

## EL MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA PARTICIPA EN LA #MUSEUMWEEK

Por segundo año consecutivo la pinacoteca mostrará los entresijos y curiosidades de su trabajo diario y equipo de profesionales a través de su perfil en Twitter (@thyssenmalaga)

La actividad, que comienza hoy y se extenderá hasta el 29 de marzo, reúne a más de 2.000 instituciones culturales y museos de todo el mundo

**Málaga, 23 de marzo de 2015.** El Museo Carmen Thyssen Málaga se suma a la celebración de la #MuseumWeek, un encuentro cultural en Twitter que se celebra del 23 al 29 de marzo y en el que intervendrán cerca de 2.000 instituciones culturales y museos de todo el mundo. La pinacoteca participa por segundo año consecutivo en esta iniciativa a través de su perfil en esta red (@thyssenmalaga) en el que mostrará la actividad diaria del museo, así como algunas curiosidades sobre el montaje de la exposición temporal *Días de verano. De Sorolla a Hopper*, que se inaugura el próximo 27 de marzo.

Durante la primera jornada y bajo el hashtag #secretsMW mostraremos los entresijos y curiosidades de cómo se ha creado la exposición *Días de verano. De Sorolla a Hopper* con soportes del propio equipo de profesionales implicado. Asimismo, el 24 de marzo (#souvenirsMW), coincidiendo con el cuarto aniversario del Museo, la pinacoteca invitará a los usuarios y visitantes a compartir recuerdos de su visita y destacar los productos más interesantes de la Tienda.

En el ecuador de la iniciativa #MuseumWeek, el 25 de marzo (#architectureMW), la pinacoteca narrará a través de fotografías lo que se observa desde el Museo: desde sus ventanas, terraza, cubierta, etc. Por su parte, el 26 de marzo (#inspirationMW) y el 27 de marzo, el Museo Carmen Thyssen mostrará obras o detalles de obras de la Colección permanente que inspiren a los usuarios y que puedan compartir a través de sus dispositivos móviles.

La parte más educativa llega el viernes (#familyMW). Desde el Twitter del Museo (@thyssenmalaga) se presentará su amplio programa educativo, desde actividades hasta recursos

# Museo Carmen Thyssen Málaga

online, y se recogerán los testimonios de los diversos participantes y las inquietudes de quien aún no ha intervenido en ninguna de las actividades.

El fin de semana culminará con una jornada centrada en los elementos del Museo considerados como favoritos (#favMW) por los visitantes y la invitación a usuarios y al propio equipo de profesionales del Museo a compartir fotografías (selfies, meme, vídeos, etc.) en los diferentes espacios del Museo.

Entre los museos españoles participantes destacan el Museo del Prado, Museo Reina Sofía, Museo Thyssen-Bornemisza, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Museo Guggenheim o el MACBA.

Departamento de Prensa  
[prensa@carmenthyssenmalaga.org](mailto:prensa@carmenthyssenmalaga.org)  
Tlf. 952 21 79 64 - 630 70 68 96