmen Thyssen Bornemisza, así como a las actividades complementarias.
- El mantenimiento y conservación del conjunto edificatorio.
- La creación y la gestión del Museo que albergará la citada colección, la realización de actividades culturales y sociales complementarias, así como la difusión del mismo.

Desde la puesta en marcha del Museo Carmen Thyssen Málaga, la fundación continúa en el cumplimiento de estos fines fundamentalmente los concernientes al mantenimiento del conjunto edificatorio y de la colección, así como de la gestión del museo, la promoción de la colección y la realización de actividades culturales y sociales. Todo ello bajo los principios básicos de racionalidad y austeridad en el gasto, transparencia y concurrencia pública en la contratación.

En cumplimiento de lo dispuesto en el art. 37 de la Ley 10/2005 se elabora el Plan de Actuación y Presupuesto para el año 2024.

2. PLAN DE ACTUACIÓN 2024.

De conformidad con los fines estatutarios el núcleo de la programación cultural y expositiva será la Colección Carmen Thyssen, a la que acompañará la programación de dos nuevas exposiciones temporales a las que se sumarán otras tres muestras de pequeño formato. Las líneas de trabajo que definen este Plan de Actuación son:

ACTIVIDAD PROPIA

- I. Exhibición de la Colección Permanente Carmen Thyssen.
- II. Exposiciones temporales y exposiciones de sala noble.
- III. Programa educativo y acción cultural
- IV. Plan de promoción y comunicación.
- V. Contratación y recursos humanos.
- VI. Mecenazgo y patrocinio.
- VII. Mantenimiento y seguridad.

ACTIVIDAD MERCANTIL

- VIII. Explotación de la Tienda-Librería.
- IX. Organización de Eventos Corporativos.

2.1. ACTIVIDAD PROPIA

EXHIBICIÓN DE LA COLECCIÓN PERMANENTE

El Museo Carmen Thyssen Málaga destina una amplia parte de su espacio expositivo a la presentación de su Colección Permanente, integrada en su totalidad por obras de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza, cedidas en préstamo gratuito al Museo. Este conjunto exhibe de más de 180 obras, en un recorrido por la pintura española (y andaluza especialmente) del siglo XIX y comienzos del XX, junto con una pequeña y cuidada selección de obras de maestros antiguos (pinturas y esculturas españolas y europeas de entre los siglos XIII y XVIII).



El itinerario expositivo se distribuye en tres plantas dedicadas, respectivamente, a la pintura romántica de paisaje y costumbrista, al preciosismo y la pintura naturalista, y al arte del fin-de-siècle. En este discurso destacan autores como Pérez Villaamil, Lucas Velázquez, Fortuny, Sorolla, Zuloaga o Romero de Torres, entre otros muchos. A través de él se puede seguir la transformación de la pintura española a lo largo del XIX, desde la interpretación romántica del paisaje monumental y natural y las costumbres tradicionales, vistos desde una fascinación por lo exótico y desconocido asimilada de los viajeros extranjeros, hasta un interpretación de la pintura al aire libre, cada vez más colorista, libre y espontánea en la técnica pictórica, que llegará, a finales de la centuria, a anunciar los movimientos de renovación y vanguardia del XX.

Obras invitadas en la Colección permanente 2024. Sorolla en su centenario

Primavera-verano de 2024 (título y fechas provisionales)

Periódicamente se han venido planteando diálogos de las obras del Museo con piezas invitadas de otras instituciones, que permiten ampliar el alcance del discurso de la colección, sus autores, temáticas y cronología. Así, en 2021 cinco pinturas de Joaquín Peinado, procedentes del Museo Unicaja Joaquín Peinado de Ronda, mostraron uno de los muchos caminos que partieron de la revolución formal desarrollada desde el fin-de-siècle y en los inicios del XX anticipados por la exposición permanente del MCTM. O en 2018, varias obras de la exposición La furia del color. Francisco Iturrino (1864-1924) se integraron en la planta segunda de la colección, junto a los lienzos que del autor conserva el Museo, para contextualizarlas en su producción.

En 2024, y como culminación del Año Sorolla, iniciado en 2023 y dedicado a conmemorar el centenario del fallecimiento del artista, se propone una instalación de obras invitadas del pintor Joaquín Sorolla (1863-1923), en la planta segunda del Museo, que permitirá destacar la importante presencia de este artista en la colección permanente y recorrer las distintas etapas de su trayectoria, partiendo de varias de las piezas del Museo y en diálogo con otras procedentes del Museo Sorolla de Madrid, principal prestador de esta exposición.



EXPOSICIONES TEMPORALES

En los doce años de andadura del Museo Carmen Thyssen Málaga las exposiciones temporales se han consolidado como parte esencial de su programación artística y cultural. Las más de cuarenta muestras desarrolladas hasta la fecha en las distintas salas del Museo han apostado principalmente por **contenidos de producción propia** que han permitido abordar numerosos enfoques, monográficos sobre varios artistas (figuras destacadas de la colección permanente o, en general, del arte español y europeo), y temáticos, sobre la colección Carmen Thyssen y diversos movimientos y aspectos iconográficos del arte español e internacional, de los siglos XIX y XX especialmente. La creación de amplias redes de colaboradores y prestadores nacionales y europeos, y la apuesta por proyectos ambiciosos y novedosos que enriquecen los ejes cronológicos y temáticos de la colección permanente del Museo han acercado un muy extenso panorama del arte moderno a casi **dos millones de visitantes**.

En continuidad con las líneas de programación que se han venido desarrollando, para el año 2024 se proponen las siguientes exposiciones.

*todos los títulos y fechas son provisionales

Exposición temporal 2023-2024: ***Fieramente humanos. Retratos de santidad barroca***

29 de septiembre de 2023 – 18 de febrero de 2024

En este proyecto de colaboración entre el Museo Carmen Thyssen Málaga y el Museo de Bellas Artes de Valencia, comisariado por Pablo González Tornel, una treintena de obras revisa la representación de la santidad en el barroco español del siglo XVII, proponiendo una mirada actual a estas imágenes, capaces de impresionar, hoy como entonces, de forma muy vívida. Y resaltando su doble condición de instrumentos de propaganda de la fe, con un sentido alegórico de gran calado en la devoción popular, y de descripción universal y atemporal de las flaquezas de unos seres *fieramente*



humanos, alejados de toda belleza idealizada por una pintura casi hiperrealista de las texturas de cuerpos, tejidos y objetos, una iluminación dirigida y contrastada, de sombras negras y amenazantes y potentes haces de luz que destacan a los personajes, y formatos monumentales que aumentan la impresión sobrecogedora de estas piezas.

Desde Valencia, Sevilla o Madrid, entre otras muchas escuelas regionales, los santos dejaron de ser sólo iconos de divinidad para exudar humanidad y en sus retratos los mejores artistas del período dieron forma a todo un «arte de ver», un extenso caudal de imágenes nacidas para persuadir y conmover, y de una belleza y originalidad pocas veces vista en Europa, que en España supuso una indiscutible cumbre creativa.

La exposición se mostrará a continuación en el Museo de Bellas Artes de Valencia, del 7 de marzo al 9 de

junio de 2024.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Exposición temporal 2024: **La modernidad latente. Pintura española en la Colección Telefónica. Pervivencia de la figuración renovadora (1940-1965)**
18 de marzo – 9 de septiembre

En este proyecto de colaboración entre el Museo Carmen Thyssen Málaga y la Colección Telefónica se propone, a través de una selección de más de sesenta obras, un relato coral que profundizará en un período de importancia capital en las artes plásticas españolas del siglo XX: las **tendencias figurativas en torno a la década de 1950**, radicalmente alejadas del arte oficial y academicista del régimen franquista, que se desarrollan en un ambiente poco propicio para las manifestaciones más avanzadas.



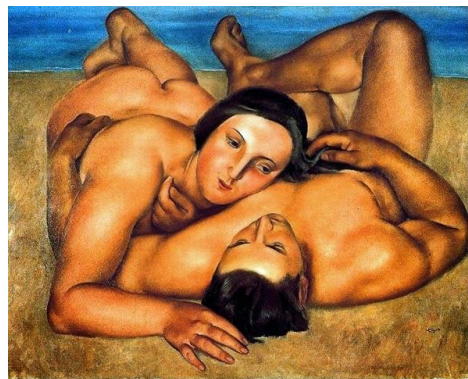
La exposición abordará un fenómeno epigonal de la modernidad en España, el de una pintura que convive con la censura y trata de prolongar los logros estéticos alcanzados por los pioneros de la vanguardia asentada en París. Una expresión cultural que se fundamenta en el intimismo y en la subjetividad del artista, en una forma de mirar que es tan nueva como personal. La selección de obras ofrecerá un conjunto ecléctico y de calidad, un episodio artístico de resiliencia, en una producción figurativa renovada, en el que algunos intrépidos trataron de recuperar los valores y la irreverencia de las vanguardias clásicas, especialmente del cubismo, y que a pesar de las dificultades produjeron un gran impacto en las artes plásticas.

Se pretende así poner en valor la figuración renovadora española de los años cincuenta y sesenta del siglo XX, una suerte de *modernidad latente*, en general bastante desconocida para el gran público. Se trata de un período fundamental para la conformación de la sensibilidad artística contemporánea que, sin embargo, ha sido durante mucho tiempo una laguna de la historiografía artística. Este capítulo del arte adolece, de hecho, de estudios de referencia y permitirá, en esta exposición, trazar nuevas narraciones, además de contextualizar la obra figurativa de los protagonistas de la modernidad. Queremos que el proyecto expositivo, así como la publicación que la acompañará, atestigüe la reconsideración intelectual de un período «maldito»: sobre las ruinas de la guerra, y a contrapelo del régimen, se impuso el deseo de instaurar el Movimiento moderno.

Exposición temporal 2024: **Desnudos en el arte español (1870-1940)**
7 de octubre de 2024 – 9 de marzo de 2025

Con este proyecto expositivo de producción propia, el Museo Carmen Thyssen Málaga se propone examinar el género del desnudo en el cambio de siglo del arte español, mostrando cómo fue uno de los agentes plásticos fundamentales para la configuración de los nuevos paradigmas de la modernidad.

Cuando a finales del siglo XIX se produjo la subversión moderna de los principios académicos, y el arte se convirtió en un territorio adecuado para la experimentación y de forma inusitada se disolvieron los límites o las fronteras, el desnudo operó como uno de los principales elementos transformadores. Se convirtió así en un motivo plástico secular que refutaba la tradición. Ese tránsito de la encarnación de la belleza idealizada del arte antiguo y clásico, vigente durante largos siglos, al **desnudo natural y mundano** surgido con la nueva mirada moderna, y su confrontación, es lo que pretende ofrecer la exposición, con



representaciones pictóricas, escultóricas y fotográficas del cuerpo utilizadas tanto por los artistas académicos como por los más avanzados.

Aunque unos y otros representaron los cuerpos abundantemente, fueron los artistas modernos quienes se sirvieron del desnudo para quebrar la tradicional jerarquía de géneros del arte, poner en cuestión la asociación clásica con la exaltación de la belleza ideal y para sublimar un concepto del arte más libre, donde la expresión artística alcanzó entonces en España las más altas cotas de la natural honestidad y personalidad creativa.

El **desnudo en el arte contemporáneo** refleja sobre todo la idea de la imperfección, de la *antielección*, el *antiideal*. Muestra más bien un desprecio por la belleza corporal, una recreación en la representación más sórdida. Así, esta exposición pretende mostrar cómo la visión del artista moderno del desnudo influyó en su noción del arte, y cómo abandonó la forma clásica o histórica en favor de una figura vista en su propio tiempo y entorno, ya sea participando en actos sorprendentemente carnales o simplemente saliendo de un baño ordinario.

Sala Noble y Espacio ArteSonado 2024

Las propuestas expositivas desarrolladas en la Sala Noble y el Espacio ArteSonado enriquecen y complementan la programación anual del Museo, al tiempo que ofrecen muestras con entidad y atractivo propios que dan pie a abordar aspectos muy concretos de la producción de grandes artistas españoles e internacionales, o temáticas originales y sugerentes, principalmente a través de obras sobre papel o piezas de pequeño formato.

Siguiendo la línea desarrollada hasta la fecha, el Museo continuará en 2024 apostando por estas exposiciones de carácter monográfico o temático que ofrecen a los visitantes una aproximación directa a los principales movimientos artísticos a través de la mirada más personal y experimental de los artistas que los protagonizaron y que contarán con préstamos tanto nacionales como internacionales.

Exposición Sala Noble 2024. **Man Ray. Fotografías**

Sala Noble

26 de enero – 21 de abril

Aunque inició su carrera artística como pintor, **Man Ray** –pseudónimo de Emmanuel Radnitzky (Filadelfia 1890-París, 1976)– ha pasado a la historia del arte contemporáneo por su revolucionaria fotografía, de continua experimentación técnica y temática. Vinculado con movimientos artísticos muy innovadores y rupturistas, como Dada y el Surrealismo, entre Nueva York y París, Man Ray tuvo una mirada única hacia sujetos y objetos, transformados ante su cámara en nuevas y sorprendentes formas: «fotografió mis visiones», explicaba él mismo.



La exposición, comisariada por Pierre-Yves Butzbach y Robert Rocca, se articulará en torno a **tres ejes temáticos fundamentales de su producción fotográfica**: retratos de artistas y personajes de la cultura y la sociedad de su época; desnudos de musas y amantes; y *rayogramas*, fotografías tomadas sin mediación de cámara alguna, directamente con la luz que daban lugar a imágenes de formas abstractas. Asimismo, la muestra se completará con una selección de autorretratos del fotógrafo que se expondrán en una vitrina. Todo ello permitirá adentrarse en el singular universo creativo de una figura capital del arte moderno, a través de una selección de más unas cincuenta fotografías tomadas por el artista entre los años veinte y cuarenta y procedentes de una colección particular

francesa.

Exposición Sala Noble 2024. **Joel Meyerowitz en Málaga**

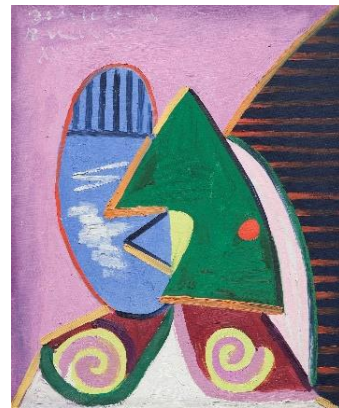
Sala Noble

11 de julio – 13 de octubre

Joel Meyerowitz (Nueva York, 1938) inició su carrera como fotógrafo en las calles de Nueva York a comienzos de los años sesenta, inspirado por el trabajo de fotografía urbana de Robert Frank. Unos pocos años después, entre 1966 y 1967, pasó seis meses en Málaga y tomó más de seis mil imágenes que supusieron un hito en su trayectoria en ciernes, el punto de partida de uno de los más brillantes representantes de la *Street Photography* internacional, defensor de una fotografía de calle en color frente a la tendencia dominante del blanco y negro – siempre llevaba encima dos cámaras para poder disparar en ambos modos.

Sus fascinantes instantáneas están saturadas de elementos e información visual, parecen caóticas y vibran en su inmediatez. En Málaga, fotografía a los Escalona, una familia gitana y flamenca que lo acogió como a uno más del clan, y la vida popular en las calles de la ciudad: bailes, fiestas, escenas vecinales y familiares, el día a día en terrazas, cafés, caminos... Su **imagen de la Málaga y la España de los sesenta** muestra un país en transformación, donde el color y el blanco y negro de las fotografías se convierten casi en símbolos de la transición entre los tiempos más grises de la dictadura y la vida diaria que se abre camino pese a las circunstancias, y donde la modernidad y lo urbano se van imponiendo a lo rural, aunque sin perder las tradiciones e idiosincrasia autóctonas.

Una selección de las fotografías de su estancia malagueña, procedente de la colección José Luis Soler Vila, centrará esta exposición, de producción propia, continuadora de la línea de fotografía callejera que el MCTM viene desarrollando con artistas nacionales e internacionales.



Exposición Sala Noble 2024-2025. **Punto, línea, plano. Pintura de vanguardia en la Colección de Arte Abanca**

Sala Noble

25 de octubre de 2024 – 19 de enero de 2025

La Colección de arte ABANCA está conformada por más de 1.300 obras de más de 200 artistas, entre las que destacan singularmente las de **grandes maestros de las vanguardias internacionales y españolas del siglo XX**.

A partir de una veintena de esas piezas el propósito de este proyecto es recorrer la génesis de los lenguajes de la vanguardia y mostrar la ruptura radical con la mimesis de la realidad que estos movimientos supusieron, a comienzos del siglo XX, haciendo de la forma pura, las líneas, los planos y sus desarrollos el centro de una nueva y revolucionaria mirada, desde el cubismo a la abstracción.



Un proyecto en colaboración con la Colección de Arte Abanca que reunirá a creadores fundamentales como María Blanchard, Juan Gris, Picasso, André Lhote, Dalí, Max Ernst, Kandinsky, Klee, Miró, representantes de esos caminos de renovación en una muestra que permitirá disfrutar de algunas de sus mejores obras.

Exposición Espacio ArteSonado 2024. **Proyecto por definir**

En 2023 el Espacio ArteSonado (primera planta del Palacio de Villalón) se incorporó como sala de exposiciones habitual a la programación anual del MCTM, acogiendo dos muestras de fotografías especializadas en *Street Photography: Street Life*, con imágenes tomadas por Lisette Model y Helen Levitt en Nueva York en los años cuarenta, y *Memoria de las calles*, con las realizadas en Barcelona, en los treinta y cuarenta, por Margaret Michaelis, Kati Horna y Montserrat Vidal. En 2024 el equipo de Conservación propondrá nuevos proyectos específicos para esta sala.

Exposición temporal 2024 fuera del Museo: **Living in Painting. Spanish Art from the Carmen Thyssen Collection**

5 de octubre de 2024 – 16 de febrero de 2025

Palazzo Pallavicini, Bolonia (Italia)

Con más de cuarenta pinturas, esta exposición invita al visitante a adentrarse en el universo coleccionista de Carmen Thyssen, en un arte vivido desde la emoción y la experiencia sensorial, que muestra una búsqueda apasionada de la belleza en la naturaleza y en la intimidad de lo cotidiano, a través de más de un siglo de arte español, en el que Carmen Thyssen ha centrado su mirada en géneros tradicionalmente considerados «menores», como el paisaje y el costumbrismo, escenario, sin embargo, de la exploración más vívida del mundo por parte de innumerables maestros modernos.



Heredera y continuadora, pero también complementaria, de las líneas temáticas y cronológicas que desde sus inicios en las primeras décadas del

siglo XX definieron la colección Thyssen-Bornemisza, la de la baronesa, formada a partir de un extenso conjunto de obras legadas por su esposo, el barón Hans Heinrich (1921-2002), es, sobre todo, reflejo fidedigno de los gustos de su propietaria. Así, desde finales de los años ochenta, Carmen Thyssen ha reunido una colección reconocible hoy por su marcada personalidad. En ella, la reivindicación del arte español, y sobre todo de la pintura catalana y andaluza de los siglos XIX y XX, ocupa un lugar muy destacado y le otorga su singularidad.

Al recorrer esta exposición, la mirada se cruza también en el tiempo con la de todos los propietarios anteriores de las obras, coleccionistas, marchantes, artistas y aficionados a las bellas artes que tuvieron la fortuna efímera de disfrutar de ellas en la intimidad de sus residencias, galerías y estudios. Que estas experiencias no quedaran encerradas en ese ámbito privado ha sido siempre una aspiración de los sucesivos propietarios de la colección Thyssen-Bornemisza, y exposiciones como ésta cumplen ese deseo de compartir la pasión de una vida rodeada de arte.

Esta exposición, producida por el equipo del Museo Carmen Thyssen Málaga y exhibida en 2023 en el centro cultural Mirador del Carmen en Estepona, reportará al Museo en 2024 el ingreso de 50.000 € en concepto de fee por su nueva exposición en Bolonia.

Adecuación y Musealización del yacimiento arqueológico.

Varias campañas de excavación arqueológica, realizadas desde 2005 en los solares que ocupa hoy el Museo Carmen Thyssen Málaga, han sacado a la luz vestigios de una finca suburbana de época romana, situada extramuros de la urbe de Malaca, en una zona industrial dedicada a la producción de conservas de pescado, y cuya extensión y estado de conservación han permitido documentar en este lugar una ocupación ininterrumpida desde finales del siglo I d. C. hasta mediados del V.

A nivel general, la importancia de este yacimiento radica en su contribución para caracterizar desde un punto de vista conceptual y funcional la periferia norte de la Malaca romana e incide en su rol como enclave comercial de primer orden y como uno de los puertos más importantes del litoral sur hispano. En sí mismo, además, el interés de este espacio estriba tanto en la amplitud de la superficie excavada como en la convergencia de estancias diferenciadas pertenecientes a un mismo complejo destinado a residencia e industria pesquera. Todo ello compone un hallazgo excepcional en el marco de la arqueología urbana malagueña, lo que justifica la adecuación del espacio para su visita y la proyección de un discurso interpretativo y expositivo para hacerlo accesible a públicos diversos.



Finalizadas las excavaciones arqueológicas, el espacio está siendo objeto de acciones continuas para garantizar las condiciones de conservación de los vestigios monumentales y de adecuación del espacio para su visita, en trabajos acometidos (y ya finalizados o programados y pendientes de adjudicación y ejecución) por la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga.

Para completar la puesta a punto del yacimiento, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha encargado un proyecto museográfico, que dotará de apoyo didáctico e interpretativo a la visita, a través de soportes informativos variados (paneles, audios, vídeos, etc.), que permitirán a los futuros visitantes contextualizar el espacio en su época y usos. En ese itinerario narrativo se integrarán varias piezas solicitadas en depósito al Museo de Málaga (gestión en trámite), procedentes de las campañas de excavación realizadas en el propio yacimiento arqueológico del Museo Carmen Thyssen Málaga e ilustrativas del uso real y cotidiano del espacio.

A lo largo de 2024 se continuarán realizando labores de mantenimiento, adecuación

PROGRAMA EDUCATIVO Y DE ACCION CULTURAL

Para responder de manera óptima a las necesidades de la diversidad de públicos que se acercan al Museo, desde el año 2020, hemos dividido el programa en dos partes: EDUCACIÓN y ACCIÓN CULTURAL.

En el apartado de EDUCACIÓN, el Museo sigue atendiendo a los centros educativos y sociales, a las familias, a los niños/as en tiempo vacacional, al público adulto, interesado en las exposiciones temporales y en la Colección, a los jóvenes y a los artistas en residencia.

CENTROS EDUCATIVOS

- Infantil
- Primaria
- Secundaria / Bachillerato

- Encuentros con profesores/as y educadores/as
- Visitas autónomas



ESPEJISMOS. Visita taller para grupos de Educación primaria.

Vivir en la era digital tiene consecuencias en nuestra manera de relacionarnos y de comportarnos. La diversidad de públicos que recibimos en nuestro Departamento de Educación nos deja ver cómo, en poco tiempo, ha cambiado la forma en la que los niños y las niñas que vienen al museo se relacionan con el arte.

Los tiempos de espera se reducen, prima la inmediatez y se desvanecen la atención y la escucha. Con la propuesta de ESPEJISMOS queremos reflexionar junto a nuestros/as alumnos/as de Educación Primaria sobre lo que sucede y deja de suceder cuando estamos inmersos en la pantalla.

Intentamos comprender su fuerza seductora y desvelar sus estrategias para poner PRIMARIA ESPEJISMOS conciencia en nuestra forma de relacionarnos con ellas: ¿que se hacía antes de su existencia? En su ensayo sobre el eterno infantil, Michael Ende, explica cómo él alimentaba su imaginación antes de escribir sus cuentos mediante el juego activo. Su posterior libro El espejo en el espejo, donde escribió treinta historias libres basada en su propia práctica del juego infantil, nos inspira en el desarrollo de esta actividad.

Museo CarmenThyssen Málaga

El arte visual y sonoro, el juego y la literatura serán las herramientas que utilizaremos para deconstruir y reflexionar sobre ese ESPEJISMO que nos atrapa y devolvemos al papel de creadores/as de nuestros propios mundos.

COMUNIDADES

- Idas y vueltas
- Visitas dialogadas para adultos/as
- Visitas adaptadas

- Correspondencias IX
- Mapas
- Proyecto Azul
- Laboratorio de vuelos

PENSAMIENTO Y DEBATE

- Monográficos en torno a las exposiciones temporales
- Ciclo *Miradas literarias*
- Narrativas en la Colección Carmen Thyssen

EN TIEMPO LIBRE

Visitas taller para familias/intergeneracional

Arte, música y movimiento

- Bebecuentos
- Iniciación musical para bebés
- Arte en movimiento

Museo de vacaciones

- Museo de Semana Blanca 2024
- Museo de Verano 2024
- Museo de Navidad 2024

Iniciación musical para bebés y niños/as

Siguiendo la metodología de Musica in Culla®, la actividad propone un espacio para la experimentación musical a través del juego con melodías, ritmos y movimientos, además de reforzar la comunicación verbal y gestual, así como el vínculo entre los miembros de la familia.

Los talleres de iniciación musical están adaptados a las diferentes etapas evolutivas de los bebés y niños/as participantes y cuentan con los adultos/as para colaborar y disfrutar de la sesión desde el respeto a las necesidades y el movimiento libre de los/as pequeños/as. Con la participación de Parapapán. Espacio educativo, artístico y creativo.



Museo CarmenThyssen Málaga

CO-LABORATORIOS

- EducaLab
- Talleres de creación
- Convocatoria: Laboratorios de creación colaborativa

En el apartado de ACCIÓN CULTURAL, el Museo sigue incorporando ciclos que incluyen todas las disciplinas artísticas actuales:

- V Ciclo de poesía en acción COSTUMBRE
- Verano 2024. MÚSICA EN EL PATIO
- Convocatoria para proyectos escénicos de pequeño formato
- V Convocatoria de ARTES VIVAS
- IV Ciclo de Artes vivas "Vulnerables"
- III Ciclo de danza TANGENTES
- Proyectos artísticos para Sala Noble *SITE-S*

Ver programa completo:

https://www.carmenthyssenmalaga.org/bundles/thyssenmalagaweb/pdf/programa_educativo/pe_thyssenmalaga_2023.pdf



Ciclo Música en el Patio.

Para contribuir a la oferta cultural de la ciudad durante el verano, el Museo programa un ciclo de música que convoca a cuatro grupos o solistas de relevancia en el entorno privilegiado que supone el Patio de columnas.

Esta acción nos ha permitido ensayar una nueva forma de dirigirnos a nuestros públicos y ha facilitado el acceso de nuevas audiencias interesadas por la cultura. Durante sus tres primeras ediciones, el Patio del Museo ha acogido los conciertos de El Kanka, El Lere, La Shica, Dry Martina, El Jose, Jarrillo Lata, José Carra y Rita Payés,

Mai de Utrera, Cravat, Mastretta Trío, Chipi (La Canalla) y Javier Galiana, Paula Bilá y Juan Masana.

En su cuarta edición, hemos dado un salto hacia la internacionalización, mezclando la tradición flamenca revisitada de David Palomar, con los fados de Sara Correia o el jazz brasileño de Brazulada.

En la que será su quinta edición, la del verano de 2024, el ciclo Música en el Patio, que ya se ha convertido en una propuesta musical con personalidad propia, contará con proyectos musicales de máxima calidad, que se adaptan a esta manera especial de estar tan cerca de la música en vivo.

JORNADAS DEAC 2024

En el mes de septiembre de 2024, el Museo acogerá las **22ª edición de las Jornadas DEAC** (Departamentos de Educación y Acción cultural). Un encuentro entre profesionales de la educación y la programación cultural en Museos a nivel nacional e internacional que tiene como propósito propiciar el intercambio de experiencias y la reflexión crítica compartida sobre las cuestiones más importantes que atañen actualmente al sector.

Contaremos con **dos importantes cabezas de cartel y en torno a diez profesionales más** para realizar mesas redondas, talleres y performances que nos permitan avanzar en los conocimientos de nuestras áreas y compartir inquietudes.

Las Jornadas están destinadas a un público profesional o no, interesado en los contenidos para una diversidad de públicos así como en los procesos y relaciones imbricados en su ideación, gestión, programación y ejecución.

Esperamos contar con un aforo de en torno a **120 personas**, atendidas durante tres días consecutivos en el espacio cedido por el Patronato de Turismo Málaga (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía).

En nuestro año DEAC el Museo adquirirá una visibilidad exponencial entre expertos y público, con lo que la acción deberá ser acompañada de una estrategia de comunicación rigurosamente acordada.

Además, en el 2024, queremos reflexionar especialmente sobre el tema más relevante en los últimos tiempos: El **desarrollo sostenible** en el área artística y educativa, visibilizando la importancia de considerar los **procesos, las relaciones y las otredades** que se concitan en el hecho cultural.

PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Al objeto de poner en valor el conjunto de las actividades artísticas, así como el generar ingresos para poder contribuir en la sostenibilidad de la Fundación, el Museo elabora sus acciones de promoción y comunicación, tanto en offline como online. La finalidad principal de estas acciones es la de mantener el interés del público actual y captar otros nuevos.

Cabe destacar la planificación anual de inversión en medios. Esta planificación se elabora en base a las exposiciones temporales, las exposiciones en Sala Noble y la Colección Permanente. Invertimos medios tales como Diario Sur, ABC, La Opinión, La Razón, Grupo Prisa, Prensa especializada como "Descubrir el arte", "Tendencias del Mercado del Arte", "ARS Magazine", Cope, Ser, Onda Cero, Kiss FM, Revista local de actividades "Mas Málaga", "Málaga Slow Guide", "La Diversiva" o Gogo Cards y tarjetas promocionales.

Con la acción publicitaria buscamos por un lado atraer visitantes y por otro construir marca y crear valor, ejemplo de ello es la demanda e interés alcanzados con:

La creación del Cuarteto Carmen Thyssen, que nació a principios de 2022 fruto de la alianza del museo y la Orquesta Filarmónica de Málaga. En 2024 llevaremos a cabo la tercera edición con otros 4 conciertos.

Taller de pintura, el próximo 2024: Celebraremos la cuarta edición. Son 4 talleres anuales y que cuentan con el patrocinio de Winsor&Newton, impartidos por el pintor cordobés afincado en Málaga Daniel Parra Lozano, quien cuenta con más de 300 premios nacionales e internacionales en las categorías de pintura, dibujo, cómic e ilustración.

Todo ello es comunicado a través de nuestra **newsletter semanal** que cuenta con casi 18.000 contactos y un ratio de apertura en torno al 38%.



Para la comunicación de todo lo anteriormente comentado, contamos con el apoyo de la empresa Coonic, quien empezó a trabajar con nosotros en enero de 2022, encargándose de la gestión de las notas de prensa, gestión con medios, clipping, redacción de mailings, elaboración de material audiovisual para difusión en RRSS, diseño gráfico para campañas publicitarias...

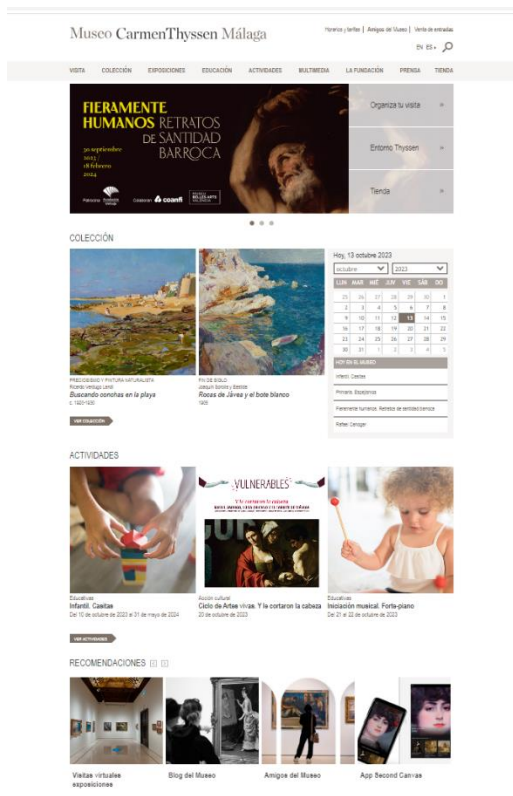
Lo que nos ha aportado un mayor rendimiento de la inversión y un considerable incremento en las acciones de comunicación respecto a años anteriores.

Museo CarmenThyssen Málaga

Por otro lado, la difusión también se apoya en los siguientes soportes promocionales:

- Lona en fachada del Museo.
- Gigantografía en hall de auditorio.
- 110 Banderolas dobles ubicadas en las farolas de los siguientes enclaves (Avenida Andalucía, Alameda Principal, Paseo del Parque, Paseo Marítimo Malagueta, farolas detrás del CAC, Paseo de Los Curas, Calle Córdoba y Parque Tecnológico). 10 Banderolas ubicadas en la avenida principal de Alhaurín de la Torre.
- 80 carteles dentro de los autobuses urbanos de la ciudad.
- 400 Mupis distribuidos a lo largo de toda la Costa del Sol y en la propia ciudad de Málaga.
- Relojes urbanos.
- Vídeos de cada exposición en fachada del Corte Inglés.
- Visitas guiadas.

Desde la perspectiva de la comunicación digital (Web y Multimedia), el Museo contempla sus diversas acciones basándose en la creación de estrategias de instauración, refuerzo y fidelización o vinculación de audiencias mediante herramientas o recursos de aplicación virtual, cuyo fin es difundir el Museo, sus colecciones y exposiciones temporales, así como las diversas actividades que se desarrollan a partir de estas.



La página web ha consolidado su nueva plataforma e imagen. La web se completa de manera periódica con nuevas actividades, exposiciones, publicaciones, etc, y va ampliando su archivo gráfico publicando todo lo que sucede en la sección Multimedia, mediante álbumes de fotografías y un apartado de vídeos, donde se han añadido recientemente los subtítulos en inglés para los vídeos de exposiciones temporales.

Las redes sociales son otro de los pilares esenciales del Programa. Realizamos un mantenimiento y seguimiento diario de cada red social en la que está posicionada el museo: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Vimeo o Pinterest. Los contenidos generados por el Museo se difunden directa o indirectamente en todas ellas, como por ejemplo asuntos relacionados con la Colección Permanente y Temporal, el propio Museo y su entorno, agenda o servicios. Otro recurso es el blog del Museo; se presenta como un espacio de reflexión, incitando al lector a opinar mediante comentarios, y a su vez, a interactuar con otros usuarios.

El objetivo principal en este sentido es promover la reflexión mediante la proposición de diversos temas relacionados con el Museo; escritos por sus propios empleados, otorgarán una humanización y cercanía al mismo.

Adicionalmente, el Museo ofrece la posibilidad de poder visitar todas sus exposiciones temporales mediante visitas virtuales que permiten un recorrido 360° por las salas, también este año se ha empezado a realizar esta visita guiada, con una explicación

Museo Carmen Thyssen Málaga

detallada de lo expuesto. Además, ahora, incorpora nuevas funcionalidades para poder realizar estas visitas mediante gafas de realidad virtual consiguiendo así una experiencia aún más inmersiva.

La intención del Museo es seguir avanzando en esta materia, para permitir que todas las exposiciones que ha albergado desde su inauguración puedan ser recorridas a través de la realidad virtual.

También, los visitantes pueden completar su experiencia en Museo consultando frente a las propias obras, a través de sus dispositivos móviles, las fichas técnicas y los comentarios realizados por destacados especialistas del mundo del arte mediante los códigos QR instalados en las cartelas de las obras.

La app móvil sigue siendo otra de las herramientas utilizadas disponible para el momento de la visita al Museo.

Por último, incidir en la especial importancia tanto del Entorno Thyssen. El Entorno Thyssen Málaga es un proyecto de dinamización comercial para el área de influencia del Museo Carmen Thyssen Málaga, partiendo de las sinergias producidas por la propia actividad del Museo.



El entorno, delimitado básicamente a partir de la proximidad con el Museo, aprovecha los diferentes flujos de visitantes a esta zona comercial y desarrolla estrategias de promoción del Museo y dicho entorno, con el fin de aportar valor añadido a la oferta de servicios, fusionando comercio, cultura y turismo.

Damos especial atención al Sector Turístico como un punto de apoyo fundamental en la difusión de la colección, para ello se programan periódicamente cursos de formación a los guías turísticos de la provincia además de establecer una relación constante con los hoteles, oficinas de turismo asociaciones de guías turísticos, asociación hotelera y de agencias de viajes, estando presente con folletos en sus recepciones y habitaciones, invitando al personal de recepción a que visiten las exposiciones para que tengan información actualizada que puedan transmitir a sus clientes.

Tenemos contratos de colaboración con Tour Operadores y Agencias de viajes que nos muestran en sus catálogos, páginas web y otros medios que emplean para la venta.

Museo Carmen Thyssen Málaga

MECENAZGO Y PATROCINIO.

El Museo cuenta con dos líneas de trabajo muy definidas para la captación de ingresos que financien su actividad. Se trata de ingresos de privados por la vía del mecenazgo, abarcando desde las micro aportaciones hasta patrocinios.

ACCIÓN CORPORATIVA



Amigos del Museo

¿Qué es ser Amigo del Museo?

Es una experiencia personal, la sensación de sentirse mecenas del Museo, contribuyendo a su labor de conservación y divulgación disfrutando a su vez de ventajas culturales que puedes compartir.

Únete a nuestro programa de Amigos del Museo Carmen Thyssen Málaga, vivirá la cultura en primera persona con experiencias únicas, actividades exclusivas, descuentos y promociones anuales.

Sea cual sea tu edad, hazte Amigo del Museo.

En este sentido, el programa de Amigos del Museo Carmen Thyssen con la fidelización pretende su integración en diferentes espacios, el ciudadano, el comercial, el de las entidades sin ánimo de lucro y el empresarial.



Amigo del Museo Corporación Amiga del Museo Empresa Amiga del Museo Establecimiento Amigo del Museo

El Programa de Amigos del Museo, cuenta a fecha octubre 2023 con 325 ciudadanos, 9 corporaciones y 26 empresas y establecimientos comerciales del

Entorno Thyssen, generando unos ingresos superiores a los 300.000 euros a lo largo de estos años, con la singularidad de que no se trata de un simple programa de captación de recursos o financiación de Museos, también se ocupa de la difusión de la Colección permanente y exposiciones temporales que realiza el Museo.

El objetivo para 2024 es seguir captando nuevos amigos, ofreciendo un completo programa de actividades que satisfagan su interés y necesidades culturales.



Los Patrocinadores que hasta diciembre de 2023 han vinculado su imagen al Museo han sido diversos, y con distintos cometidos, si bien en su mayor parte su aportación se ha vinculado a la celebración de exposiciones temporales. Las aportaciones de nuestros patrocinadores son vitales para que el Museo pueda sostener su Plan de Actuación cada año. Es un complemento necesario a los ingresos generados en la taquilla y tienda.

La experiencia adquirida en la gestión de los patrocinios de los últimos años es que son necesarios varios factores para alcanzar los objetivos y entre ellos pesan sobre todo la solidez del proyecto, el beneficio contrastable para la empresa y el apoyo institucional del Patronato.

Poco a poco hemos conseguido la confianza de entidades como Caixa, Unicaja, Cajasol, Cajamar, Fundación Damm, Ayuntamiento de Estepona, Daniel Pastor,

Museo Carmen Thyssen Málaga

Larios, Soho Boutique Hotels, McArthur Glen Málaga, Coanfi, Marinsa, etc...y esperamos confirmarlo en otras empresas que pueden apoyar la actividad cultural del Museo.

El objetivo está en comprometer un patrocinador con cada una de las exposiciones temporales a razón de 60.000 € cada una, con el programa educativo el ingreso previsto suma los 30.000 € y para las muestras de contexto, el objetivo es captar empresas que puedan aportar un total de 30.000 €. **El objetivo de ingresos por patrocinio alcanzaría los 370.000 € para 2024.**

CONTRATACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

La política de contrataciones del Museo está regulada a través de la Ley de Contratos del Sector Público. Desde la puesta en marcha del Museo, la aplicación de los principios de publicidad, libre concurrencia y economía, nos han servido como base en el ámbito de la contratación y la gestión.

Del mismo modo, el principio de transparencia en la gestión forma parte del ADN del Museo Carmen Thyssen, y va mucho más allá de las disposiciones legales que puedan existir. El Portal de transparencia situado en nuestra página web, cumplimos con los requisitos establecidos por la Ley de Transparencia.

Inicio > La Fundación > Portal de la Transparencia

Portal de la Transparencia

La transparencia y la participación son elementos que impregnan la actividad del Museo Carmen Thyssen. Los ciudadanos exigen y merecen disponer de toda la información sobre la actividad del Museo, ya no solamente por el carácter público de éste, sino también para poder implicarse en todas las actividades artísticas y culturales que dinamizamos.

Desde este espacio que ahora creamos y que irá ampliándose, el ciudadano podrá no sólo acceder a información relevante sobre el Museo, sino también la oportunidad de plantear directamente a sus representantes aquellas cuestiones y sugerencias que estime convenientes.

Este espacio nace de la voluntad de abrir una nueva ventana a la ciudadanía y convertirse en un nuevo canal de comunicación que nos permita interactuar y mejorar de forma continua nuestra gestión. Esperamos tu colaboración para crecer día a día. Gracias por tu ayuda



Patronato

La Fundación Palacio de Villalón es una fundación de carácter cultural y sin ánimo de lucro que tiene por objeto principal el mantenimiento, conservación, promoción y pública exposición de la Colección Carmen Thyssen Bornemisza.

[VER MÁS](#)



Misión, visión y valores

Conoce la misión, visión y valores que impregnan al Museo.

[VER MÁS](#)



Equipo del Museo

Organigrama de la Fundación Palacio de Villalón y retribuciones.

[VER MÁS](#)



Información económica, visitas y actividades

Consulta las cuentas anuales de la Fundación, las visitas al Museo y las actividades previstas en nuestro Plan Anual de Actuación.

[VER MÁS](#)



Contrataciones

Perfil del contratante, ofertas de empleo, contrataciones.

[VER MÁS](#)



Solicitud de información

Ejerce su derecho de acceso a la información.

[VER MÁS](#)



Política de Seguridad de la Información

La Fundación Palacio Villalón ha aplicado la Política de Seguridad de la Información de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 311/2022, de 3 de mayo, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad.

[VER MÁS](#)

Por otro lado, y conforme lo establecido en la reforma de 2015 del Código penal en materia de cumplimiento (compliance), disponemos del órgano de cumplimiento normativo al que este año se ha sumado el canal de denuncias.

La entrada en vigor de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, conlleva la obligación de incorporar a la organización de la Fundación el Sistema Interno de Información (en adelante SII), que se añade al citado Sistema de Gestión de Compliance Penal (en adelante SGCP) del que ya está dotada la fundación.

En referencia los recursos humanos, nuestra filosofía es que el capital humano que la Fundación ha logrado reunir es un elemento FUNDAMENTAL para el logro de su misión y su composición (mayor o menor profesionalización, su grado de implicación y compromiso organizacional, sus características demográficas...).

Nuestra estrategia de **Recursos Humanos** parte de la misión de nuestro Museo, nuestra razón de ser, no olvidamos que para nuestra Fundación las personas son el principal valor. Somos conscientes de que un equipo preparado y comprometido

llegará a cumplir mejor nuestros objetivos, y es por ello, que durante el próximo año 2024 seguiremos trabajando los siguientes aspectos.

La Formación y cohesión de equipos

La Fundación hace una apuesta por la Formación Continua, y siguiendo esta línea se opta por una herramienta transversal, con criterios unificados encaminados al objetivo de Competir con éxito. La formación, tiene como principal objetivo la capacitación y actualización permanente de las competencias de los recursos humanos, para permitir un mayor desarrollo profesional, y con ello un óptimo desempeño de las actividades encomendadas.

En la actualidad existen planes de ayuda a la Formación Continua financiados por el Fondo Social Europeo y la Fundación Tripartita, procederemos a alcanzar el máximo de bonificación asignado por esta entidad a nuestra Fundación.

Cada acción formativa realizada, irá acompañada de una evaluación tanto en la satisfacción por los conocimientos adquiridos como por la consecución de los objetivos marcados previamente.



Para aquellas acciones formativas que no estén contempladas en el Plan de Formación, se hará la propuesta a RRHH, con el fin de valorar su importancia y urgencia.

El Servicio de Atención al Visitante

El Servicio de Atención al Visitante, como siempre, ha prestado durante este año un funcionamiento ejemplar, un año más las encuestas a nuestros visitantes nos indican, que uno de los aspectos más valorados en la visita a nuestro museo es la calidad de la atención recibida por nuestro personal, no sólo a nivel de capacitación técnica sino también a nivel de amabilidad y profesionalidad en el trato.

Es por ello que gran parte de nuestro esfuerzo irá encaminado a seguir mejorando esta actividad, no sólo a través de la formación, sino también a través de la evaluación continua del servicio prestado y aportando los recursos necesarios para ello.

En el plan de Formación 2024, incluimos las acciones formativas que solicitamos mediante el pliego técnico a través del Concurso del Servicio de Atención al Visitante del museo, a la empresa adjudicataria del servicio, en este caso Eulen.

Las acciones formativas irán encaminadas a la Atención al público, mejora de idiomas, primeros auxilios, conocimientos de las colecciones expuestas en el museo, atención a nuestros visitantes con diversidad funcional,... entre otras.

La Política de Calidad

Muy en línea con el apartado anterior, desde Recursos humanos seguimos impulsando y trabajando la política de calidad.

El Museo realiza cada año la auditoría de Calidad Sicted para velar por el cumplimiento de los indicadores del Plan de Calidad. Realizamos evaluaciones periódicas a través de cuestionarios telefónicos, dirigidos a clientes y colaboradores. Este seguimiento continuo y personalizado nos permite la aplicación inmediata de acciones correctoras en caso de desviaciones.

Para ello, seguiremos trabajando en la mejora de:

- Los manuales de procedimientos.
- Registros, seguimiento, control y reporte, toda la información generada en el servicio se refleja en informes mensuales, con los principales datos e incidencias del servicio, junto a la resolución de los mismos.
- Consultas, quejas y reclamaciones, los manuales de cómo gestionar las quejas, reclamaciones y sugerencias. Las sugerencias de nuestros empleados y visitantes.

⇒ La Prevención de Riesgos Laborales

Este año seguiremos trabajando con nuestra planificación preventiva, para ir mejorando aquellos aspectos en los que sea necesario. Para este año, invertiremos parte del presupuesto de formación en este ámbito. Como cada año, seguiremos con la Vigilancia de la Salud, ofreciendo el reconocimiento médico anual.



Es indudable la tendencia de empresas y entidades de menor tamaño hacia una mayor transparencia, y, en este sentido, FPV, decidió someterse en 2023 a la certificación de Bureau Veritas en el Sistema de Gestión del Turismo Patrimonial Sostenible, siendo auditada y encontrada conforme con los requisitos del referencial del Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio Cultural y Natural. Por nuestra parte, hemos obtenido resultados muy positivos y que nos han aportado muchas ideas de avance y mejora. Durante 2024 seguiremos trabajando para mejorar en esta línea.

Además vamos a reforzar la recogida de información a través de las encuestas a nuestros visitantes. También, tenemos planificada una notable mejoría en la gestión de la accesibilidad.

El Museo Carmen Thyssen Málaga es el «Museo de las Personas», y como tal, debe lograr que tanto el espacio físico, como los contenidos que en él se exhiben, sean totalmente accesibles a personas con dificultades en su movilidad, comprensión y/o comunicación. En 2024 se pondrá a disposición de nuestros visitantes la audioguía de la Colección permanente en un formato adaptado para personas con deficiencia visual y auditiva.

⇒ Alumnos en prácticas

Como cada año, la FPV seguirá ejerciendo su compromiso con la formación y preparación de futuros profesionales, estimamos la acogida de unos 10 alumnos en prácticas de distintas entidades.

Los alumnos realizan entre 150-300 horas de prácticas en total. Este tiempo, normalmente, se distribuye del siguiente modo: de 9:00 a 14:00 horas de lunes a viernes.

MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD

Desde el área de mantenimiento se gestiona la realización de los mantenimientos preventivos y correctivos de todas las instalaciones que forman parte del Museo y sus edificios anexos.

Dichos mantenimientos en función del nivel de especialización o de los requerimientos legales los realizamos con personal propio o a través de empresas externas. A continuación, se detallan los principales mantenimientos que se realizan desde el área:

- Climatización: instalación fundamental para una institución como un museo, donde el mantenimiento de las condiciones de humedad y temperatura estables dentro de las salas de exposiciones y en sus almacenes de obras, es primordial para la conservación de estas.
- Ascensores: por la disposición de nuestro museo con sus salas repartidas en cuatro plantas y por el perfil de nuestro visitante, es también fundamental reducir las averías del ascensor al mínimo, ya que una avería de este redundaría directamente al número de venta de entradas.
- Baja tensión: En un edificio de estas características hay que mantener todo el sistema eléctrico para evitar averías que puedan provocar graves pérdidas económicas, así como incendios.
- Transformadores: Es el sistema que transforma la corriente eléctrica de alta tensión en baja tensión, si falla, disponemos de un grupo electrógeno que lo suplente temporalmente.
- Control automático: controla todas las instalaciones del museo, permite monitorizar y gestionar cualquier instalación con el consiguiente ahorro energético.
- Legionela y plagas.
- Jardinería

Además de los mantenimientos, desde la citada área también se coordinan todos los trabajos de obras e infraestructuras técnicas que son necesarias para la mejora del edificio, en coordinación con otras instituciones se trabaja para solucionar cualquier incidencia como pueden ser la reparación de tuberías en el exterior del museo o en coordinación con la Gerencia de Urbanismo se trabaja para la puesta en valor del yacimiento arqueológico.

También se abastece a otras áreas de los enseres necesarios para realizar eventos y actividades del área educativa, así como el personal necesario para la realización de estos.

Por otro lado, y más estrechamente conectados con la actividad museística, el equipo participa en la preparación de las salas, tanto en la exposición permanente como en las temporales, esa preparación conlleva el pintado de paredes, el pulido de los suelos, la preparación de elementos auxiliares para la exposición (vitrinas, repisas, proyección imágenes) , el montaje de obras de arte y la iluminación de estas así

Museo Carmen Thyssen Málaga

como la colocación de cartelas y de todos los elementos necesarios para poder abrir una exposición al público.

Además del jefe de área, el Museo cuenta en su plantilla con cuatro trabajadores directamente vinculados a estas funciones.

Respecto al área de Seguridad del Museo Carmen Thyssen, está compuesto por un Director de Seguridad habilitado para ello por el Ministerio del Interior que es el



encargado de organizar y gestionar todo lo relacionado con la seguridad en el Museo, contando para ellos con 5 puestos de vigilancia y un Coordinador de Servicios:

- Centro de Control del Museo.
- Entrada del Edificio Administrativo.
- Entrada Principal del Museo.
- Plantas Expositivas del Museo.
- Salida de Emergencia y Plantas Expositivas del Museo.

2.2. **ACTIVIDAD MERCANTIL**

La planificación del área de Tienda para el 2024 se centrará un año más en atender las necesidades que requiere la explotación del servicio, y en el desarrollo de una política de producción y compras sostenible, dirigida a satisfacer los estándares de calidad y servicio demandados por nuestros clientes.

Estas líneas generales de trabajo están orientadas a la obtención de una buena ratio de conversión visitante/cliente, así como a la captación de cliente externo a la actividad del Museo. En paralelo, se trabaja para lograr buenos niveles de fidelización de cliente local, reforzando la calidad del servicio y exclusividad en el catálogo de productos, así como maximizando la experiencia de compra tanto presencial como en el canal web.

La consecución de estos objetivos se realizará a través de la implementación de las siguientes acciones:

- Refuerzo de la producción centrada en la difusión de la Colección Permanente del Museo y de la imagen corporativa. Nos enfocaremos en productos exclusivos, en cuyo proceso de producción se ha tenido en cuenta el impacto social y medioambiental de la actividad, aportando valor añadido a nuestro catálogo, y a las compras de nuestros clientes.

Museo Carmen Thyssen Málaga

- La política de compra de artículos de catálogo/mercado también está centrada en la creación de alianzas con empresas líderes en su campo y que desarrollen una gestión basada en la RSC.
- Dentro de nuestro compromiso con el cliente mantenemos la directriz de marcación de precios que nos permita continuar ofreciendo artículos de calidad, producidos de manera sostenible y con un precio ajustado.
- Compras de libro orientadas al diseño de un catálogo de librería diverso e inclusivo, en el que convivirán los contenidos propuestos por el equipo del Museo a través de la programación, así como a temas de interés social.
- Continuaremos con las acciones de captación de cliente externo a través de la ejecución de estrategias de marketing digital, merchandise display en la tienda física y en los escaparates, con actualización semanal de los contenidos.
- Con el mismo objetivo: apuesta por una intensificación de la inversión para desarrollo del canal online de venta de la tienda, que será actualizado durante 2024.
- Incremento de la base de datos de clientes en las RR.SS. y el boletín de la Tienda.
- Formación de personal orientada a la obtención de capacitaciones que aporten conocimientos transversales que enriquezcan sus perfiles laborales y faciliten el desarrollo de sus funciones.

Estas acciones se concretarán en las siguientes actuaciones:

Producción y compras:

El contenido de la directriz de producción y compras de la Tienda del Museo tiene como eje articulador la difusión de la Colección Carmen Thyssen y la difusión de la marca Museo Carmen Thyssen Málaga, y está condicionada por las propuestas de programación diseñadas desde las diferentes áreas de producción del Museo. Esta línea de gestión tiene a la sostenibilidad como eje articulador.

A partir de los principios de DS mantenemos la propuesta de producir y comprar generando para cubrir la demanda de ciclos de 1, 3, 6 y 12 meses, según la familia de producto, buscando optimizar el presupuesto, a la vez que dotamos el almacén de flexibilidad, y al departamento capacidad de reacción ante la volatilidad del entorno económico.

El sistema de gestión de compras, con entrada de novedad de producto continua está orientada a fidelizar al público local. Este perfil específico de cliente, no visitante del Museo, acostumbrado a las dinámicas del comercio tradicional con oferta estacional, es el que más demanda la rotación sistemática de referencias.

Para 2024 está programada la celebración de dos exposiciones temporales y tres exposiciones de contexto, así como diversa programación diseñada desde el Departamento de Educación.

Producto:

Continuaremos con la reposición sobre producto vendido de aquellos artículos o colecciones que demuestren mejor nivel de rotación y rentabilidad. Estas reposiciones se realizarán en mínimos de producción. A través del proceso de negociación con nuestra cartera de proveedores se buscará mantener los precios de producción estables, y evitar la variación al alza de los precios de venta.

Museo CarmenThyssen Málaga

En 2024 plateamos la eliminación total del plástico en nuestros elementos de packaging. En aquellos productos que no sea posible trabajamos con los proveedores la inclusión de materiales compostables o reutilizables.



En una apuesta por la mejora de calidad y aportación de valor extra a nuestras líneas básicas de merchadising, en 2023 comenzamos a repensar la producción, optando para la utilización de materiales de mayor calidad y acabados premium con precios de venta ajustados. En esta línea se trabaja de cara a 2024 la producción de una línea de papelería exclusiva con diseño centrado en la difusión de la imagen corporativa.

Renovación de la imagen y refuerzo de producción de la línea textil exclusiva del Museo.

En 2024 continuaremos con la producción local artesanal de complementos de piel exclusivos y piezas cerámicas desarrollados a partir de la iconografía presente en obras de la Colección. Las pinturas más representativas de la Colección Permanente centrarán la producción de reproducción de obra sobre producto, centrándonos en la obra pictórica de Joaquín Sorolla, que protagonizará parte del programa de Obra invitada 2024.



Las inversiones en producto de exposiciones temporales se concentrarán en las exposiciones de fotografía dedicada a la obra de Man Ray y a la figura del fotógrafo de calle Joel Meyerowitz, que contarán con una cuidada selección de librería que, en ausencia de catálogo, permitirán profundizar en la temática propuesta. Las exposiciones *Modernidad latente* y *Desnudos*, verán reforzada su difusión a través de la comercialización y distribución nacional de un catálogo científico, y de una cuidada selección de artículos exclusivos y de librería.

La tienda continuará siendo punto de venta preferente de los productos de empresas españolas e internacionales que destaquen por el compromiso de sus creadores con la gestión responsable de los recursos y las buenas prácticas, priorizando la colaboración con proveedores de cercanía y nacionales que apuesten por la calidad.

En la **Librería**, siguiendo la misma línea que en la compra de producto, se apostará por la presencia de las novedades editoriales fortaleciendo aquellas secciones con un mejor índice de rotación. Se mantiene el fondo de inglés y español focalizando en la selección de libro infantil, literatura y bibliografía relacionada con las exposiciones temporales y monografías de artista.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Durante 2024 se reforzará la selección de publicaciones dedicadas a la ciudad de Málaga que ha reportado un buen retorno.

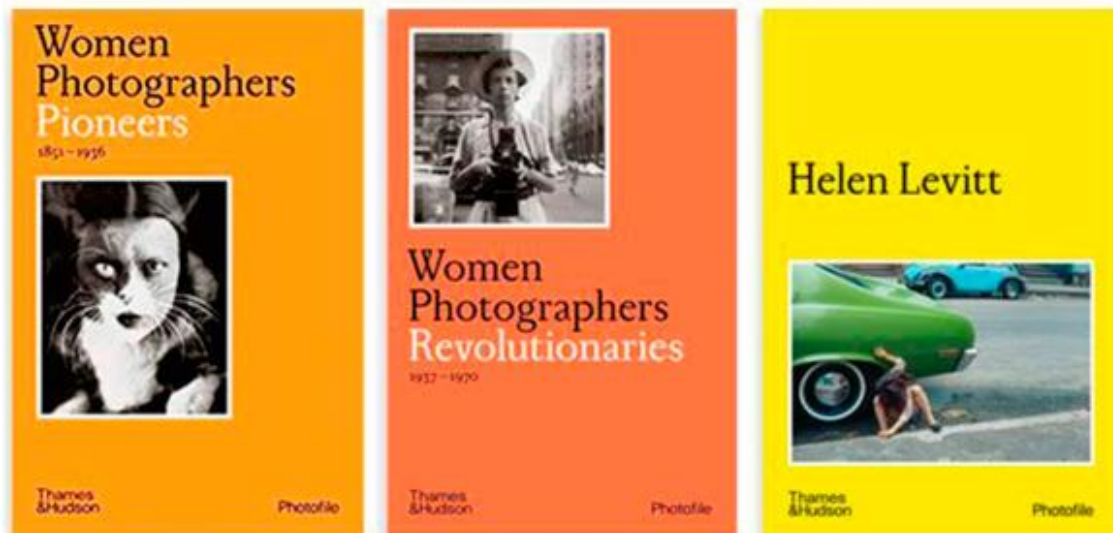
La selección de literatura se apostará por temáticas específicas no solo durante las exposiciones temporales. Así mismo, los ciclos de conferencias, cursos monográficos, o *Miradas de escritor* y el ciclo de poesía *Costumbre*, tendrán su reflejo en la oferta de la tienda.

Siempre que el evento sea presencial, la tienda continuará atendiendo, con un punto de venta las presentaciones de libros que se programen en el auditorio.

Durante 2024 continuaremos intensificando el ciclo de actualización de la decoración de la tienda y de los **escaparates**, aportando un contacto visual directo con el cliente a la entrada de novedades semanales de libros, y mensuales de producto. Esta rotación constante de producto de mercado, acompañada por la oferta de artículos relacionados con las exposiciones temporales facilita la renovación continua del catálogo, y es la herramienta para fidelizar un importante número de clientes ajenos a la actividad del Museo.

Publicaciones y distribución de publicaciones:

Durante el ejercicio 2024 planteamos la distribución de los catálogos de las dos exposiciones temporales. Continuaremos reforzando la presencia del Catálogo Razonado del Museo y de los catálogos de exposiciones temporales en librerías nacionales a través de nuestra red de distribución lo que nos permite posicionar la marca editorial Carmen Thyssen Málaga.



Tienda online:

Para el año 2024, proponemos una apuesta fuerte por la activación del canal de venta online del Museo con los siguientes objetivos:

Museo Carmen Thyssen Málaga

- A través de la mejora de la experiencia de usuario y reorganización del catálogo y campaña de MKD, aumentar la aportación económica del canal venta online.
- A partir del rediseño del tema y variación del formato de contenidos, buscamos dotar la página de una calidad experiencial, atractiva y complementaria a la web del Museo, que permita posicionar la marca Carmen Thyssen Málaga como una referencia en la apuesta por el desarrollo tecnológico.

Para la consecución de estos objetivos se plantean las siguientes acciones:

- Actualización de la tienda online a la versión de PrestaShop 1.8 que implica la renovación del tema de la tienda, mejora de procedimientos y de la experiencia de navegación.
- Revisión módulo sincronización BC/PrestaShop acción orientada a desarrollar unos mayores niveles de automatización de los procedimientos.
- Optimización de las herramientas SEO bases de PrestaShop como primer paso para una mejora del posicionamiento.
- Revisión y redefinición de la imagen y estrategia de comunicación en RR. SS y del boletín de tienda.

Para la mejora directa de la ratio de conversión de clientes de tienda online, se continuará con las acciones comerciales que mejor retorno han reportado: Oferta de envío gratuito dentro de la Península y descuentos por volumen de compra en fechas concretas.

La difusión de estas promociones seguirá estando apoyada por una campaña SEM en Google planificada por el responsable de MKD del Museo, y que, en una segunda fase, proponemos esté apoyada por agentes externos.

Boletín y RR. SS: Se rediseña el calendario editorial que rige las publicaciones en redes sociales, dirigiendo los esfuerzos en Instagram abriendo un perfil Business y conectando la red con la tienda online. Envío de un boletín mensual con temas específicos de la Tienda. Estas publicaciones mensuales se verán reforzadas en fechas señaladas (Navidad, Día de la Madre, Día del Padre...).

Así mismo se realizarán incursiones en el boletín oficial del Museo informando de la actualidad del departamento y de promociones especiales dirigidas a sus subscriptores.

Base de datos y perfiles de clientes:

El conocimiento de nuestro cliente está resultando clave a la hora de optimizar la estrategia de compras y producción. Durante 2024 continuaremos con la captación de información, proceso automatizado en 2023.

Buscando depurar y mejorar los niveles de información, la encuesta de procedencia se complementará con una pequeña toma de datos, puntual, que aporte información sobre medio por el que se ha conocido la tienda, motivación de compra y niveles de satisfacción con el servicio y la experiencia.

Otras actuaciones:

Actualización de la tienda online: Tras la implementación en enero de 2023 del desarrollo de nuestro ERP, Business Central, y tras el cambio del software de ventas de tienda a NEO, se plantea, la actualización de la tienda online del Museo para adecuarla a la última versión de PrestaShop 1.7. Este cambio se hace necesario

Museo Carmen Thyssen Málaga

después de que nuestra versión, 1.6 se quedó sin soporte oficial en 2019. Una vez ejecutado el proyecto de actualización de la tienda online, análisis de situación para el rediseño de una estrategia de comunicación que apoye el desarrollo canal web, que proporcione un mejor posicionamiento, y en consecuencia un mejor retorno.

Propuesta de actualización del mobiliario y rediseño del espacio comercial.

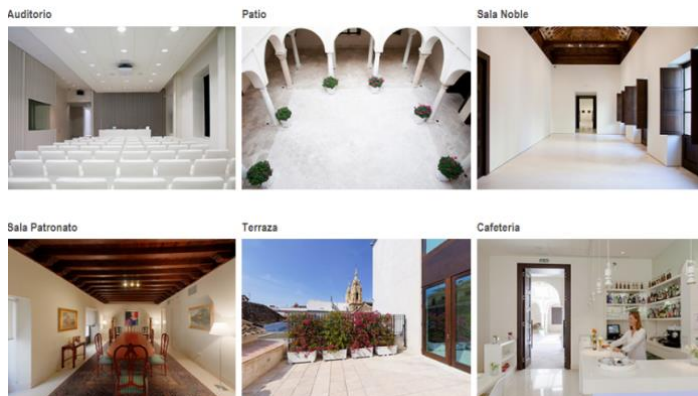
Formación de personal: Refuerzo de la formación para el personal del SAV que se ha estado desarrollando durante los últimos años: refuerzo de técnicas de venta, atención presencial.

Formación en curso: Técnico superior en Diseño de Aplicaciones Web (DAW): formación realizada por el titular de Logística del departamento. Esta formación está alineada con el plan de Formación de la Fundación, orientada al desarrollo personal y a la dotación de herramientas y mejora de capacidades para el desarrollo de las funciones.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS.

El desarrollo de **eventos** en el Museo es otra de las oportunidades que se brindan a la sociedad, Con capacidad para recoger actos de tipo empresarial, económico, social o institucional en salas y espacios exclusivos muy apropiados para su celebración.

En eventos esperamos mantener la tendencia de este 2023 en que esperamos superar los **60.000 €** de ingresos con la realización de más de 140 eventos, sumando los solicitados por empresas privadas y los organizados por el museo para los Amigos del Museo, entre los que se encuentran la inauguración del Belén Napolitano con la actuación de ESAEM, actuación de Coros de Navidad, visitas guiadas, conferencias, presentación de exposiciones temporales, visitas culturales como la que hicimos a los Santander, Estepona...



Museo CarmenThyssen Málaga

A todo ello hay que sumar las jornadas de Networking realizadas con las Empresas Amigas. Estas jornadas han provocado el interés y la adhesión al programa de estas nuevas empresas: Ibercaja y Puerto Banús.



3. TARIFAS Y CALENDARIO DE APERTURA 2024

Las tarifas del Museo para el próximo año son las siguientes, sin que se produzca variación respecto a las tarifas actuales:

Tipo de entrada	Tipo de visita	Tarifa General	Tarifa Reducida
Visita al Museo	General	11,00 €	6,00 €
	Grupo	8,00 €	
	Grupo guiado	15,00 €	
Programa Educativo	Educación Infantil	30 €/ grupo	
	Visita-Taller para Educación Primaria y Secundaria.	40 €/ grupo	
	Visita para Educación Primaria y Secundaria.	30 €/ grupo	
	Centro Sociales	Gratuita	
	Visitas a educadores y profesores.	Gratuita	
	Visitas autónomas <18 años	Gratuita	
	Visitas autónomas >18 años	30 €/ grupo	
	Cursos monográficos	Gratuita	
	Ciclos de conferencias	Gratuita	
	Taller de familias	4 €	3 €
	Taller de fin de semana	4 €	3 €
	Museo de Verano	24 €	21 €

Museo CarmenThyssen Málaga

	Museo de Semana Blanca y Navidad	15 €	12 €
	Colaboratorios: Educalab, Jóvenes MCTM, Arteducación	Gratuita	
	Taller de creación	15 €	12 €
	Ciclos de conciertos y espectáculos públicos	20 €	15 €

Las tarifas general y reducida incluyen la audioguía analógica. Los motivos de reducción y gratuidad son los siguientes:

Entrada Reducida:

- Mayores de 65 años y pensionistas.
- Estudiantes de menos de 26 años.
- Carné Joven Euro.
- Residentes en la provincia Málaga.
- Familias numerosas (si accede un adulto y al menos tres descendientes, o dos, si uno de ellos es discapacitado).

Entrada Gratuita:

- Menores de 18 años y menores de 13 acompañados.
- Personas con discapacidad superior al 33%
- Desempleados inscritos en el Servicio Público de Empleo Estatal.
- Estudiantes de la Universidad de Málaga.
- Profesores y alumnos de enseñanza reglada en Bellas Artes o de Historia del Arte.
- Guías y periodistas con acreditación oficial.
- Miembros del ICOM.

Por otro lado, y habiendo analizado el calendario 2024, y con el objetivo de incrementar al atractivo del Museo hacia el visitante, aplicaremos el siguiente calendario de apertura ordinaria de martes a Domingo de 10h. a 20h. excepto el 1 y 6 de enero y 25 de diciembre, con apertura extraordinarias el lunes 25 de marzo (lunes santo).

Como aperturas parciales continuaremos con los días 24 y 31 de diciembre, de 10h. a 15h.

Por otro lado, y en cumplimiento del apartado 2º del artículo 22 de la Ley 8/2007 de 5 de octubre de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía, se establece la gratuidad de la visita al Museo, el Día de Andalucía (28 de Febrero), Aniversario del Museo (24 de Marzo), el Día Internacional de los Museos (18 de Mayo), el Día Internacional del Turismo (27 de Septiembre) y el día que se celebren las Jornadas Europeas de Patrimonio.

Adicionalmente, y en cumplimiento de la citada Ley 8/2007 de 5 de octubre de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía, el Museo celebra puertas abiertas durante todas las jornadas de domingo a partir de las 17 horas hasta el cierre del Museo.

4. PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2024

El Presupuesto de Ingresos lo situamos sobre una previsión de 160.000 visitantes, lo que nos permitirá prever más recursos para financiar las actividades expositivas, educativas y sociales del Museo.

El Presupuesto de gastos incluye la parte del IVA soportado no deducible, al ser aplicable a la Fundación la regla de la prorrata especial del IVA. A efectos prácticos implica que, de la cuota del IVA, el Museo tan solo se deduce el 50% de la cuota. Para aquellos gastos que estén sujetos al citado impuesto.

4.1. Presupuesto de Ingresos.

Epígrafe	Presupuesto de P2023	Presupuesto de 2024	Variación %
Subvenciones	2.262.193 €	2.292.531 €	1,34%
Taquilla	641.902 €	959.700 €	49,51%
Subvenciones de Capital transferidas a resultados	602.256 €	608.528 €	1,04%
Tienda	461.900 €	579.690 €	25,50%
Patrocinadores	360.000 €	370.000 €	2,78%
Amigos del Museo	80.000 €	85.000 €	6,25%
Eventos	55.000 €	60.000 €	9,09%
Cafetería	12.000 €	12.600 €	5,00%
Total general	4.475.252 €	4.968.049 €	11,01%

4.1.1. Subvenciones de explotación:

En cumplimiento de lo establecido en el Contrato de Préstamo de la Colección, el Ayuntamiento de Málaga firmó con fecha 9 de junio de 2011 con la Fundación Palacio de Villalón un convenio en el que garantiza el equilibrio presupuestario del Museo. Para 2022 se ha incrementado sobre la aportación hasta la cantidad de **2.292.531 euros**, un 1,34% por encima de 2023.

4.1.2. Taquilla.

Para el próximo año prevemos un incremento de ingresos por taquilla al incrementar el número de visitantes hasta los **200.000** debido al mayor alcance del contenido expositivo y cultural, por lo que estimamos unos ingresos de **959.700 euros** por la visita al Museo tanto a la Colección Permanente como a las exposiciones temporales, de contexto.

4.1.3. Subvenciones de capital transferidas a resultados.

Se incluye en este apartado la imputación a resultados como subvención de capital, la cesión gratuita del conjunto edificatorio que sostiene el Museo y la Fundación. Adicionalmente se imputan como ingresos los gastos de amortizaciones de los activos para los que la fundación ha recibido algún tipo de Subvención. En nuestro caso este importe asciende a **608.528**, algo más que en 2023.

4.1.4. Tienda.

Museo Carmen Thyssen Málaga

En tienda prevemos unas ambiciosas ventas netas de **579.690 euros**. Incluimos como ventas en tienda física como en la Tienda Online, a través del fondo editorial, toda la producción propia inspirada en la Colección permanente y las exposiciones temporales, así como las publicaciones editadas y puestas a la venta.

4.1.5. Patrocinadores.

Para el próximo año nos establecemos el objetivo de alcanzar los **370.000 euros** de patrocinadores. Para ello, estamos llevando a cabo diversas estrategias, unas orientadas a la captación de pequeños patrocinios para acciones o proyectos puntuales, y en otros casos, planteamos objetivos más ambiciosos y vinculados a proyectos con una mayor visibilidad, como la Colección Permanente, las exposiciones temporales, o el programa educativo.

4.1.6. Amigos del Museo.

El Programa de Amigos del Museo, en sus cuatro variantes: individual, establecimientos, corporaciones y empresas prevé conseguir la cifra de **85.000 euros**, ligeramente por encima de 2023.

4.1.7. Eventos.

El Palacio de Villalón dispone de una serie de espacios exclusivos para la celebración de eventos corporativos. A través de la disposición pública de la Sala Noble, Auditorio, Patio de Columnas, etc., que son arrendadas por empresas para todo tipo de celebraciones (presentaciones, recepciones, etc.), la Fundación rentabiliza estos espacios estableciéndose unos Ingresos aproximados de **60.000 euros**.

4.1.8. Otros Ingresos.

Se corresponde con la explotación de la Cafetería situada en la planta baja del patio de columnas. Para la próxima anualidad contempla un canon fijo y un variable en función de la afluencia de visitantes al Museo, por lo que prevemos unos ingresos de aproximadamente **12.600 euros**.

4.2. Presupuesto de Gastos.

El desglose del presupuesto de Gastos, lo haremos en función de la naturaleza del gasto o inversión. A efectos comparativos, mostramos el presupuesto de 2022:

Epígrafe	Presupuesto de P2023	Presupuesto de 2024	Variación %
Gastos de Personal	-1.265.557 €	-1.301.668 €	2,85%
Amortizaciones	-631.189 €	-686.641 €	8,79%
Servicio de Atención al Visitante	-619.555 €	-586.278 €	-5,37%
Vigilancia y Seguridad	-484.941 €	-537.796 €	10,90%
Compras de productos para la venta	-221.355 €	-346.532 €	56,55%
Profesionales Independientes	-197.738 €	-284.267 €	43,76%
Gastos de Explotación	-247.983 €	-275.758 €	11,20%
Publicidad y promoción	-175.678 €	-225.788 €	28,52%
Transporte de obras de arte	-162.140 €	-217.800 €	34,33%
Electricidad	-194.311 €	-199.627 €	2,74%
Limpieza	-142.695 €	-142.512 €	-0,13%
Seguros	-47.310 €	-60.200 €	27,25%
Alquileres/Tasas	-53.994 €	-54.979 €	1,82%
Viajes y Alojamiento	-18.506 €	-44.805 €	142,11%
Gastos Financieros	-2.800 €	-2.800 €	0,00%
Atenciones y Protocolo	-9.500 €	-600 €	-93,68%
Total general	-4.475.252 €	-4.968.050 €	11,01%

4.2.1. Gastos de Personal

La plantilla del Museo se mantendrá en los 24 puestos actuales con carácter estructural. Se incluye en la dotación presupuestaria, una previsión por el incremento que pueda producirse conforme lo establecido en el Convenio Colectivo del Museo.

El presupuesto total en sueldos y salarios se sitúa en **1.017.844 euros**, las cotizaciones sociales en **277.823 euros y 6.000 euros** para formación y realización de actividades del personal de la Fundación.

4.2.2. Amortizaciones

Expresa el gasto correspondiente al total de las correcciones de valor, depreciaciones y deterioros del inmovilizado de la Fundación, incluyendo la amortización del derecho de uso del conjunto edificatorio. El total se sitúa en **686.641 euros**.

4.2.3. Servicio de Atención al Visitante

Se trata del personal directamente vinculado a la Atención al Visitante del Museo, tanto en información, taquillas, guardarropa, y sala. El presupuesto para se establece en **586.278 euros**.

4.2.4. Vigilancia y Seguridad

Comprende los gastos contratados a la de seguridad y vigilancia por un total de **537.796 euros**. El personal está repartido en 5 puestos de vigilancia y un Coordinador de Servicios:

Museo Carmen Thyssen Málaga

- Centro de Control del Museo.
- Entrada del Edificio Administrativo.
- Entrada Principal del Museo.
- Plantas Expositivas del Museo.
- Salida de Emergencia y Plantas Expositivas del Museo.

4.2.5. Compra de productos para a la venta.

Comprende los aprovisionamientos para la puesta a la venta en la tienda librería del Museo. Una vez incluida el movimiento de almacén, el coste de las ventas de tienda se establece en **346.532 euros**.

4.2.6. Profesionales Independientes

Se trata de las contrataciones de expertos en diferentes áreas: Comunicación, diseñadores gráficos y creativos, mutua de accidentes, comercialización y promoción, legales, fiscales y laborales. El presupuesto es de **284.267 euros**, entre lo que destaca:

- a. Promoción y Comunicación: Guías artísticos, asistencia técnica de comunicación, y consultoría.
- b. Educación: Artistas, conferenciantes y diseñadores vinculados a actividades educativas, culturales y académicas.
- c. Conservación: Diseñadores gráficos, traductores y editores de material audiovisual.
- d. Administración: Asistencia Jurídica, fiscal, laboral, y auditoría financiera.

4.2.7. Gastos de Explotación

Este apartado es de los que más ocupan dentro del presupuesto de la Fundación porque comprende gastos como aquellos derivados de los contratos de mantenimiento de ascensores del Museo y edificio administrativo, plantas frigoríficas, sistemas de seguridad y contra incendios, etc., así como los mantenimientos de la WEB del Museo, y el software de gestión, tienda y de ventas de entradas

Por otro lado, también integra todos los gastos de impresión tales como folletos, mupis, banderolas, material de sala, cartelas. Por último, forman parte de esta partida los gastos relacionados con el mantenimiento informático (ERP, software de taquilla, mantenimiento y consumo de impresoras, etc..) hasta llegar a los **275.758 euros**.

4.2.8. Publicidad y promoción

Se trata de las actuaciones encaminadas a impulsar las visitas al Museo, su colección Permanente y teniendo en cuenta las inversiones vinculadas a las exposiciones temporales. Asciede a **225.788 euros**, a repartir entre publicidad a través de prensa, radio y marketing digital, así como en publicidad urbana.

4.2.9. Transportes de Obras de Arte

Lo compone los trasportes necesarios para el traslado de obras de arte con motivo de la celebración de exposiciones temporales y de sala noble, especialmente los gastos de la exposición temporal *Desnudos*. Suponen **217.800 euros**.

4.2.10. Consumo de Electricidad

Sobre el total de la partida de suministros, destaca los gastos en electricidad que asciende a **199.627 euros**, tanto los consumos del Palacio de Villalón, como el edificio administrativo.

4.2.11. Limpieza

Para la conservación en las mejores condiciones, el presupuesto contratado a la empresa de limpieza alcanza la cifra de **142.512 euros** para 2024, con un total de 6 personas en el servicio.

4.2.12. Seguros

En cuanto a los seguros, lo forman el seguro de la Colección Permanente, las distintas exposiciones temporales y las dos de contexto que se puedan celebrar. Además, incluimos en los seguros los de responsabilidad civil, daños y materiales y de accidentes de trabajadores y de visitantes del Museo. El importe de los seguros asciende a **60.200 euros**

4.2.13. Alquileres y tasas

Incluye el alquiler de diversos elementos, (tasas de préstamo de obras de arte, impresoras, arcos de seguridad, fuente de agua potable, audioguías, etc.), así como la adhesión a organizaciones como la Asociación de Fundaciones, o el ICOM. El importe asciende a **54.979 euros anuales**.

4.2.14. Viajes y alojamiento

Se incluye una partida para dietas y desplazamientos del personal, así como las dietas y desplazamientos por la asistencia de los conferenciantes a los ciclos organizados por el Museo por importe de **44.805 euros**.

4.2.15. Gastos Financieros

El importe señalado de **2.800 euros** refiere a la actualización de los intereses de la provisión por desmantelamiento dotada en virtud del contrato de préstamo.

4.2.16. Atenciones y protocolo:

Recoge especialmente los gastos en catálogos de las exposiciones temporales que el museo utiliza como herramienta de promoción y divulgación, y alcanza la cifra de **600 euros**.

En Málaga, a 3 de Noviembre de 2023.

Informa



Manuel Quesada Pérez
Jefe de Área Económica
Financiera

Propone



Lourdes Moreno Molina
Directora Artística

Propone

Francisco Javier Ferrer Morató
Gerente