

Sorolla regresa a su paraíso de Jávea

- El Museo Carmen Thyssen Málaga acogerá en su Sala Noble hasta el próximo 16 de enero una exposición temporal compuesta por casi una treintena de obras, entre lienzos y notas de color, que realizó el pintor en la localidad alicantina.
- Con la colaboración de la Fundación Sorolla y el Museo Sorolla y el patrocinio de Iuris Cátedra, Abogados y Economistas.

Málaga, 22 de octubre de 2021. El Museo Carmen Thyssen Málaga vuelve a abrir sus puertas al arte colorista y vibrante de Joaquín Sorolla. Si en 2016 fue una selección de gouaches y dibujos, expuesta en la Sala Noble, la que dio testimonio de su segundo encuentro, en 1911, con un entorno nuevo y fascinante, la ciudad de Nueva York, ahora es la localidad alicantina de Jávea, donde el pintor encontró un paraíso pictórico, la protagonista de la nueva exposición *Sorolla en Jávea*. Esta muestra, que también se presenta en la Sala Noble y que está comisariada por Enrique Varela Agüí, director del Museo Sorolla, se podrá visitar hasta el próximo 16 de enero y en ella se recorre la evolución del estilo de Sorolla al contacto con el paisaje y la luz de Jávea en sus estancias a principios del siglo XX.

La inauguración de la exposición, organizada gracias a la colaboración de la Fundación Sorolla y el Museo Sorolla y al patrocinio de Iuris Cátedra, Abogados y Economistas, ha contado con la presencia del vicepresidente de la Fundación Palacio Villalón y alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el patrono y representante de la Colección Carmen Thyssen, Guillermo Cervera; el director del Museo Sorolla y comisario de la muestra, Enrique Varela; y la directora artística del Museo Carmen Thyssen Málaga, Lourdes Moreno.

Aunque se recogen algunos de los trabajos realizados por Sorolla en Jávea en los años 1898 y 1900, la exposición, compuesta por casi una treintena de obras, entre lienzos y notas de color, se centra especialmente en el año 1905, fecha en la que pinta también el cuadro "Rocas de Jávea y el bote blanco", de la Colección permanente del Museo y en el que se ilustra a la perfección la transformación del lenguaje de Sorolla a través de su contacto con el paisaje de Jávea. Esta obra, resultado de su última campaña pictórica en este espacio paradisiaco, en un verano de grandes logros artísticos, es el origen de este proyecto expositivo. Con él se contextualiza una de las obras maestras de la Colección del Museo, explicando con detalle el entorno en que surgió y el camino de transformación que llevó a Sorolla a su maestría como pintor de la luz que *Rocas de*

Jávea y el bote blanco demuestra. Se trata además de un proyecto de investigación más amplio, que dará sus frutos en una próxima publicación.

Las estancias estivales de Sorolla en esta localidad alicantina, en 1896, 1898, 1900 y, sobre todo, 1905, supusieron un catalizador para que el pintor alcanzase la madurez de su estilo más reconocido. En Jávea, se interesa por el paisaje, con el cabo de San Antonio como protagonista de varios de sus lienzos y apuntes, por los colores y reflejos en el mar y el cielo, que pinta una y otra vez buscando captar su luz efímera, y por los juegos del agua y la vibración de sus colores sobre figuras de bañistas en el mar, como el extraordinario lienzo *Nadadores* que es la imagen principal para la difusión de la exposición. Incluso su propia familia, su esposa Clotilde García del Castillo y sus hijos, protagonizan algunos apuntes rápidos, muy abocetados, mientras disfrutaban del entorno que cautivó al pintor.

En la producción de esta época, se descubre, asimismo, a un Sorolla exquisito, que domina la luz y el color con extraordinaria maestría. Un pintor en plenitud creativa inmediatamente antes de su gran exposición en 1906 en la galería Georges Petit de París, que marcó el inicio de una carrera internacional que le convertiría en el pintor español más exitoso de su tiempo.

Patrocinio

La exposición cuenta con el patrocinio del despacho de abogados Daniel Pastor a través de la marca Iuris Cátedra, Abogados y Economistas, tras la renovación del acuerdo alcanzado entre ambas entidades con el objetivo de apoyar y difundir la cultura.

Así, por cuarta vez, el Museo ha vuelto a contar con el apoyo del consultor, como ya sucedió anteriormente en las exposiciones *Goya-Ensor. Sueños al vuelo* (2017), *Henri Matisse. Jazz* (2018) y *Toulouse-Lautrec y el circo* (2020).

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 629 259 107

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga