

Durante el año 2018, el Museo Carmen Thyssen Málaga ha recibido un total de **160.135 visitantes**, en su mayoría, un 58%, el público es español (el 10% es residente en la provincia de Málaga), el resto, un 42%, es público internacional; Inglaterra, Francia y Alemania son los países que más visitantes aportan.

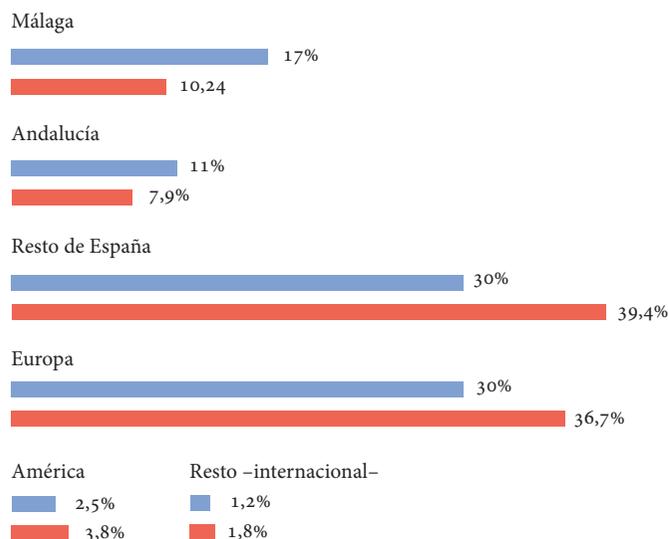
La muestra más visitada ha sido la Colección Carmen Thyssen y el ticket más comprado el combinado, que incluía la colección permanente y las exposiciones temporales.

En la programación del Museo, se ha llevado a cabo la exposición temporal “Juan Gris, María Blanchard y los cubismos”, entre octubre de 2017 y febrero pasado de 2018, con el resultado de 15.186 visitantes en lo que respecta al año 2018; también la exposición temporal “Mediterráneo. Una Arcadia reinventada. De Signac a Picasso”, desarrollada íntegramente en dicho año, con un total de 55.753 visitas; en el último trimestre del 2018, el 6 de octubre se inauguró la muestra “La furia del color. Francisco Iturrino (1864-1924)”, que recibió antes de final de año un total de 27.395 visitantes.

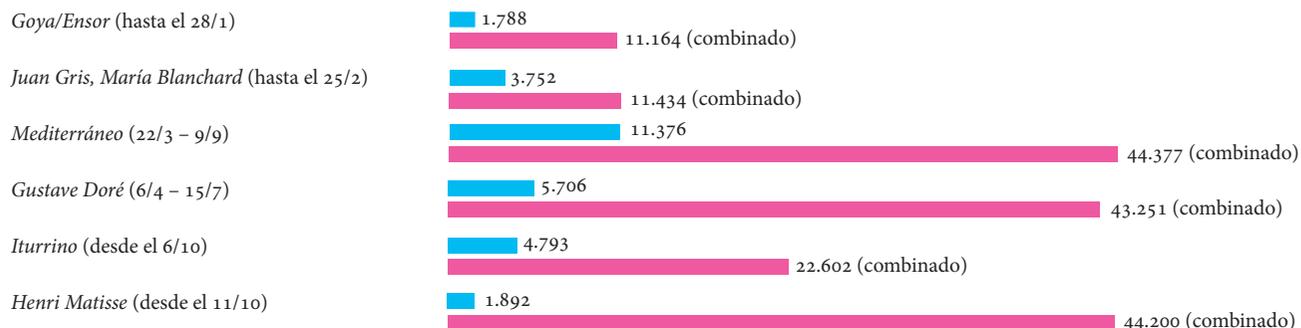
Además, se han programado y desarrollado exposiciones de formato más reducido en la Sala Noble del Museo: “Goya-Ensor. Sueños al vuelo”, “Gustave Doré. Viajero por Andalucía” y “Henri Matisse. Jazz”.



Procedencia de los visitantes (histórico / 2018)



Tickets vendidos: Exposiciones temporales / Ticket combinado



Tickets vendidos: sólo Colección permanente / Ticket combinado



Número de visitantes: jornadas gratuitas / de pago

