

El Museo Carmen Thyssen Málaga finaliza su programa cultural en 2024 superando las 202.000 visitas y alcanzando un nuevo récord

Además de la Colección Permanente, siete exposiciones temporales han pasado por sus salas gracias a la generosidad de más de 60 prestadores entre museos, instituciones y colecciones públicas y privadas

El Museo da un paso más hacia la total accesibilidad mediante las nuevas audioguías y signoguías presentadas en este ejercicio

Organizó en el mes de septiembre las 22ª Jornadas DEAC, que convoca a los departamentos de educación y acción cultural de Museos de España

NOTA DE PRENSA

Málaga, 30 de diciembre de 2024. El Museo Carmen Thyssen Málaga vuelve a batir, por segundo año consecutivo, su récord de visitantes anual. En concreto, este 2024 finalizará rebasando las 202.000 visitas, superando así las 185.918 que se registraron al cierre de 2023, y que entonces había supuesto el año con más visitantes desde su apertura en 2011.

Al propio atractivo de la Colección Permanente y de las distintas exposiciones temporales y sus actividades paralelas, cabe unir a este éxito las propuestas de educación y acción cultural, con ciclos de música, danza, artes vivas, así como las actividades de familia en los fines de semana.

La amplia programación expositiva ha abarcado seis muestras temporales inauguradas durante 2024, a la que cabe sumar la inaugurada en el año anterior *'Fieramente humanos. Retratos de santidad barroca'* que continuó abierta hasta el mes de febrero de este año que termina.

Estas exposiciones han ocupado todas las salas y espacios disponibles en el Museo: la Sala de Exposiciones Temporales, la Sala Noble y el Espacio ArteSonado; incluso, y por primera vez, una exposición se ha instalado dentro de la propia Colección Permanente (en su segunda planta, *'Sorolla en Andalucía'*, que actualmente se exhibe y que permanecerá hasta febrero de 2025).

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f @carmenthyssenmalaga](#) [t @thyssenmalaga](#) [@thyssenmalaga](#) [/thyssenmalaga](#)

Las muestras temporales, todas de producción propia y concienzudamente originales en cuanto a temática y discurso, han alcanzado su cénit durante 2024 con la exposición *'Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970)'*, que desde el pasado octubre y hasta marzo de 2025 aún se podrá visitar en la Sala de Exposiciones Temporales.

En ella, y a través de una amplia selección de obras, artistas y disciplinas, el Museo ha abordado el tema del desnudo, fundamental en la Historia del Arte y, sin embargo, con escasa presencia en las programaciones expositivas de los museos y centros culturales. El tema del desnudo ha servido para exponer la renovación y vanguardia del arte español desde el último tercio del siglo XIX.

Esta exposición, junto a *'Modernidad latente. Vanguardistas y renovadores en la figuración española (1920-1970)'* celebrada de marzo a septiembre, han ocupado la Sala de Exposiciones de Temporales y han constituido las dos apuestas de mayor envergadura del ejercicio. No en vano, se editaron sendos catálogos, con estudios de destacados especialistas como Jaime Brihuega, Carlos Reyero y Estrella de Diego, además de ensayos del equipo de Conservación del Museo.

Por otra parte, la última de las propuestas expositivas del año ha traído al Museo Carmen Thyssen Málaga una de las figuras imprescindibles del arte español del siglo XX: Joaquín Sorolla. En el marco de las actividades con motivo del centenario de su fallecimiento, el espacio Fin de Siglo de la Colección Permanente acoge hasta febrero la instalación *'Sorolla en Andalucía'* con un recorrido por la visión que el artista valenciano captó de distintos paisajes, tradiciones y oficios andaluces.

La fotografía artística, un año más, ha protagonizado un espacio propio en el Museo. Grandes nombres del género como Man Ray o Imogen Cunningham (ésta aún en la Sala Noble hasta el 19 de enero de 2025) han venido protagonizando las muestras, entre las que cabe sumar la conformada por un conjunto de selectos fotógrafos japoneses contemporáneos que protagonizaron de julio a octubre *'Material provocativo para pensar'*.

La reivindicación de las mujeres artistas ha sido otra de las líneas de programación de exposiciones y se ha trabajado sobre sus aportaciones en todas las disciplinas y períodos.

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga

Para muestra, además de la mencionada Imogen Cunningham, que protagoniza una muestra fotográfica expofeso, en las exposiciones pictóricas se ha reconocido a autoras fundamentales como María Blanchard, Maruja Mallo, Delhy Tejero, Menchu Gal, Carmen Laffón, Aurelia Navarro, Teresa Condeminas o Amèlia Riera.

En paralelo, se han llevado a cabo ciclos de conferencias con la intervención de reconocidos especialistas como Ana Puyol Loscertales en el caso de *'Man Ray'*; Isabel García, Alfonso de la Torre y José Manuel Moreno para la exposición *'Modernidad latente'* o Maite Méndez para *'Desnudos'*.

La colaboración de entidades como la Fundación Telefónica, la Fundación Sorolla y el Museo Sorolla o la Fundació Per Amor a l'Art, que custodia la Colección de José Luis Soler Vila, y otros muchos prestadores individuales han hecho posible hacer realidad este programa expositivo.

La acción exterior del Museo se ha materializado a través de colaboraciones y préstamos de obras de la Colección Carmen Thyssen tanto en lo internacional, en las ciudades alemanas de Múnich y Hamburgo, y las capitales de Estonia –Tallin- y Letonia –Riga-, como de carácter nacional, en Barcelona, Madrid, Valencia, Vigo y la propia capital malagueña, de las que cabe destacar el reciente préstamo de obras de Joaquín Sorolla a Patrimonio Nacional para su exposición en la Galería de las Colecciones Reales. En concreto, un total de 31 obras han viajado a 15 exposiciones de otros museos.

Un museo más accesible y para todos los públicos

Además, durante 2024 el Museo Carmen Thyssen Málaga dio otro significativo paso hacia la total accesibilidad del museo y sus contenidos, y echó a andar dos nuevas herramientas: una signoguía en lengua de signos española y una audioguía con audiodescripciones en español, que ofrecen un recorrido autoguiado para que las personas sordas y las personas ciegas o con baja visión puedan descubrir y disfrutar de casi una treintena de obras maestras de la Colección Permanente.

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](https://www.facebook.com/carmenthyssenmalaga) @carmenthyssenmalaga [t](https://www.instagram.com/thyssenmalaga) @thyssenmalaga [@](https://www.twitter.com/thyssenmalaga) @thyssenmalaga [v](https://www.youtube.com/thyssenmalaga) /thyssenmalaga

Museo Carmen Thyssen Málaga

NOTA DE PRENSA

La audioguía y la signoguía se unen a otras políticas de accesibilidad ya existentes en el Museo, como accesos sin barreras arquitectónicas, aseos, ascensores y cafetería adaptados; entrada gratuita para visitantes con discapacidad o préstamo gratuito de sillas de ruedas, sillas-bastón, bastones, lupas de aumento, sillas de niños o mochilas portabebés, entre otras prestaciones.

En esa vocación de convertirse en un Museo para todos y todas, el Área de Educación y Acción Cultural del Museo ha seguido enfocando su programación anual, con actividades para un público muy diverso en edades e intereses, uno de los desvelos del Museo Carmen Thyssen Málaga que ha obtenido respuesta en las más de 9.000 personas que han disfrutado de esta programación educativa y cultural durante 2024.

No en vano, el pasado mes de septiembre, el Museo fue anfitrión de las 22ª Jornadas DEAC, (Departamentos de Educación y Acción Cultural de los museos españoles) que reúne bianualmente a los departamentos de educación y acción cultural de los museos españoles. Bajo el título 'Otro lugar', los asistentes pudieron participar en talleres y asistir a conferencias, que tuvo su culmen en la charla del artista y pedagogo cultural Pablo Helguera titulada 'De un lugar a otro: prácticas peripatéticas en el arte contemporáneo'.

En acción cultural se han acogido varios ciclos y actividades de artes musicales, escénicas o artes vivas, con artistas de la talla de Zenet, Alba Armengou, Club del Río o Nico Roig en música; Alicia Navarro, Javier Moro, Ana Merino, Inés Martín Rodrigo, Alejandro Palomas, Benjamín Santiago Montiel, Abraham Gragera, María Domínguez del Castillo, Martha Asunción Alonso, Almudena Sánchez, Andrés García Cerdán o Ben Clark, en el campo de las letras; así como las propuestas performativas y de danza de Javiera de la Fuente, Poliana Lima y María Cabeza de Vaca y las obras de teatro de Niche Ramírez, Marie Delgado, Luz Prado, Belén Maya y Fernando López, entre otros artistas. Todo ello gracias a la puesta de largo de los distintos ciclos promovidos desde el Museo, como 'Costumbre', 'Miradas literarias', 'Música en el Patio' o la convocatoria de artes escénicas 'Presencia'.

Mención aparte merece '*Paraíso perdido*': una instalación participativa en la que colaboró la Comisión de Ayuda al Refugiado (CEAR) en Andalucía Oriental, dedicada a una reflexión sobre los aprendizajes recibidos tanto en la infancia como en la edad adulta a

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f @carmenthyssenmalaga](https://www.facebook.com/carmenthyssenmalaga) [t @thyssenmalaga](https://www.instagram.com/thyssenmalaga) [@ @thyssenmalaga](https://www.linkedin.com/company/thyssenmalaga) [v /thyssenmalaga](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Museo Carmen Thyssen Málaga

partir de historias y testimonios de voz en primera persona, entre quienes se encontraron desde trabajadores del Museo y de la CEAR como las propias personas refugiadas acogidas por esta Comisión.

Además, el Museo mantiene un permanente compromiso con otras entidades como la asociación Autismo Málaga, el Hospital Regional de Málaga y las asociaciones FAISEM y AFENES.

La integración del Museo en la ciudad continúa también a través de la comunidad de Amigos del Museo, que en el año 2024 finaliza con más de 410 amigos, 19 comercios y corporaciones y 32 empresas amigas, y que desarrolla un programa de actividades propio con viajes y excursiones culturales, presentaciones de exposiciones, ponencias o encuentros en exclusiva para el colectivo. Esta fidelización constituye un respaldo en la financiación y la difusión de actividades que resulta muy importante en la vida del Museo,

El patrocinio y la colaboración son imprescindibles para la financiación del Museo. Para ello, además de la aportación económica del Ayuntamiento de Málaga y de la captación de ingresos propios, es importante destacar el apoyo de entidades como Fundación “la Caixa”, Fundación Unicaja, Ayuntamiento de Estepona, Cervezas Victoria, Soho Boutique Hotels y COANFI.

La red de comunicación del Museo cierra el 2024 con buenas cifras. Su newsletter semanal supera ya los 23.000 suscritos, creciendo en más de cinco mil con respecto al cierre del año 2023. Las visitas a la web rozan las 800.000 y las 75.000 al microsite específico de la Tienda del Museo, con equilibrio entre visitantes nacionales e internacionales. A través de la web se han adquirido más de 9.000 entradas al Museo y ha habido casi 2,9 millones de visitas al perfil del Museo en Google.

Por otro lado, cerca de 85.000 seguidores suma el Museo en sus redes sociales (Facebook, X-antiguo Twitter e Instagram), y más de medio millón de visualizaciones en su canal de YouTube, lo que supone un crecimiento exponencial del 83% con respecto al año anterior.

Tel: +34 951 21 19 05 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f @carmenthyssenmalaga](https://www.facebook.com/carmenthyssenmalaga) [t @thyssenmalaga](https://www.tiktok.com/@thyssenmalaga) [@thyssenmalaga](https://www.instagram.com/thyssenmalaga) [/thyssenmalaga](https://www.youtube.com/thyssenmalaga)