

LA EXPOSICIÓN ‘CARTELES DE ARTISTA’ RECIBE MÁS DE 40.000 VISITANTES

- Las visitas se sitúan al nivel de muestras temporales del Museo como ‘*Darío de Regoyos*’ y ‘*Courbet, Van Gogh, Monet, Léger*’
- El índice de satisfacción del público visitante es de un 8,11 sobre 10

25 de febrero de 2016. La exposición temporal ‘*Carteles de artista. De Toulouse-Lautrec a Jeff Koons*’ ha recibido más de 40.000 visitas desde su apertura al público a principios de octubre de 2015. La encuesta realizada al público visitante de la exposición muestra un índice de satisfacción alto, del 8,11 sobre 10. En el marco de esta exposición se han organizado seis actividades educativas con el objetivo de profundizar en la historia y la técnica del cartel, así como sus dimensiones comunicativas, publicitarias y artísticas.

‘Carteles de artista’, clausurada el pasado el 21 de febrero de 2016, se posiciona al nivel de otras exposiciones del Museo como ‘*Darío de Regoyos. La aventura impresionista*’ o ‘*Courbet, Van Gogh, Monet, Léger. Del paisaje naturalista a las vanguardias en la Colección Carmen Thyssen*’, con 33.000 y 52.000 visitantes, respectivamente.

La encuesta realizada al público tras la visita revela que el 49% acude al Museo motivados por la exposición temporal. Además, el índice de repetición de asistencia es alta, ya que el estudio revela que para el 33% de los encuestados esta no es su primera visita al Museo Carmen Thyssen Málaga.

Esta exposición temporal ha contribuido al aumento de visitas del público local. Durante el año 2015 el público malagueño supuso un 40% de los visitantes totales del Museo, lo que incluye las entradas y las jornadas de puertas abiertas. ‘Carteles de Artistas’ por lo tanto permite aumentar la afluencia y fidelizar el público local aumentando la media de este hasta el 43% en la exposición. El público internacional que ha visitado esta muestra ha sido del 23%, y el 34% restante provenía de distintos puntos del territorio nacional.

La muestra, comisariada por Lourdes Moreno, directora artística del Museo, y José Piqueras ha supuesto una apuesta de la institución por sumergirse, por primera vez, en el género del cartel. ‘Carteles de Artistas’ se centra en el origen de este género y la interpretación del mismo a través

Museo Carmen Thyssen Málaga

de creadores de reconocimiento internacional, como Matisse y Picasso hasta Warhol o Lichtenstein.

En el marco de la muestra, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha desarrollado seis propuestas educativas para que los diferentes públicos se aproximen y desgranen los objetivos, la técnica y la historia del cartel. El curso monográfico *'arte LOVE cartel'* propuso a los participantes abordar el cartel en todos sus vertientes y dimensiones a través de las conferencias de cinco representantes del mundo del arte de la talla de Luis de Puelles y Enrique González. El taller práctico de creación *'DIY: Serigrafía y cartelería de autor'*, organizado por el estudio-taller 'Hola Por Qué', se acercó a esta técnica de estampación milenaria que se sigue usando tanto para la creación y la reproducción artística como para marcaje industrial. Alrededor de 500 niños y sus familias así como interesados en el cartel de todas las edades han participado en las actividades educativas propuestas por el Museo.

'Carteles de artista'

Con un total de 70 piezas los visitantes han podido descubrir el género artístico del cartel a través de autores como Picasso, Dalí, Miró, Magritte, Matisse, Toulouse-Lautrec, Bonnard, Vuillard, Malévich o Chagall. Entre los carteles más destacadas se encuentran *Tournée du Chat Noir* (1896), de Steinlen, *Dada* (1953), de Marcel Duchamp; *Aidez l'Espagne* (1937), de Joan Miró; *Free South Africa* (1985), de Keith Haring, entre otros.

Departamento de Comunicación

prensa@carmenthyssenmalaga.org | Tlf. 952 21 79 64 - 630 70 68 96